

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНА НАУКОВА УСТАНОВА  
«ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»  
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ ЗАПОРІЗЬКОЇ  
ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ  
КОМУНАЛЬНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»  
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ



ЗБІРНИК ТЕЗ УЧАСНИКІВ  
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ  
«СОЦІАЛЬНА ТА ЖИТТЄВА ПРАКТИКА В СТРУКТУРІ  
ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА»  
17 травня 2018 р., м. Запоріжжя

м. Запоріжжя  
2018

*Рекомендовано до друку Вченою радою комунального вищого навчального закладу  
«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради  
(протокол № 9 від 14 червня 2018 р.)*

**Рецензенти:**

**Бондар В. І.**, доктор педагогічних наук, професор, дійсний член Національної академії педагогічних наук України;

**Синьов В. М.**, доктор педагогічних наук, професор, декан факультету корекційної педагогіки та психології Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова, дійсний член Національної академії педагогічних наук України;

**Шульженко Д. І.**, доктор психологічних наук, професор кафедри психокорекційної педагогіки Факультету корекційної педагогіки та психології Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова

**Редакційна колегія:**

**Нечипоренко В. В.**, доктор педагогічних наук, доцент;

**Єрмаков І. Г.**, кандидат історичних наук;

**Гордієнко Н. М.**, кандидат соціологічних наук, доцент;

**Позднякова О. Л.**, кандидат педагогічних наук, доцент;

**Позднякова-Кирбят'єва Є. Г.**, доктор соціологічних наук, доцент.

**С69** **Соціальна та життєва практика в структурі професійної підготовки: теорія і практика :** збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції (17 травня 2018 року, м. Запоріжжя) / За заг. ред. В. В. Нечипоренко. – Запоріжжя : Вид-во Хортицької національної академії, 2018. - 292 с.

ISBN 978-966-8157-66-0

Збірник тез містить матеріали, представлені на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Соціальна та життєва практика в структурі професійної підготовки: теорія і практика» 17 травня 2018 року (місце проведення – комунальний вищий навчальний заклад «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради). Напрями роботи конференції: досвід і проблеми організації соціальної та життєвої практики учнів та студентів на засадах компетентнісного підходу до освіти; досягнення та перспективи розвитку спеціальної освіти; сучасні тенденції розвитку мистецтва та дизайну; розвиток життєвих компетенцій молоді в умовах глобалізації та інформатизації; проблеми фізичної терапії, ерготерапії та формування здорового способу життя осіб різного віку. Збірник адресовано науково-педагогічним працівникам, викладачам, аспірантам, студентам, усім, хто цікавиться інноваційним розвитком системи освіти України, проблемами соціальної і життєвої практики у структурі професійної підготовки нової генерації фахівців.

УДК 37.013

ISBN 978-966-8157-66-0

© КВНЗ «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» ЗОР, 2018

Глобенко А. В. Особливості фахової підготовки майбутніх дизайнерів.....	170
Гостєва А. В. Розвиток навичок візуалізації проектного образу у студентів-дизайнерів одягу.....	171
Гупало Ю. С. Тенденції візуального спрощення форми у графічній побудові сучасного фірмового знака.....	173
Жужа А. В. Проект створення дитячого майданчика на території Хортицької національної академії.....	174
Завгородній М. П., Бражко О. А., Лабенська І. Б. Розробка нових біорегуляторів для рослин на основі азотовмісних гетероциклів та бурштинової кислоти.....	175
Здановська І. М. Ергономічний та естетичний аспекти розвитку предметного дизайну України.....	176
Іванова А. І. Мотиви слов'янського орнаменту у графічному дизайні.....	177
Козелець Т. І. Формування творчої індивідуальності майбутнього дизайнера у процесі фахової підготовки.....	178
Козловський Б. М. Про коригування методичних підходів у навчанні рисунку дизайнерів-графіків.....	180
Колесник І. Ю. Психолого-педагогічні аспекти процесу формування гармонійного кольоросприйняття.....	181
Лазарєва Т. П. Що треба робити, щоб професія майстра декоративного мистецтва стала більш привабливою для сучасної молоді?.....	183
Лисенко Г. О. Копіювання як один із засобів вивчення акварельного живопису.....	184
Лиходід В. В. Значення мультимедійних технологій у підготовці майбутніх фахівців садово-паркового господарства.....	185
Мельнікова І. О. Використання габонів і натурального каменю в декоративному оформленні парків, розміщених на території заповідника.....	187
Міненко О. А. Сучасні тенденції дизайну в перукарському мистецтві.....	188
Ніколова Т. Д. Сучасні тенденції педагогічної діяльності при підготовці перукарів-модельєрів.....	189
Петренко А. М. Перенесення елементів ландшафтного дизайну із плану на територію присадибної ділянки.....	191
Писанка Г. В. Мурали у сучасному мистецтві і житті суспільства.....	192
Половинка А. В. Проект озеленення та благоустрою території дендропарку за адресою: вул. Хортицьке шосе, 42; вул. Рубана, 24; вул. Калнишевського, 10, 18 м. Запоріжжя.....	194
Самар К. В. Конструктивізм в архітектурі Запоріжжя: виникнення та проблеми збереження пам'яток.....	195
Сеножатська Я. О. Типографіка: зручочитабельність та розбірливість.....	196
Стульнікова Ю. О. Витинанка як мультифункціональне мистецтво: проблеми класифікації.....	197
Клименко В. І. Проект озеленення та благоустрою території дендропарку за адресою: вул. Калнишевського, 18 м. Запоріжжя.....	200
Міхєєва Л. В. Сприйняття візуальної комунікації інтернет-ресурсів.....	201
Фараджєва К. Р. Комікс як візуалізація сюжету.....	203
Федоренко Н. В. Проект озеленення та благоустрою ділянки на території дендропарку Хортицького району м. Запоріжжя.....	204
Філін В. Ю. «Хортицький лабіринт» як система алей із акліматизованих і природних деревних видів о. Хортиця.....	205
Хоменко Н. О. Особливості проектування майданчика для вигулу та дресирування собак, розміщеного на території Хортицького району м. Запоріжжя.....	207
Шульковська М. О. Зовнішні етнічні маркери образу Запоріжжя.....	208
<b>РОЗДІЛ 4. ПРОБЛЕМИ ФІЗИЧНОЇ ТЕРАПІЇ, ЕРГОТЕРАПІЇ ТА ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ОСІБ РІЗНОГО ВІКУ.....</b>	<b>209</b>
Аксєнова О. П., Гвоздьов М. В. Алгоритм створення компетентісно орієнтованих завдань для учнів на уроках фізичної культури.....	209
Бандуріна К. В. Універсальний дизайн для людей з інвалідністю.....	212
Баришок Т. В. Інклюзивна освіта: архітектурна доступність шкіл.....	213
Бурка О. М. Рівень готовності майбутніх фізичних терапевтів до використання фізкультурно-оздоровчих технологій.....	214
Віндюк А. В. Організація та проведення водних походів зі студентською молоддю.....	215
Волкова С. С. Проблеми формування здорового способу життя осіб старшого віку.....	216
Глоба Т. А. Аналіз щодо здорового способу життя студентів Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.....	217
Гончаренко О. М. Організація життєдіяльності дітей – запорука гармонійного розвитку та засіб зміцнення їхнього здоров'я.....	218
Горшкова Г. В. Планування батьківства – запорука здорового майбутнього родини і країни.....	220
Діденко Д. Ш. Натуральні продукти як основа здорового харчування.....	221
Есаулова А. Е. Рівень фізичної підготовленості студентів у процесі навчання в закладі вищої освіти.....	222
Захаріна Є. А. Актуальні питання щодо здоров'я чоловіків зрілого віку.....	223
Кіктенко І. П., Іскоростенська Ю. А., Онищенко Ю. П. Організація соціальної практики учнів у фізкультурно-спортивній сфері.....	225
Назаренко Н. В. Вплив гідрокінезотерапії на стан опорно-рухового апарату дітей із церебральним паралічем.....	226
Олійник А. С. Формування здорового способу життя серед молоді.....	227
Охрименко О. І. Використання методу antigraviti для виправлення порушень постави у дітей та дорослих.....	229
Пономаренко В. І., Лисенко В. І., Милиця К. М., Волошина І. М. Значення споживчого кошика як базової складової для здоров'я українців на прикладі південно-східного регіону Запорізької області.....	230
Пономаренко В. І., Лисенко В. І., Милиця К. М., Волошина І. М. Вивчення харчового статусу працюючого населення південно-східного регіону України.....	232
Пучкова К. Г. Корекція порушень постави у дітей молодшого шкільного віку засобами фізичної терапії.....	233
Пюрко В. Є. Формування фізичних якостей хворих на ДЦП у процесі реабілітації.....	235
Самоленко Т. В., Алайчев О. В. Впровадження скандинавської ходьби як способу оздоровлення людей зрілого віку.....	237
Семенцов В. В. Гідрокінезотерапія як засіб відновлення рухової сфери дітей із церебральним паралічем.....	238
Сущенко Л. П., Базильчук О. В. Професійна підготовка фахівців із фізичної терапії в Іспанії.....	239
Фідірко М. О., Антіпова Ж. І. Збереження та зміцнення здоров'я студентів.....	241
Шкурко В. І. Ерготерапія як сучасний напрямок фізичної реабілітації.....	242
Ячнюк М. Ю., Ячнюк І. О., Ячнюк Ю. Б. Професійна підготовка фахівців фізичного виховання у сучасних умовах.....	243
<b>РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ЖИТТЄВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МОЛОДІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ.....</b>	<b>245</b>
Авілова М. The aviation industry in tourism.....	245
Антоненко І. Ю. Психологічний портрет сучасного підлітка як конструктор картини світу майбутнього студента.....	245

## ТЕНДЕНЦІЇ ВІЗУАЛЬНОГО СПРОЩЕННЯ ФОРМИ В ГРАФІЧНІЙ ПОБУДОВІ СУЧАСНОГО ФІРМОВОГО ЗНАКУ

XXI століття характеризується швидким темпом життя, отриманням та обробкою реципієнтом великої кількості інформації за невеликий проміжок часу. У сучасних умовах якісно новим чином вирішується проблема візуального ряду знакотворення, оскільки пред'являються вищі вимоги до сприйняття та запам'ятовування айдентики фірмового (візуального) стилю. Це і пояснює підвищення інтересу науковців до аналізу тенденції в стилістиці знакових форм графічного дизайну.

В останні роки графічний дизайн та його напрямки – фірмовий стиль неодноразово був об'єктом мистецтвознавчих досліджень. В. Даніленко, Н. Сбітнева, О. Гладун розкривають важливі аспекти візуальної мови графічного дизайну, С. Прищенко, Л. Литвинюк розглядають тенденції стилів у графічному дизайні. Зокрема, проблема характеристики професійного формоутворення графічних умовно спрощених складових знакових форм у напрямі окресленої проблематики є відкритою для досліджень.

Безумовно, компаніям, що надають товари або послуги, потрібна наявність власної системи ідентифікації, важливою складовою якої є розробка знаку та логотипу. Саме ці чинники характеризують сутність компанії та направлені на заохочення споживача користуватися її послугами. На теренах наукової спільноти зустрічається взаємозаміна ключових понять, таких як знак та логотип. В Законі України «Про телебачення і радіомовлення» зазначено, що логотип, фірмовий, торговий знак є єдиним поняттям комбінації позначень, які допомагають відрізнити одну компанію від іншої. Відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг», термін «знак» розкривається як «позначення, за яким товари і послуги одних осіб відрізняються від товарів і послуг інших осіб» [3]. Щоб уникнути подальшої термінологічної плутанини, необхідно окреслити межі дослідження та провести розподіл понять.

В англійській мові цю проблему розв'язали так: logo включає в себе symbol і logotype [8]. Б. Райзберг, Л. Лозовский, Е. Стародубцева, А. Мильчин, С. Стефанов визначають термін логотип як неподільну комбінацію літер. У графічному дизайні – словесна торгова марка. Знак більш розширене поняття. О. Гладун аналізує відомі поняття та визначає поняття знаку, як складову одиницю візуальної мови графічного дизайну, що визначає якість інформації [2, с. 11-14]. Л. Безсонова також звертає увагу на дефініцію понять – зображувальний знак та логотип [1, с. 259].

Принципи побудови товарного знаку розглядає А. Кравченко та відзначає взаємозв'язок сучасних тенденцій у реклами та створення дизайнером прогресивного вигляду товарного знака [4]. Прослідковано взаємозалежність тенденцій у стилістиці графічного знаку до відповідної естетики сучасного дизайну.

І. Білюк зазначає, що у культурі інформаційного суспільства одночасно існує безліч просторів, які взаємодіють один з одним. У свою чергу, знаки, синтезуючись, інтегруючись і знаходячись у тісній взаємодії, формують континуум, в якому комунікація стає нелінійним та неоднорідним процесом передачі інформації. Таким чином, розширюються носії фірмового стилю. Якщо раніше це були тільки фізичні носії (печатна продукція), то зараз обов'язкове відтворення знаку і на електронних носіях. Тобто, знак повинен бути адаптований до інших типів його відтворення різними способами. Шарлотта й Петер Філь звертають нашу увагу на стомлення соціумом одноманітністю візуальних повідомлень, переключення уваги на дизайн, який змушує задуматися, або викликає емоцію [5].

Величезна кількість реклами і різноманіття товарів породили явище «інформаційного шуму». В даний час недостатньо розробити знак і логотип для компанії. Визначальний фактор – швидкість сприйняття. Процес створення знаку та логотипу повинен бути заснований на цілях компанії, дослідженні бажаного образу компанії, цільової аудиторії тощо [6, с. 167].

Одна з тенденцій в графічному дизайні пов'язана зі спрощенням візуальної мови знаку, кількості використаних кольорів і відкиданням всього зайвого. Одна із причин посилення цього тренду пов'язана з розвитком інтернет-технологій і популяризацією платформ. Дизайнери шукають способи уникнути перевантаження деталями, зберегти при цьому інформативність і ефективність впливу знаку. Але в дизайні знакових форм спостерігається надмірне захоплення формотворчістю, геометричністю фігур, що в деяких випадках приводить до абсурдності створеної форми знаку. Тобто, недостатньо створити гармонійне співвідношення геометричних фігур – дизайнер повинен намагатися розробити знакову константу, в якій графічними засобами зашифрована ідея, інформаційна складова компанії, для якої розробляється фірмовий (візуальний) стиль.

Отже, візуальні тенденції спрощення знакових форм можна обмежити такими складовими:

- лаконічність, читабельність, легкість у відтворенні знаку, що сприяє більш легкому запам'ятовуванню та не відволікає від зчитування інформації;
- функціональність, адаптованість знаку, варіативність його відтворення різними способами на різних носіях;
- естетичність, сенс знакової форми полягає у вигляді переданої графічними засобами ідеї, можливий прихований символізм в візуалізації знаку;
- процес розробки ідеї та її реалізації повинен базуватися на детальному аналізі ситуації на ринку товарів або послуг навколо та всередині компанії.

### Література

1. Безсонова Л. До питання про дефініції у графічному дизайні: сучасний зміст поняття «логотип» / Л. Безсонова // Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті : Збірник наукових праць, № 1 – Харків : ХДАДМ, 2010. – С. 257-260.
2. Гладун О. Д. Візуальна мова графічного дизайну як комунікативна знакова система / О. Д. Гладун // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв, № 15. – Харків : ХДАДМ, 2012. – С. 11-14.
3. Горкуша М. Зображення чи логотип, а може торгова марка? (про законодавче визначення) / Михайло Горкуша [Електронний ресурс], 2016. – Режим доступу: <https://ilaw.center/zobrazhennya-chy-lohotyp>.

4. Кравченко О. В. Товарний знак – твір сучасного графічного мистецтва / О. В. Кравченко // Матеріали VII міжнар. наук.-техн. конф. «ABIA-2006». – Київ [Електронний ресурс], 2006. – Режим доступу : <http://er.nau.edu.ua:8080/handle/NAU/14202>

5. Филь Ш. Графический дизайн XXI века / Шарлотта Филь, Петер Филь; пер. с англ. – М. : Астрель, 2008. – 191 с.

6. Шарков Ф. И. Константы гудвилла: стиль, публицити, репутация, имидж и бренд фирмы: Учебное пособие / Ф. И. Шарков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2010. – 272 с.

7. Murray J. Logo, Logomark, Logotype – What's The Difference And What Do You Need? / Jane Murray, 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://blog.designcrowd.com/article/997/logo-logomark-logotype-whats-the-difference-and-what-do-you-need>.

**А. В. Жужа,**

студент факультету мистецтва та дизайну,  
спеціальність «Зелене будівництво і садово-паркове господарство»,  
Хортицька національна академія

Науковий керівник:

кандидат сільськогосподарських наук,  
завідувач кафедри садово-паркового господарства,  
Хортицька національна академія

**Н. П. Дерев'яно**

### **ПРОЕКТ СТВОРЕННЯ ДИТЯЧОГО МАЙДАНЧИКА НА ТЕРИТОРІЇ ХОРТИЦЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ**

Дитячий майданчик – це місце розвитку та дозвілля водночас. Майже 50% свого вільного часу діти проводять на ігрових майданчиках. Тому дуже важливо, щоб такий дитячий простір виконував свої функції: розвивав дитячу уяву, спонукав до гри та досліджень навколишнього світу.

Основна мета нашого проекту – створити простір для дітей та студентів академії, а саме:

- побудувати невелику літню театральну сцену та біля неї дитячий майданчик з облаштуванням належного освітлення та озеленення території;

- покращити культурне дозвілля всіх вікових категорій;

- зробити відпочинок дітей безпечним та цікавим;

- влаштувати доступ для людей з обмеженими можливостями, які навчаються у Хортицькій національній академії.

Досліджуючи світовий досвід з побудови і планування дитячих майданчиків, було проведено аналіз ряду таких майданчиків, як:

1. *Ігровий майданчик бобових (The Pod Playground), Канберра, Австралія*

Цей майданчик, розташований на пагорбі Національного дендрарію у Канберрі. Варто зазначити, що даний дендрарій нараховує понад 100 лісів, у яких ростуть рідкісні види дерев, серед яких є види, що знаходяться на межі зникнення. Автором такого незвичайного ігрового майданчика є компанія T.C.L. (Taylor Cullity Lethlean).

2. *Срібні вежі (Silver Towers Playground), Нью-Йорк, США*

Автор проекту – художник Том Оттернесс (Tom Otterness) вирішив створити майданчик з 27-ми химерними бронзовими скульптурами. Але головним елементом майданчика є скульптура розміром 7,5 метрів у висоту і понад 9 метрів у довжину. Ноги цієї скульптури відіграють роль гірок для дітей [5].

3. *Плетений гігантський алігатор на дитячому майданчику, Сан-Паулу, Бразилія*

Цей плетений гігантський алігатор був створений у 2012 році польським архітектором Олек (нині проживає в Брукліні). Агата Олек – головний спеціаліст із плетіння, яка любить експериментувати. Саме нею був обплетений рожевою пряжею будинок у Скандинавії, а тепер вона вирішила створити казкового крокодила в Сан-Паулу. Варто сказати, що проект самого майданчика полячці не належить (його зробила художниця Марсія Беневенто), Олек лише придумала обплести ігровий майданчик пряжею: частково акрилом з Північної Кароліни, частково бразильськими стрічками – як символ мультикультурності проекту. Проект був тимчасовим, але навіть і за короткий термін встиг здобути популярність, особливо у дітей.

4. *Проект ігрового майданчика Etre Design*

Японські архітектори Etre Design дотримуються концепції використання більш міцних матеріалів. Для проекту ігрового майданчика в дитячому саду в Токіо побудували хвилеподібний простір із бетону. Діти можуть бігати, ковзати або підніматися по білих зігнутих стінах – для цього в них зробили круглі отвори, за які можна чіплятися руками.

В отвори вставили кольорове скло. Вони не тільки в цілому пожвавлюють простір, але і, підсвічені сонцем, грайливо лягають кольоровими – жовтими, зеленими, червоними і синіми – колами на підлогу та стіни. Для дощових днів передбачений мобільний дах – він зміщується під впливом погоди. Архітектори впевнені – гра на такому майданчику дозволить дитині вихлюпувати свою енергію, яка б'є через край, буде стимулювати розвиток її творчої уяви та привчить малюка до японського стриманого мінімалізму.

5. *Ігровий майданчик Interlace архітекторів Carve*

Грамотно вписати світ дитини у «дорослий» простір – не найпростіше завдання. Голландські архітектори Carve вирішили його по-своєму. Їхній майданчик Interlace в Сінгапурі – це будинки що його оточують у мініатюрі.

«Грати – значить вчитися наслідувати, – впевнені архітектори. – Поки більшість дитячих майданчиків контрастують зі своїм оточенням, ми вирішили побудувати такий простір, який гармонійно впишеться в навколишній міський ландшафт».

Наукове видання

ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ  
«СОЦІАЛЬНА ТА ЖИТТЄВА ПРАКТИКА В СТРУКТУРІ  
ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА»

17 травня 2018 р., м. Запоріжжя

ЗБІРНИК ТЕЗ

За загальною редакцією  
доктора педагогічних наук,  
доцента В. В. Нечипоренко

Літературний редактор – Є. Шатохіна  
Комп'ютерна верстка та макет – П. Демченко  
Дизайн обкладинки – Т. Геворкян-Тарасова

Матеріали тез подані мовою оригіналу.  
Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір,  
точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних,  
власних імен та інших відомостей.

Підписано до друку 01.06.2018  
Формат 60x84/8. Папір офсетний.  
Гарнітура Arial Narrow. Друк Riso.  
Ум. друк. арк. 34,0.  
Наклад 300 пр. Зам. №70

Видавництво комунального вищого навчального закладу  
Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія  
Запорізької обласної ради  
69017, м. Запоріжжя, о. Хортиця, вул. Наукове містечко, 59.  
Свідоцтво: ДК №5058 від 10.03.2016 р.  
тел./факс: (061)286-53-04, (061)286-54-81.  
E-mail: p26052017@gmail.com  
E-mail: info@khnnra.zp.ua  
Сайт: khnnra.com.ua