

ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
III Всеукраїнської
науково-практичної конференції
молодих учених, аспірантів і студентів
з міжнародною участю
(18 травня 2023 року, м. Львів)*

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського 2023

Юрій Півторак, Валентина Постова КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ	405
Максим Прищепчук, Орися Іжевська МАРЖИНАЛЬНІСТЬ ЗБИТИХ ДЕСЕРТІВ НА ОСНОВІ ШОКОЛАДУ RUBY	408
Святослав Протечко, Анатолій Павленчик НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ В УКРАЇНІ: УПРАВЛІНСЬКИЙ АСПЕКТ	411
Владислав Сажок, Марина Рябенька УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ В ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	415
Альона Сорокіна STATE AND DEVELOPMENT PROSPECTS OF THE CONFECTIONERY INDUSTRY IN UKRAINE	418
Інна Ткачук, Любов Возна САМОМЕНЕДЖМЕНТ ВІЛЬНОГО ЧАСУ ТА ДОЗВІЛЛЯ МОЛОДІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	421
Катерина Ушакова, Орислава Графська АНАЛІЗ ПРОЦЕСУ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	425
Галина Фербей, Сергій Рилєєв ОКРЕМІ ЗАКОНОДАВЧІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ РРО ТА ПРРО В УКРАЇНІ	428
Олег Цільник АНАЛІЗ КОНФЛІКТНИХ СИТУАЦІЙ СФЕРИ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ЧАСТИНІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА	431
Ольга Чумаченко, Влад Денисенко ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТОК КОЛЕКТИВУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА	433
Ольга Чумаченко, Людмила Запірченко ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	436

УДК 338.48

Михайло Коллегаєв

канд. пед. наук, доцент,
доцент кафедри фізичної терапії, ерготерапії та
фізичної культури і спорту

Хортицька Національна навчально-реабілітаційна академія,
м. Запоріжжя

«ЦИФРОВІ КОЧІВНИКИ», ЯК НОВИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ

Вступ. Пандемія COVID-19 призвела до глобального сплеску віддаленої роботи і поряд з працюючими віддалено в домашніх умовах, значною мірою зросла кількість людей, які працюють із місць тимчасового проживання, яких називають «Digital Nomads» або цифровими кочівниками.

Цифрові кочівники – це досить нова категорія людей, яких об'єднують низка сучасних інноваційних світових тенденцій:

- нові види високооплачуваної роботи, яку можна ефективно виконувати віддалено за допомогою швидкісного Інтернету;
- сильна внутрішня мотивація до подорожей і занурень у місцеве середовище та культуру і тим самим подорожувати постійно, а не лише під час відпусток;
- залежність від технологічного рівня місцевих послуг, клімату та багатства природи, а також системних інноваційних зусиль держав із залучення та комфортної релокації цифрових кочівників у свої країни.

Йдеться про десятки, а може бути сотні мільйонів людей. Точної статистики поки що не існує, але тільки в США у 2019 році було зафіксовано 7.3 мільйонів цифрових кочівників. Це величезний туристичний потенціал, і десятки країн уже розпочали конкурентну боротьбу за цей ресурс.

Мета. Вивчення нової інноваційної тенденції створення державами конкурентних умов для масових релокацій «цифрових кочівників».

Результати. Торгова асоціація пригодницького туризму

Adventure Travel Trade Association (ATTA) спільно з Digital Nomad випустила новий дослідницький звіт, щоб поділитися висновками про те, хто такі цифрові кочівники та що вони шукають під час подорожей. «Розуміння цього способу життя може бути складним, і багато людей та напрямів досі не розуміють, що це означає. Число цифрових кочівників неухильно зросло рік у рік, але COVID-19 різко збільшив цей ринок, захопивши безліч напрямів та місць розміщення» - Дієго Арелано, автор звіту [1].

Декілька ключових висновків звіту про цифрові кочівники:

- найпопулярніша причина життя як цифровий кочівник — можливість постійно подорожувати, а не тільки під час відпустки;
- надійний інтернет є обов'язковою умовою № 1 для напрямків та житла, за ним йдуть хороша погода та низька вартість життя;
- більшість цифрових кочівників (відповіли на опитування ATTA) працюють фрілансерами в кількох компаніях (36%) або володіють власним бізнесом (33%), є штатними співробітниками однієї компанії 21%, консультантами однієї компанії 5%. Середня тривалість робочого тижня становить 46 годин;
- основні чинники ведення життя цифрових кочівників це можливість постійно подорожувати, знайомитися з різними культурами і зустрічатися з місцевими жителями;
- 20% респондентів стали цифровими кочівниками у 2020 році, ймовірно, в результаті COVID-19;
- в середньому 36% місячного заробітку респондентів посідає проживання, харчування та транспорт, цей дохід зазвичай залишається в межах пункту призначення [1].

Більшість цифрових кочівників подорожує туристичними візами, що є «сірою» областю права. Вони хоч і працюють, але не забирають робочих місць у місцевих жителів. Однак необхідність продовження віз чи вимушених переїздів до інших країн є однією з найважливіших проблем цієї категорії [2].

Під час пандемії 45 країн розробили «цифрові візи кочівників» (DNV) як спосіб залучити мандрівників і спонукати їх залишатися довше і витратити більше, надавши туристичній індустрії та глобальним підприємствам елементарну основу вивчення додаткових можливостей і шляхів возз'єднання розрізнених трудових ресурсів.

Крім того, створюються сайти та Інтернет-майданчики для

допомоги цифровим мандрівникам вибрати найкращі місця для релокацій, визначаються рейтинги найкращих міст за 60 показниками зручностей життя та роботи. У місцях релокацій створюються коворкінги та колівінги для компактного групування, розміщення та роботи цифрових кочівників.

За даними Travel Off Path, найкращими країнами для цифрових кочівників у 2023 році стали Хорватія, Чорногорія, Колумбія та Коста-Ріка. До списку найбільш підходящих для цих цілей потрапили країни на підставі як їхнього культурного надбання, так і простоти процесу подання заяви на отримання візи та, найголовніше, сприятливих погодних умов цілий рік [4].

Висновки. Ми вважаємо, що даний сегмент туризму стійко розвиватиметься найближчими роками у країнах з теплим кліматом та невисокою вартістю життя, які нададуть умови найбільшого сприяння для життя та роботи цифрових кочівників.

Ключові слова: цифрові кочівники, пандемія COVID-19, віддалена робота.

Список використаних джерел:

1. Heather Kelly Work and Wander: What Today's Digital Nomads Signal for the Future of Travel [Electronic resource].– URL: <https://www.adventuretravelnews.com/work-and-wander-what-todays-digital-nomads-signal-for-the-future-of-travel> (с: 26.03.2023).

2. Matthew Karsten Як стати цифровим кочівником [Electronic resource].– URL: <https://habr.com/ru/post/675620/> (date of application: 25.03.2023).

3. Heather Kelly Adventure Travel Trends 2022 [Electronic resource].– URL: <https://www.adventuretravelnews.com/adventure-travel-trends-2022> (date of application: 26.03.2023).

4. Григоренко М. Названо найкращі країни для цифрових кочівників у 2023 році. [Electronic resource].– URL: <https://www.unian.net/tourism/news/luchshie-strany-dlya-cifrovyyh-kochevnikov-v-2023-godu-12056979.html> (дата звернення: 25.03.2023).