



# ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

IV міжнародної науково-практичної конференції  
студентів та молодих вчених

«ОСВІТНІ І КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ В  
КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ У МІЖНАРОДНИЙ  
НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР  
В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ»

13–14 квітня 2023 року

Запоріжжя, Україна

Міністерство освіти і науки України  
Департамент освіти і науки Запорізької обласної державної адміністрації  
Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»  
Запорізької обласної ради

Ministry of Education and Science of Ukraine  
Department of Education and Science of Zaporizhzhia Regional State Administration  
Municipal Institution of Higher Education “Khortytsia National Educational and Rehabilitation Academy”  
of Zaporizhzhia Regional Council



### ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених  
«ОСВІТНІ І КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ  
У МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ»

### BOOK OF ABSTRACTS

of the IV International scientific and practical conference of students and young researchers  
“EDUCATIONAL, CULTURAL AND ARTISTIC PRACTICES IN THE CONTEXT OF UKRAINE’S  
INTEGRATION INTO INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND INNOVATIVE SPACE UNDER WARTIME  
CONDITIONS”

13-14 квітня 2023 року  
April 13-14, 2023

Запоріжжя, Україна  
Zaporizhzhia, Ukraine

*Рекомендовано до друку Вченою радою комунального закладу вищої освіти  
«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради  
(протокол № 6 від 27 квітня 2023 року)*

**Редакційна колегія:**

**В. В. Нечипоренко** (відповідальний редактор), доктор педагогічних наук, професор, Хортицька національна академія;

**Н. М. Гордієнко**, доктор соціологічних наук, професор, Хортицька національна академія;

**М. С. Кудінова**, кандидат психологічних наук, Хортицька національна академія;

**О. М. Галієва**, кандидат психологічних наук, Хортицька національна академія;

**О. О. Сташук**, кандидат педагогічних наук, Хортицька національна академія;

**К. С. Червоненко**, кандидат педагогічних наук, Хортицька національна академія;

**Г. Б. Глущенко**, старший викладач, Хортицька національна академія.

**Бібліографічні редактори:**

**Єнєва С. В.**, бібліотекар-бібліограф, Хортицька національна академія;

**Прохорова С. П.**, бібліотекар-бібліограф, Хортицька національна академія;

**Двореченцева А. С.**, методист, Хортицька національна академія.

О 72

**Освітні і культурно-мистецькі практики в контексті інтеграції України у міжнародний науково-інноваційний простір в умовах воєнного часу** : збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (м. Запоріжжя, 13-14 квітня 2023 р.) / за заг. ред. В. В. Нечипоренко. Запоріжжя : Вид-во Хортицької національної академії, 2023. 932 с.

**Educational, Cultural and Artistic Practices in the Context of Ukraine's Integration into the International Scientific and Innovative Space under wartime conditions** : Book of Abstracts of the IV International scientific and practical conference of students and young researchers (Zaporizhzhia, April 13-14, 2023) / General editor V. Nechyporenko. Zaporizhzhia : Publishing House of Khortytsia National Academy, 2023. 932 p.

ISBN 978-617-7929-08-5

Збірник містить тези доповідей учасників IV Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих вчених «Освітні і культурно-мистецькі практики в контексті інтеграції України у міжнародний науково-інноваційний простір в умовах воєнного часу», приуроченої до Дня науки в Україні та організованої науково-педагогічним колективом Хортицької національної академії у співпраці з українськими і зарубіжними партнерами. Опубліковані тези доповідей розкривають специфіку й інноваційний досвід розв'язання актуальних проблем освітніх і культурно-мистецьких практик у глобальному громадянському суспільстві з урахуванням наукових досліджень і практичної діяльності у галузях початкової освіти, корекційної педагогіки, спеціальної психології, фізичної терапії, ерготерапії, соціальної роботи та соціальної педагогіки, сучасних тенденцій розвитку мистецтва, дизайну, соціально-гуманітарних наук, менеджменту та туризму.

Збірник адресовано науково-педагогічним працівникам, аспірантам, студентам і широкому колу фахівців суспільно-гуманітарного профілю.

Редакційна колегія може не поділяти концептуальні ідеї авторів та інтерпретаційні підходи, репрезентовані у змісті тез. Відповідальність за достовірність поданих матеріалів, наведених цитат, статистичних та емпіричних даних несуть учасники та їхні наукові керівники згідно з юридичними й етичними нормами академічної доброчесності.

УДК 373.3:376-056.264(477)[37:001.83(100)]-044.247"36"

ISBN 978-617-7929-08-5

© Автори тез, 2023

© Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради, 2023

## **СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

Соціальне підприємництво вважають вагомим інструментом взаємодії влади, бізнесу та громади, що дозволяє реалізовувати у бізнесі соціально інноваційні підходи та спрямовувати значну частину прибутків на вирішення важливих соціальних, екологічних проблем, полегшуючи навантаження на державний бюджет, та, в процесі реалізації необхідних для громади проєктів, підтримувати активну громадську позицію його учасників [1]. За дослідженнями [5] для все більшої кількості молоді важливим показником при обранні потенційного роботодавця є визначення ним для компанії соціальних (для 75% опитаних) або екологічних цілей (для 73% опитаних).

Соціальний бізнес в Європі має давню традицію та вибудовувався з колективістських цінностей та кооперативних організацій у сфері праці, сільського господарства, кредитування та охорони здоров'я [3]. Так, в Австрії та Німеччині перші аналоги соціальних підприємств появляються як добровільні громадські об'єднання, що працювали у сфері охорони здоров'я, надання соціальних послуг та освіти; а перші кооперативи з'являються у сільському господарстві, у сфері надання кредитів та роздрібно торгівлі. У Великій Британії витоки соціальних підприємств лежать у ранніх традиціях кооперативів у сфері роздрібно торгівлі. Світова фінансова криза 2008 року стала імпульсом до становлення нових підходів до розуміння підприємництва та розвитку соціальних організацій. Наразі цифри рівня розвитку соціального підприємництва мають тенденції до зростання, так в Австрії кількість соціальних підприємств станом на 2015 рік на один млн. жителів оцінюється приблизно на рівні 174 підприємств, а загальна їх кількість оцінюється приблизно як 1535 підприємств. В Бельгії станом на 2017 рік налічувалося 18 тис. соціальних підприємств, де працювали близько 573 тис. осіб. У Франції у 2015-2017 роках кількість соціальних підприємств становила більше ніж 96 тис., де працювало більше як 1,2 млн робітників. У Болгарії станом на 2017 рік працює понад 3,7 тис. соціальних підприємств, на яких працює більше ніж 26 тис. працівників. Наразі за даними [5] у всього Європейському Союзі діє 2,8 млн соціальних підприємств, на яких працює близько 13,6 млн осіб.

В Україні активний розвиток соціального бізнесу почався у 2010-х роках як запит суспільства на розв'язання соціальних проблем, що були обумовлені початком війни на сході країни та фінансово-економічною кризою. Розвиток соціального підприємництва став реакцією на процеси активізації розбудови громадянського суспільства та необхідність реалізації суспільно важливих проєктів, адже після 2014 року, окрім наявної необхідності працевлаштування осіб з інвалідністю, жінок, які потрапили у складні життєві обставини, осіб, які звільнилися з місць позбавлення волі, та інших вразливих груп країни, додатково з'явилася велика кількість внутрішньо переміщених осіб, виникла необхідність соціальної адаптації та працевлаштування ветеранів. Діяльність соціальних підприємств є досить різноманітною та за даними проєкту [4] включає сферу будівництва, відпочинку та дозвілля, культури та мистецтва, сільського господарства, видавничу діяльність, транспорт, інновації та багато інших.

У дослідженні [2] до основних ознак соціального підприємства віднесли:

- працевлаштування вразливих груп населення [2];
- спрямування частини чи всього прибутку «на підтримку статутної діяльності громадських організацій, благодійних організацій чи благодійних фондів» [2];
- спрямування частини чи всього прибутку «на фінансування окремих видів послуг для соціально вразливих груп населення, підтримки соціальних, культурних чи спортивних заходів, проєктів» [2].

За даними дослідження [2] кількість осіб, що працевлаштована на соціальних підприємствах, є невеликою: на більшості соціальних підприємств України працює до 5 осіб (31% від загальної кількості), від 6 до 10 осіб (26%), від 11 до 20 осіб (18%), підприємства, де працює лише одна особа, становлять 10%, на решті 15% працевлаштовані більше ніж 20 осіб. У більшості соціальні підприємства обирають таку організаційно-правову форму як фізичні особи-підприємці (26% від загальної кількості), приватне підприємство (16%), громадська організація (14%), товариство з обмеженою відповідальністю (13%) [2]. Основною метою діяльності соціальних підприємств є працевлаштування вразливих груп (35% від

загальної кількості), генерування прибутку для організації (24%), генерування прибутку для надання послуг (19%), фінансування певних видів послуг (14%), вирішення екологічних проблем (8%) [2].

Територіальні громади в пошуку напрямів зміцнення власної фінансової спроможності та інструментів для розв'язання соціальних проблем звертають увагу на важливості підтримки соціального підприємництва. Першою громадою, що ухвалила окрему програму орієнтовану на визначення пріоритетних проєктів та видів діяльності, була Вінницька міська ОТГ, яка затвердила «Програму розвитку соціального підприємництва на території Вінницької міської ОТГ на 2020-2022 роки». Схожу програму на 2021-2023 роки для розбудови цілісної екосистеми з метою підтримки та розвитку соціального підприємництва в громаді ініціювали в Івано-Франківській міській ОТГ.

Отже, соціальні підприємства відіграють значну роль у розв'язанні соціально-економічних проблем суспільства, пропонуючи найбільш ефективний шлях їхнього розв'язку та створюючи додатковий соціальний ефект. Необхідність створення екосистеми для функціонування соціальних підприємств посилиться у період післявоєнної відбудови, адже перед суспільством постане велика кількість соціальних, екологічних та економічних питань. Тому органи державної влади та місцевого самоврядування вже зараз повинні розробляти та створювати необхідні програми та стимули до розвитку соціального бізнесу у вигляді консультативної, фінансової, юридичної та технологічної підтримки.

### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Розвиток соціального підприємництва в Україні та його роль у реінтеграції Донбасу : аналітична записка. URL: <https://niss.gov.ua/en/node/2777> (дата звернення 31.03.2023).
2. Соціальне підприємництво в Україні: економіко-правовий аналіз. EU4Youth - Розкриття потенціалу молодих соціальних підприємців в Молдові та Україні. 2020. URL: <https://euneighbourseast.eu/news/publications/social-entrepreneurship-in-ukraine-economic-and-legal-analysis/> (дата звернення 29.03.2023).
3. Borzaga C., Galera G., Franchini B., Chiomento S. European Commission. Social enterprises and their ecosystems in Europe. Comparative synthesis report. Luxembourg : Publications, 2020. Office of the European Union. URL: <https://europa.eu/!Qq64ny> (дата звернення 29.03.2023).
4. Social Business In UA. URL: <https://socialbusiness.in.ua/> (дата звернення 29.03.2023).
5. Social entrepreneurship and youth. Flash Eurobarometer. 2023. URL: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2670> (дата звернення 29.03.2023).

**Друзь Валерій Андрійович**,  
студент 4 курсу спеціальності Туризм,  
Хортицька національна академія,  
м. Запоріжжя, Україна  
Науковий керівник – **Чумаков К. І.**,  
кандидат економічних наук, доцент,  
Хортицька національна академія,  
м. Запоріжжя, Україна

### ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ ЗАРЯДНИХ СТАНЦІЙ ДЛЯ ЛЕГКОВИХ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ, ЯКІ МОЖУТЬ ВИКОРИСТОВУВАТИСЯ ДЛЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОДОРОЖІ ПО УКРАЇНІ

**Вступ.** Актуальність цієї теми обумовлюється зі світовою тенденцією яка все більше зосереджується на боротьбі зі зміною клімату і зменшенні викидів в атмосферу, електричні автомобілі стають дедалі більш популярними в якості екологічно чистих транспортних засобів для туристичних подорожей.

**Мета дослідження** полягає у визначенні наявної кількості екологічних легкових авто в Україні, розповсюдженні електричних зарядних станцій для цих видів авто за для комфортної подорожі, а також визначення проблем з якими можуть стикатися власники цих авто.

**Виклад основного матеріалу.** Під екологічними видами авто слід розуміти електромобілі та гібридні авто, тобто лише ті види легкових автомобілів які приводяться в рух за допомогою електричного двигуна і зазвичай оснащені акумуляторами для живлення цього двигуна. Загальна кількість зареєстрованих легкових автомобілів в Україні на 2022 рік складає 14 млн 733 тис.

<b>Галушка Денис Миколайович, Куреда Ніна Миколаївна</b> ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ 3D У ТУРИЗМІ.....	820
<b>Грищенко Олександра Олександрівна</b> ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	822
<b>Гурова Дар'я Дмитрівна</b> КІНОТУРИЗМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	824
<b>Данько Руслана Сергіївна</b> ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЯВИЩА.....	825
<b>Депутат Микола Миколайович</b> СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В ГІРСЬКИХ ПОСЕЛЕННЯХ ІВАНО- ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	826
<b>Джінджоян Володимир Вергарович, Воронцов Андрій</b> ВНЕСОК ГУМАНІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ.....	828
<b>Діденко Анастасія Володимирівна</b> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	831
<b>Друзь Валерій Андрійович</b> ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ ЗАРЯДНИХ СТАНЦІЙ ДЛЯ ЛЕГКОВИХ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ, ЯКІ МОЖУТЬ ВИКОРИСТОВУВАТИСЯ ДЛЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОДОРОЖІ ПО УКРАЇНІ.....	832
<b>Завізна Марина Андріївна</b> РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ БОЛГАРІЇ.....	834
<b>Замалетдінов Микита Євгенович</b> ВПЛИВ ЗМІНИ КЛІМАТИЧНИХ УМОВ НА СВІТОВИЙ ТУРИЗМ.....	836
<b>Зеленюк Ілля Валерійович</b> ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ.....	838
<b>Ільницька Анастасія Вікторівна</b> МІСЦЕ ЛІКУВАЛЬНО – РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ.....	840
<b>Каїль Олексій Олександрович</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВОЛОНТЕРСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	841
<b>Калініченко Зоя Дмитрівна</b> ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ІННОВАЦІЯ В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ.....	843
<b>Кара Максим Вікторович</b> КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	846
<b>Кізіма Марія Іванівна</b> ІНКЛЮЗІЯ ЯК НАПРЯМОК ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	848
<b>Ковальов Владислав Олександрович</b> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ СТРУКТУРАМИ УКРАЇНИ.....	849
<b>Коляда Олександр Олександрович</b> ШЛЯХИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	850
<b>Кошкіна Анастасія Павлівна</b> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	852
<b>Медяна Є. І., Прочан А. О.</b> ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У СВІТОВУ ІНДУСТРІЮ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ.....	854
<b>Незвещук-Когут Т. С.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	856
<b>Ніконов Микита Віталійович</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	858
<b>Нечипорук Євгенія Михайлівна</b> РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	859
<b>Олійник Денис Євгенович</b> РОЗВИТОК ПРИНЦИПІВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ТА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ.....	861
<b>Омельчак Ганна Володимирівна</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	862