

Прочан А. О.
*кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту та туризму,
Хортицька національна академія
<https://orcid.org/0000-0002-5059-0382>*

РЕАЛІЇ СУЧАСНОЇ ЛОГІСТИКИ В ТУРИЗМІ: ТЕХНОЛОГІЇ, ІННОВАЦІЇ ТА ГЛОБАЛЬНІ ТRENДИ

JEL Classification: L83, L91
SECTION «Economics»: Економіка

Анотація. Стаття присвячена встановленню зв'язків між інноваційними рішеннями та логістичними процесами в туризмі, а також впливу сучасних технологій на логістичну систему в цій галузі. Відповідно, метою дослідження стало вивчення теоретичних і практичних аспектів взаємозв'язку між логістикою та інноваціями в туристичній галузі. Зазначено, сучасна логістика в туризмі відіграє важливу роль у забезпеченні ефективного й безперервного руху людей, товарів та інформації в туристичній індустрії. Технології, інновації та глобальні тренди впливають на розвиток туристичної логістики, забезпечуючи покращення якості послуг і зручності для туристів. Розглянуто такі технології, інновації та тренди: цифрові технології, Big Data, Machine Learning і Internet of Things (IoT), логістичний провайдинг, екологічну логістику. У висновку зазначено, що всі ці тренди та інновації в логістиці туризму сприяють поліпшенню якості та доступності туристичних послуг, покращенню управління туристичними процесами та створенню унікальних туристичних досвідів для туристів.

Ключові слова: логістика туризму, інновації, цифрові технології, Big Data, Machine Learning, Internet of Things (IoT), логістичний провайдинг, екологічна логістика.

Annotation. The article is devoted to the establishment of connections between innovative solutions and logistics processes in tourism, as well as the impact of modern technologies on the logistics system in this field. Accordingly, the purpose of the study was to study the theoretical and practical aspects of the relationship between logistics and innovations in the tourism industry. It was noted that modern logistics in tourism plays an important role in ensuring the effective and uninterrupted movement of people, goods and information in the tourism industry.

Such technologies, innovations and trends as: digital technologies, Big Data, Machine Learning and Internet of Things (IoT), logistics provisioning, ecological logistics are considered. It has been noted that applications such as mobile applications and online booking have a significant impact on the tourism industry, simplifying the processes of booking, payment and communication with tourists.

It is noted that the expansion of the use of Big Data, Machine Learning, and the Internet of Things (IoT) also plays an important role in tourism. Thus, the large volumes of data accumulated in the tourism industry can be used to analyze and obtain valuable information about tourist preferences, behavior, and trends. The use of machine learning algorithms allows you to forecast the demand for tourist services, improve the personalization of offers and offer individual recommendations for tourists. IoT technologies allow connecting various devices and objects, such as smart hotels, electronic bracelets, or smart transport systems, to collect data and improve the quality of tourist service. The reader's attention is drawn to the fact that logistics

provisioning allows companies to engage external service providers to provide logistics functions. It is also noted that considering environmental aspects in the logistics processes of tourism can help reduce the negative impact on the environment and satisfy tourists' demand for environmentally friendly tourism.

The conclusion states that all these trends and innovations in tourism logistics contribute to improving the quality and availability of tourist services, improving the management of tourist processes, and creating unique tourist experiences for tourists.

Keywords: tourism logistics, innovation, digital technologies, Big Data, Machine Learning, Internet of Things (IoT), logistics provisioning, environmental logistics.

Вступ

Сучасний світ туризму стикається зі все більшими викликами та можливостями, а логістика у цій сфері відіграє ключову роль у забезпеченні ефективності та задоволення потреб подорожуючих. Від покращення шляхів транспортування до впровадження передових технологій та інновацій – реалії сучасної логістики в туризмі постійно еволюціонують. Ця тема є надзвичайно актуальною, оскільки становить основу для розуміння технологічних виборів, які формують сучасну туристичну індустрію.

У наш час технології змінюють наше життя в усіх сферах, і туризм не є винятком. Нові можливості та інноваційні рішення надають туристам більше свободи та комфорту, а логістичні компанії отримують інструменти для підвищення ефективності своїх послуг.

Теоретичні та практичні аспекти взаємозв'язку інновацій та логістики в туристичній галузі розглянуто у працях таких науковців, як: Н. Гринюк [1], І. Журба [2], Н. Захаркевич [3], О. Ковальчук [4], Р. Кожухівська [5], Т. Марусей [6], А. Осіпчук [7], Н. Серета [8], Г. Тарасюк [9], В. Щабельська [10] та ін. В їхніх роботах висвітлюється актуальність проблеми покращення ефективності логістичних процесів у туризмі. Однак вплив сучасних технологій на логістичну систему потребує подальших досліджень.

Метою дослідження є вивчення теоретичних і практичних аспектів взаємозв'язку між логістикою та інноваціями в туристичній галузі, а також висвітлення актуальних глобальних трендів у цьому контексті. Стаття спрямована на встановлення зв'язків між інноваційними рішеннями та логістичними процесами в туризмі, а також на оцінку впливу сучасних технологій на логістичну систему в цій галузі.

Результати

Туризм – це великий господарський комплекс, що включає різні види послуг сфери сервісної діяльності. Головною метою кожної з цих послуг є організація якісного перевезення та обслуговування людей під час їхніх подорожей. Одним із важливих та невід'ємних видів діяльності в туристичному бізнесі є логістика, яка має безпосереднє відношення до туристичних процесів та операцій [3, с. 150].

У цілому, туристична логістика охоплює всі знання про планування, контроль та управління операціями, які здійснюються в процесі створення та реалізації туристичного продукту і його доставки до клієнта відповідно до його інтересів і вимог [2]. Туристичні підприємства є мікрологістичними системами, що мають численні зв'язки з різнорівневими туристичними організаціями та підприємствами, і всі інші логістичні рівні виступають для них середовищем діяльності, яке формує умови їх функціонування.

Найпоширенішим підходом до управління якістю туристичних послуг є система ISO «9000» (Міжнародна організація стандартизації), яка дає змогу уніфікувати національні стандарти туристичних послуг відповідно до загальноприйнятих міжнародних норм і створює умови для високоякісної діяльності.

Діяльність суб'єктів туристичного бізнесу ускладнена тим, що надання та споживання туристичних послуг є нерозривними і вимагає забезпечення не лише синхронізації руху туристів, а й інших потоків.

Відзначимо, що у компонентну структуру логістики туризму входить низка елементів, що згруповані на рис. 1.



Рис. 1. Компонентна структура логістики туризму

Джерело: [8].

Сучасні туристи стають все вибагливішими, і це вимагає уваги до певних тенденцій у формуванні туристичного продукту. Основні з них – персоналізація, діджиталізація та екологізація туристичних послуг. Туристичні компанії мають використовувати ці тенденції, щоби задовольнити потреби своїх клієнтів [7, с. 399].

Науковці також вказують на потребу задовольнити нові очікування туристів, такі як навчання, розваги, захоплення та взаємодія (4 «Е»: education – entertainment – excitement – engagement). У галузі гостинності поширюється нова професія – експерт із досвіду гостей, який відстежує вподобання клієнтів та підтримує базу даних відвідувачів з метою стимулювання повторних відвідувань готелю та покращення якості й асортименту послуг.

Логістика відіграє важливу роль у цих тенденціях, оптимізуючи, перерозподіляючи та звільняючи ресурси (трудові, фінансові, інформаційні тощо) для задоволення потреб сучасних туристів. Окрім внутрішньовиробничого планування та дослідження попиту, важливо також враховувати ринкову ситуацію, конкуренцію та світові тенденції.

Логістичний підхід сприяє сталому розвитку туристичної галузі шляхом ефективного використання ресурсів, дає змогу керівним органам відстежувати стан ринку, впроваджувати інноваційні технології та використовувати зворотний зв'язок від клієнтів.

Під час організації логістичного управління необхідно враховувати особливості надання туристичних послуг, споживчий попит і ринкову кон'юнктуру. Формування, реалізація та просування туристичного продукту вимагає комплексного аналізу та управління.

Враховуючи концептуальні засади логістики, основні її функції у туристичній логістиці згруповані в табл. 1.

Основні функції туристичної логістики

№ з/п	Функція	Опис
1.	Оперативний контроль та управління процесами формування, просування й реалізації туристичного продукту	Логістика в туризмі забезпечує ефективне планування, координацію та контроль над процесами створення, розробки, пакування та просування туристичного продукту, що включає в себе розробку маршрутів, вибір постачальників послуг, організацію транспорту та виконання інших операційних завдань
2.	Оперативна передача (прийом) необхідного обсягу та якості інформації в певний час і в певному місці	Логістика в туризмі відіграє важливу роль у забезпеченні передачі точної та своєчасної інформації про туристичний продукт, включаючи інформацію про наявність місць, ціни, послуги та інші деталі, між різними учасниками туристичного ланцюжка (туристами, туроператорами, готелями, транспортними компаніями тощо)
3.	Оперативний контроль за переміщенням туристів і туристичного продукту	Логістика в туризмі включає контроль і відстеження переміщення туристів, багажу та іншого туристичного продукту протягом усього туристичного шляху. Це може містити в собі моніторинг транспорту, стеження за графіками та забезпеченням безпеки пасажирів і вантажу
4.	Інтеграція відокремлено функціонуючих інформаційних систем туристичної інфраструктури	Логістика в туризмі сприяє інтеграції різних інформаційних систем, таких як локальні мережі, регіональні мережі та трансконтинентальні мережі, в єдину логістичну інформаційну систему. Це дає змогу покращити обмін інформацією між учасниками туристичного ланцюжка й забезпечити ефективнішу координацію дій
5.	Розрахунок та організація фінансового резерву на випадок форс-мажорних ситуацій	Логістика в туризмі включає аналіз та прогнозування можливих негативних явищ у туристичній сфері та розрахунок і організацію фінансового резерву на випадок настання форс-мажорних ситуацій, наприклад, природних катастроф, політичних турбулентностей тощо
6.	Забезпечення проведення зустрічей, наукової співпраці та конференцій	Логістика в туризмі допомагає організовувати зустрічі, наукову співпрацю та конференції для обміну досвідом і отримання актуальної інформації працівниками й представниками туристичних організацій на різних рівнях – місцевому, регіональному та глобальному

Джерело: [7, с. 400].

Ефективне виконання цих функцій логістики у туризмі сприятиме раціоналізації формування та просування туристичного продукту, реалізації збуту, вибору засобів перевезення, організації інформаційного обміну та плануванню фінансових потоків.

Варто також зауважити, що управління логістикою в туристичній сфері, з урахуванням деталей ринку туристичних послуг, має виконувати певні завдання (рис. 2).

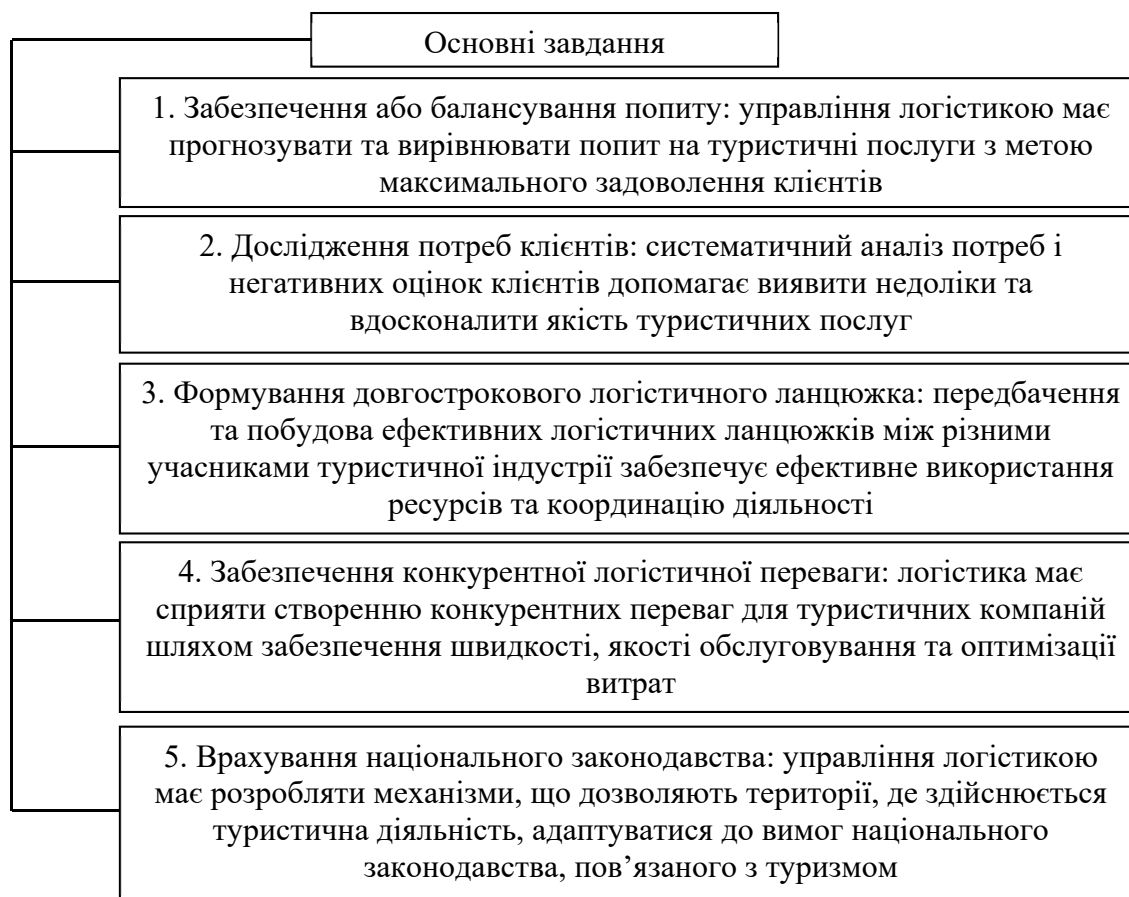


Рис. 2. Основні завдання управління логістикою в туристичній сфері

Джерело: [10, с. 119–120].

Ці завдання допомагають забезпечити ефективне управління логістикою в туристичній галузі та задоволення потреб клієнтів.

Сучасна логістика в туризмі відіграє важливу роль у забезпеченні ефективного та безперервного руху людей, товарів й інформації в туристичній індустрії. Технології, інновації та глобальні тренди впливають на розвиток туристичної логістики, забезпечуючи покращення якості послуг і зручності для туристів. Серед ключових аспектів, які варто врахувати:

1. Інтернет та електронна комерція.

Інтернет та електронна комерція значно змінили підхід до бронювання та оплати туристичних послуг, роблячи процес швидшим, зручнішим і доступнішим для всіх користувачів. Основні переваги, які, на нашу думку, інтернет та електронна комерція приносять у сферу туризму, згруповані в табл. 2.

Таблиця 2

Основні переваги інтернету та електронної комерції в туристичній логістиці

№ з/п	Перевага	Короткий опис
1.	Онлайн-бронювання	Туристи можуть зручно шукати та порівнювати різні пропозиції щодо перельотів, готелів, турів, екскурсій та інших послуг за допомогою вебплатформ і додатків. Це дає змогу їм віднайти оптимальні варіанти за найкращими цінами та умовами

2.	Глобальний доступ	Інтернет дає змогу туристам з усього світу замовляти послуги в будь-якій країні або регіоні безпосередньо з дому. Це розширює їх можливості та вибір
3.	Відгуки та рейтинги	Онлайн-платформи зазвичай надають користувачам можливість залишати відгуки та оцінки про послуги, що допомагає іншим туристам приймати більш обдумані рішення
4.	Персоналізований підхід	Електронні комерційні платформи можуть використовувати дані про користувачів, щоби пропонувати персоналізовані пропозиції та знижки, враховуючи їх попередні вибори і зацікавлення
5.	Миттєвість	Туристи можуть миттєво отримувати підтвердження бронювання та електронні квитки, що уникне необхідності очікувати на поштові листи або факси
6.	Спрощений спосіб оплати	Інтернет дає змогу здійснювати безпечні онлайн-транзакції шляхом використання різних платіжних систем і електронних гаманців

Джерело: власна розробка.

Завдяки цим перевагам інтернет та електронна комерція значно полегшують процес бронювання та оплати туристичних послуг, роблять його більш зручним та ефективним для туристів, а також сприяють розвитку туристичної галузі в цілому.

2. Мобільні додатки.

Мобільні додатки стали невід'ємною складовою туристичної логістики, сприяючи зручності та ефективності подорожей. Так мобільні додатки дають туристам наступну актуальну інформацію (табл. 3).

Таблиця 3

Інформація мобільних додатків у туристичній логістиці

№ з/п	Перевага	Короткий опис
1.	Розклади руху транспорту	Надають туристам доступ до актуальних розкладів руху транспорту, включаючи авіарейси, поїзди, автобуси та інші види транспорту. Це дає змогу туристам планувати свої маршрути, знаходити оптимальні з'єднання та уникати затримок
2.	Карти місцевості	Надають інтерактивні карти місцевості, де туристи можуть шукати місця відпочинку, визначати найкоротші шляхи, знаходити визначні пам'ятки, ресторани, магазини та інші об'єкти. Це допомагає туристам орієнтуватися у новому місці та планувати свої дії
3.	Рекомендації щодо ресторанів та інших місць відпочинку	Можуть надавати рекомендації щодо ресторанів, кафе, барів, готелів та інших місць відпочинку на основі відгуків і оцінок інших користувачів. Це допомагає туристам знайти якісні та прийнятні для них варіанти
4.	Онлайн-реєстрація та електронні квитки	Дають змогу туристам здійснювати онлайн-реєстрацію на готель або екскурсію, а також отримувати електронні квитки без необхідності їх друкувати. Це робить процес реєстрації та отримання квитків більш зручним і екологічно чистим
5.	Виклик таксі та транспортні сервіси	Надають можливість замовлення таксі або інших транспортних сервісів безпосередньо з додатку. Туристи можуть швидко та зручно отримати транспорт для переміщення по місту чи місцевості

6.	Інформація про безпеку	Можуть надавати інформацію про безпеку в конкретних місцях, включаючи попередження щодо потенційних небезпек, поради щодо особистої безпеки та контактні дані екстрених служб. Це допомагає туристам бути обізнаними та захищеними під час своєї подорожі
----	------------------------	---

Джерело: власна розробка.

Популярними додатками є такі мобільні додатки, як Google Maps, TripAdvisor, Airbnb, Booking.com, Uber і багато інших. Вони надають широкий спектр послуг та інформації для туристів, що полегшує їхні подорожі.

Отже, мобільні додатки значно полегшують організацію туристичних подорожей та забезпечують туристам доступ до важливої інформації та послуг у будь-який час і в будь-якому місці.

3. Big Data, Machine Learning і Internet of Things.

Використання Big Data, Machine Learning та Internet of Things (IoT) в логістиці може значно покращити ефективність та оптимізувати процеси в туристичній галузі. Сьогодні на практиці провідні компанії світу мають п'ять напрямів використання Big Data, Machine Learning та Internet of Things в логістиці (табл. 4).

Таблиця 4

Напрями використання Big Data, Machine Learning та Internet of Things в логістиці

№ з/п	Напрямок використання	Характеристика
1.	Складська роботизація	Застосування розумних навантажувачів і дронів у складській логістиці дає змогу автоматизувати переміщення предметів всередині складу та зменшити витрати. Це дозволяє ефективніше управляти запасами, забезпечувати швидку підготовку замовлень та надавати швидкі доставки до клієнтів
2.	Скорочення операцій, що не додають цінності за методологією Lean	Застосування голосових інтерфейсів і систем керування складом, які працюють на основі голосових команд, дає змогу спростити та прискорити робочі процеси на складі. Робітники можуть отримувати інструкції безпосередньо через голосові команди, що сприяє ефективності та точності виконання завдань
3.	Обов'язкове маркування продукції	Використання RFID-міток або DataMatrix-кодів для маркування продукції дозволяє унікально ідентифікувати кожну одиницю товару. Це полегшує відстеження переміщення товару протягом ланцюжка поставок, покращує точність та швидкість інвентаризації, а також допомагає уникнути втрат і помилок
4.	Трекінг вантажів за допомогою RFID-міток	Використання RFID-міток дає змогу стежити за переміщенням товарів протягом усього ланцюжка поставок. Це допомагає зменшити ризик втрати товарів, псування та порушення умов зберігання, а також покращує прозорість та контроль над процесами логістики
5.	Оптимізація фінального етапу доставки («остання миля»)	Оптимізація доставки товарів до споживачів є важливим аспектом логістики. Збір та аналітика даних про міську інфраструктуру, ремонти доріг, затори та інші фактори допомагають підібрати оптимальні маршрути і засоби транспорту для швидкої та надійної доставки товарів

Джерело: [6].

Використання Big Data, Machine Learning та IoT дає змогу покращити точність та швидкість рішень в логістиці, забезпечуючи оптимальне використання ресурсів і покращення якості обслуговування для туристів.

Ще однією областю застосування Big Data та Machine Learning є прогнозування попиту з метою вдосконалення логістичних процесів. Для успішного використання технологій Big Data і аналітичних інструментів у логістиці необхідність наявності вбудованої системи управління логістикою (яка може слугувати джерелом даних) чітко визначені бізнес-процеси, розуміння необхідності додаткової інформації та мотивація для використання її під час прийняття рішень [9].

Одним із нових трендів у світовій складській логістиці є використання технології електронного обміну даними (EDI – Electronic Data Interchange). Вона спрямована на автоматизацію обробки документів на складі, починаючи зі створення електронних документів і закінчуючи їх обробкою, а також інтеграцію з уже наявними бізнес-додатками. EDI-системи сприяють обміну даними між цифровими системами замовника та постачальника у структурованому форматі. Під час передачі електронних документів EDI-системи зберігають інформацію в стандартному форматі, що забезпечує її однозначність.

Використання EDI-системи можливе лише за наявності міжнародного ідентифікаційного номера компанії – GLN, а також глобального ідентифікаційного номера товару – GTIN у міжнародній системі EAN (GS1). Вибір платформи для роботи з EDI-системою залежить від конкретних потреб компанії, обсягу транзакцій та кількості партнерів, які беруть участь у документообігу. Обмін даними за допомогою EDI ґрунтується на використанні міжнародних стандартів, які відповідають всім можливим вимогам. Використання стандартів підвищує безпеку передачі даних EDI, заснованою на принципах, що забезпечують надійність передачі документів електронного обміну через Інтернет. Це дає змогу компаніям покращити управління та контроль, а також значно знизити витрати на складську діяльність.

4. Логістичний провайдинг.

Однією з інноваційних форм логістичних процесів у сфері послуг є логістичний провайдинг. Логістичний провайдер – це компанія, яка виконує частину або весь комплекс логістики для свого клієнта [6].

Аналіз ринку логістичних послуг підтверджує актуальність аутсорсингу як стратегії логістики. Аутсорсинг є однією з найсучасніших і найуспішніших бізнес-моделей, що дає змогу досягти конкурентних переваг.

У туристичній галузі застосування логістичних інновацій та розвиток логістичної мережі призводить до збільшення попиту на туристичні послуги. Тому логістичні оператори, відповідальні за організацію логістичного ланцюга, пропонують додаткові послуги, які підвищують їх цінність. Основними логістичними функціями в туризмі є прийом, обробка та зберігання замовлень, а також управління туристичним процесом під час надання послуги. Планування та контроль результатів діяльності, а також управління туроператорами є важливим завданням для туристичних підприємств. Вибір логістичних туристичних партнерів має велике значення.

5PL-провайдери вже є представниками електронного бізнесу в логістичній сфері. Вони характеризуються високим рівнем інтелектуалізації своєї діяльності. Це означає, що 5PL-провайдери використовують складні інтелектуальні системи управління для координації та оптимізації міжнародних логістичних мереж [1, с. 132]. Пріоритетними напрямками 5PL-провайдингу є побудова бази даних, яка включає систему взаємодії всіх чинників, що впливають на оптимізацію комп'ютерних процесів; розроблення технологій, які поліпшують переміщення матеріального потоку, у тому числі програми GPS-трекінгу та моніторингу переміщень; створення електронних баз документації та IT-структур, що пов'язують логістичні ланцюги [6].

Проект туристичного віртуального логістичного провайдера (VLP) на ринку логістичних послуг пропонує використання IT-технологій для управління бізнес-процесами. Це сприятиме підвищенню конкурентних переваг, поліпшенню якості логістичних послуг і зниженню витрат.

Використання «віртуального автоматизованого туристичного диспетчера» та алгоритмізація логістичних процесів дозволять зекономити час менеджерів у туризмі, зменшити тимчасові й вартісні витрати на доставку послуги та уникнути негативного впливу людського фактора під час бізнес-комунікацій і управлінських рішень у сфері туристичної логістики [5].

5. Екологічна логістика.

Зростання свідомості про екологію призводить до змін у туристичній логістиці. Компанії все більше звертають увагу на скорочення викидів вуглецю та використання екологічно чистіших транспортних засобів. Вони шукають способи зменшення негативного впливу на навколишнє середовище, включаючи використання електричних автомобілів, посилення використання громадського транспорту та впровадження інших інноваційних практик.

Усі ці технології та інновації впливають на покращення ефективності та якості туристичної логістики. Вони допомагають забезпечити зручність та безперебійність подорожей для туристів, а також сприяють сталому розвитку туристичної галузі.

Разом із тим варто зауважити, що нині умови воєнного стану, в якому перебуває з лютого 2022 року наша країна, суттєво впливають на різні сфери життя, у тому числі й на туризм. У зв'язку з важливістю туризму для економіки України, особливо важливим стає логістичне забезпечення діяльності туристичних підприємств під час воєнного стану. Серед аспектів, що характеризують особливості логістичного забезпечення підприємств у сфері туризму в нинішніх умовах, виокремлюють наступні:

- зміна туристичних маршрутів і напрямків. Умови воєнного стану призводять до зміни популярних туристичних маршрутів і напрямків. Туристи частіше обирають менш популярні напрямки, які вважаються безпечнішими. Це призводить до зменшення роботи багатьох туристичних підприємств, а також змушує їх змінити свою стратегію розвитку;

- зменшення потоку туристів. Воєнний стан обмежує потік туристів, особливо з-за кордону. Обмеження вільного пересування призводять до зменшення замовлень на послуги готелів, туроператорів та інших туристичних підприємств. Це сприяє скороченню робочих місць і зниженню доходів у галузі туризму;

- зміна підходів до безпеки та захисту. Воєнний стан вимагає зміни підходів до безпеки та захисту туристів. Туристичні підприємства мають дотримуватися високих стандартів безпеки та забезпечувати умови для комфорту й безпеки туристів;

- вплив на транспортну інфраструктуру та логістику. Воєнний стан також впливає на транспортну інфраструктуру та логістику. Для туристичних підприємств, які організують тури, це означає складніші умови перевезення, зміну маршрутів та можливі затримки. Це може збільшити витрати на логістику та перевезення, що впливає на вартість туру;

- збільшення витрат на безпеку. Воєнний стан призводить до збільшення витрат на забезпечення безпеки туристів. Туристичні підприємства мають забезпечити безпеку своїх клієнтів, підвищуючи рівень безпеки транспорту, готелів та охорони. Ці додаткові витрати можуть стати труднощами для туристичних підприємств, особливо в умовах постійного зростання цін [4].

Усі ці фактори засвідчують, що воєнний стан має серйозний вплив на туризм і вимагає адаптації туристичних підприємств до нових умов.

Висновки

Сучасна логістика в туризмі відображається у використанні технологій, інновацій і глобальних трендів для покращення якості послуг та ефективності операцій. Одним із головних трендів є використання цифрових технологій, таких як мобільні додатки, онлайн-бронювання та електронний документообіг, що спрощують процеси бронювання, оплати та комунікації з туристами.

Іншим важливим аспектом є розширення використання в туристичній Big Data, Machine Learning і Internet of Things. Ці технології дають змогу збирати, аналізувати та використовувати великі обсяги даних із різних джерел для покращення процесів і прийняття ефективних рішень у

логістичних операціях туризму. Це допомагає збільшити ефективність, точність та швидкість прийняття рішень, покращити персоналізацію та якість обслуговування для туристів, а також забезпечити оптимізацію ресурсів і підвищити конкурентоспроможність у глобальному туристичному ринку.

Однією з інноваційних форм логістичних процесів у сфері послуг є логістичний провайдинг, що полягає у використанні зовнішнього постачальника послуг для забезпечення логістичних функцій, що дає можливість компаніям залучити зовнішніх фахівців та спеціалізовану інфраструктуру для забезпечення ефективності й оптимізації логістичних процесів.

Важливим трендом у сучасній логістиці туризму є екологічна логістика, що сприяє не лише збереженню навколишнього середовища, але також може стати перевагою у конкурентному середовищі та задовольнити попит туристів на екологічно чистий туризм.

Усі ці реалії сучасної логістики в туризмі сприяють поліпшенню якості та доступності туристичних послуг, забезпечують ефективне управління туристичними процесами та сприяють створенню унікальних туристичних досвідів для подорожуючих.

Подальші наукові дослідження у цьому напрямі доцільно зосередити на оцінці впливу інноваційних технологій і глобальних трендів на туристичну логістику.

Список використаних джерел

1. Гринюк Н. А., Спірідонов Д. С. Теоретичні підходи до функціонування міжнародних логістичних систем. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 130–134. DOI: 10.32702/2306-6806.2021.12.130
2. Журба І. Є., Несторишен І. В. Вдосконалення туристичної логістики в контексті покращення якості туристичних послуг. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія : Економіка та управління*. 2022. № 1(4). DOI: 10.54929/2786-5738-2022-4-12-01
3. Захаркевич Н. П., Арзянцева Д. А., Корюгін А. В. Розвиток логістики туристичних послуг в Україні. *Наукові перспективи*. 2022. № 4(22). С. 145–155. DOI: 10.52058/2708-7530-2022-4(22)-145-155
4. Ковальчук О., Кравченко В., Качмар Р. Особливості логістичного забезпечення діяльності підприємств у сфері туризму в умовах військового стану. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. DOI: 10.32782/2524-0072/2023-50-14
5. Кожухівська Р. Б. Логістичний Інтернет-провайдинг у туризмі. *Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво*. 2019. № 4. С. 196–200. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drep_2019_4_36
6. Марусей Т. Логістичні інновації в туристичній галузі. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-41-2
7. Осіпчук А. С. Логістичний підхід як засіб сталого розвитку туристичної сфери. *Теоретичні і прикладні напрямки розвитку туризму та рекреації в регіонах України : матеріали VII міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 70-річчю утворення Львівської академії (Кропивницький, 1–2 квіт. 2021 р.)*. Дніпро : Середняк Т. К., 2021. С. 396–402. URL: <http://ir.znau.edu.ua/handle/123456789/13130>
8. Серета Н. М. Маркетингова туристична діяльність в логістичних потоках. *Науковий вісник Львівської академії. Серія : Економіка, менеджмент та право*. 2021. Вип. 5. С. 22–28. DOI: 10.33251/2707-8620-2021-5-22-28.
9. Тарасюк Г. М. Логістичні рішення та управління постачаннями в компанії: виклики часу. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. № (98). С. 42–48. DOI: 10.26642/ema-2021-4(98)-42-48.
10. Щабельська В. Г., Пологовська Ю. Ю., Бикова М. Д. Особливості розвитку логістики туристичних послуг в Україні. *Причорноморські економічні студії*. 2022. Вип. 75. С. 117–122. DOI: 10.32843/bses.75-18