



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

IV міжнародної науково-практичної конференції
студентів та молодих вчених

«ОСВІТНІ І КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ В
КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ У МІЖНАРОДНИЙ
НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР
В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ»

13–14 квітня 2023 року

Запоріжжя, Україна

Остапчук Олександра Русланівна,
студентка 1 курсу спеціальності Менеджмент,
Хортицька національна академія,
м. Запоріжжя, Україна
Куредка Ніна Миколаївна,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та туризму,
Хортицька національна академія,
м. Запоріжжя, Україна

ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ СПОЖИВЧИМ ПОПИТОМ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ

Аналіз основних чинників розвитку економіки України – попиту та пропозиції є актуальним у сучасних воєнних умовах, оскільки дозволяє визначити проблеми та завдання забезпечення населення споживчими товарами. Хоча збір статистики доходів та споживчих витрат під час війни є проблематичним, однак дослідження цієї тематики все ж продовжується, наприклад, українською маркетинговою групою Gradus Research, Європейською Бізнес Асоціацією, Міжнародним бюро кредитних історій та іншими. До чинників впливу на споживчий попит саме у період війни в Україні можна віднести: скорочення робочих місць, звуження фінансових можливостей, зростання цін на споживчі товари та послуги, зниження реальних доходів населення, неможливість планування доходів та витрат (особливо для більшості людей з територій, де ведуться військові дії, які залишали свої помешкання поспішно з мінімумом речей і без планів на період тривалої міграції). Під впливом цих та інших чинників в Україні склалась наступна структура споживчого попиту на основні групи товарів і послуг, визначена українською маркетинговою групою Gradus щодо намірів респондентів (Рис.1). Було виявлено відсоток респондентів, які планують купувати найважливіші групи товарів у їх споживчому попиті: більше 58% вказали на продукти харчування, 33% - медикаменти (попит на медичні препарати та ліки під час війни зріс у 2 рази), 30% - одяг та взуття, засоби гігієни – 29%, по 17% - товари побутової хімії та товари для домашніх тварин, 14% - товари для дітей.

Умовою реалізації попиту є платоспроможність громадян. У цьому зв'язку проаналізуємо реальні джерела доходів населення України під час війни, перш за все, заробітної плати. Унаслідок агресії РФ знищено або перестало працювати багато підприємств та організацій, частина території України опинилась під тимчасовою окупацією, частина перебуває в безпосередній близькості до бойових дій, що негативно впливає на їх ділову активність. Так, за даними Європейської бізнес-асоціації 53% її членів працюють з обмеженнями, 3% перестали працювати. Як наслідок, 15 опитаних асоціацією компаній скоротили працівників або відправили їх у неоплачувані відпустки.

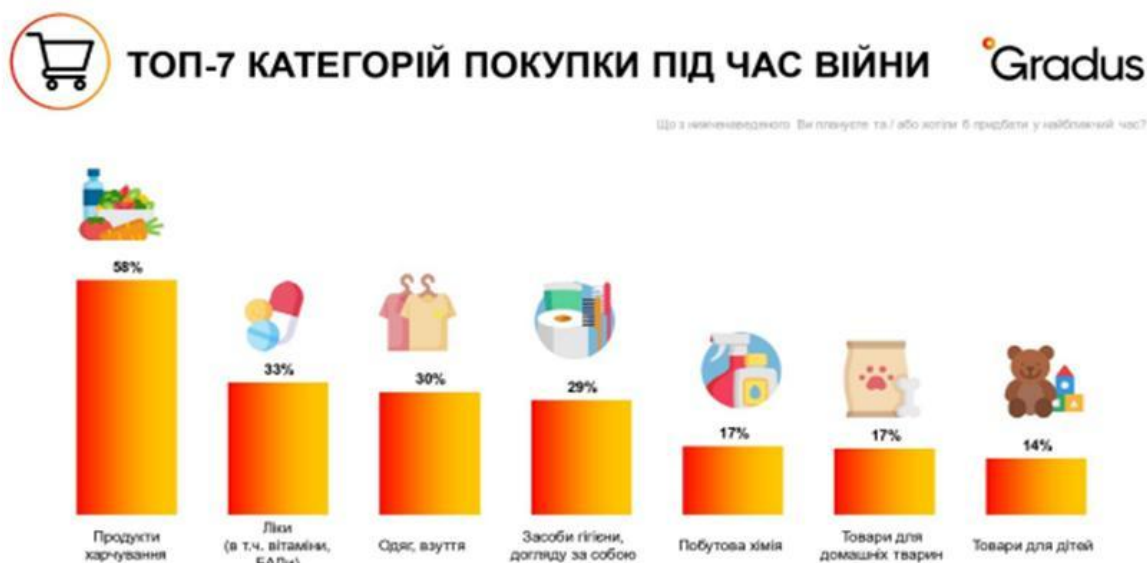


Рисунок 1. Структура споживчого попиту в Україні під час війни. [5]

Згідно з даними опитувань Міжнародного бюро кредитних історій станом на листопад 2022 року у порівнянні з періодом до 24 лютого, значно знизився ще й рівень зайнятості, а саме: з 81% до 66%. [2] Серед зовнішніх переселенців не працюють 52% опитаних, але зросла частка тих, хто знайшов нову роботу за межами України, таких уже 19%. Серед джерел доходів основними залишаються зарплати від українських компаній і тимчасові підробітки. На зниження платоспроможності громадян в Україні впливає зростання інфляції на споживчі товари, яке має наступну динаміку за 2021-2023 рр.: у 2021 р. – 110 %, 2022 р. -126,6 %, а на 2023 р. Національний банк прогнозує 18,7% [1].

Про зменшення доходів звітує: 68%, хто виїхав за кордон; 78%, хто не змінив місця проживання, 80% – внутрішньо переміщені особи [3]. Основною стратегією дій у випадку скорочення доходу громадян залишається пошук додаткового джерела: багато хто почав шукати другу роботу під час війни або почав більше працювати. Однак можливість контролювати свій дохід є не у всіх, це особливо складно для старших віком громадян. У порівнянні з 2021 роком у 2022 році значно скоротилась економія громадян України на одязі й взутті, на товарах із догляду за собою, продуктах харчування, пальному для авто, комунальних послугах і товарах для дітей.

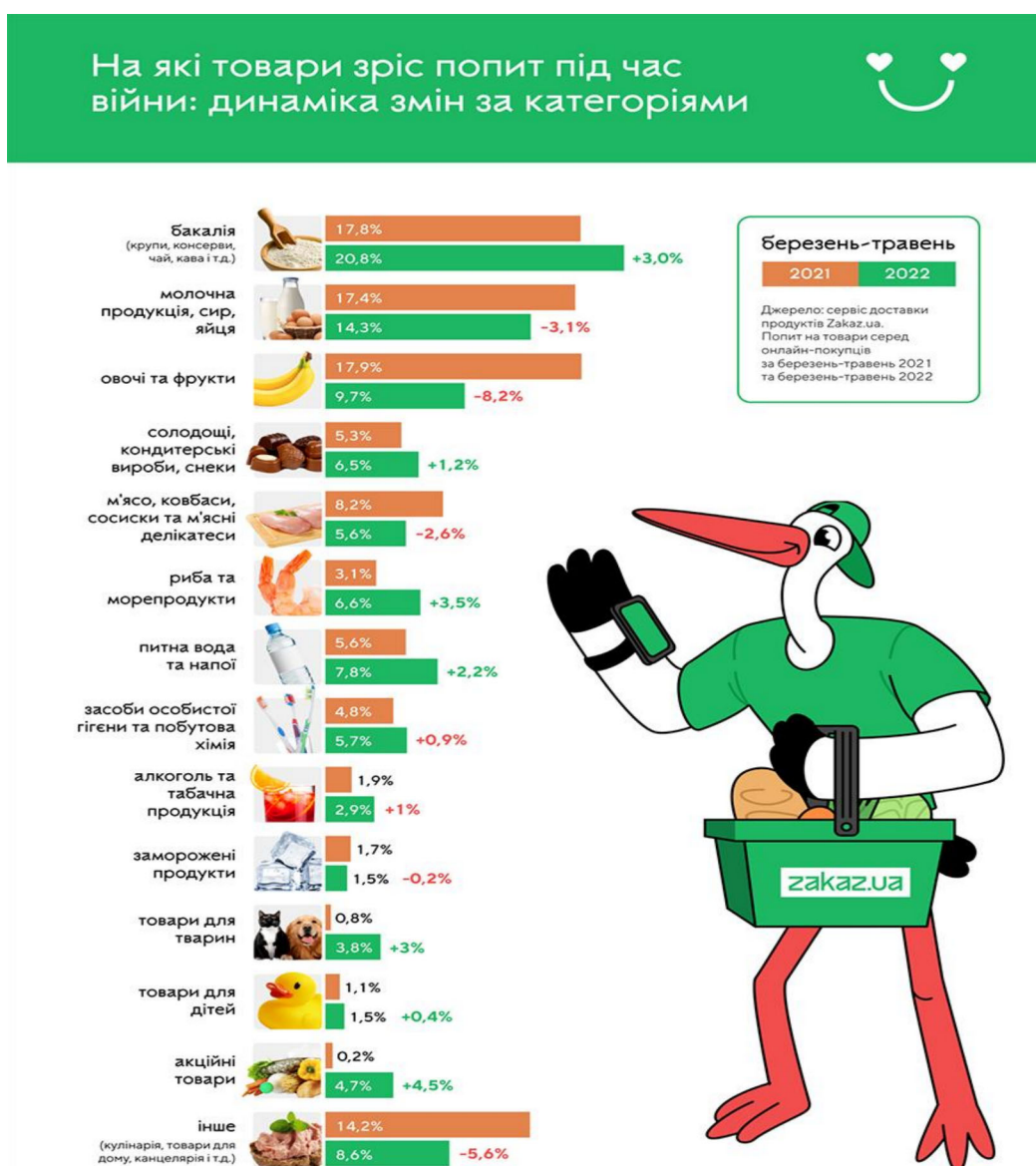


Рисунок 2. Динаміка змін попиту населення України на споживчі товари під час війни.[6]

Однією із важливих статей попиту є попит на житло, якій значно зріс в частині оренди житла внутрішньо переміщених осіб. У зв'язку з цим відбулось значне зростання орендної плати у більш безпечніших регіонах України, наприклад: у Закарпатській області – у 2,25 разів, у Львівській – на 100%, у Чернівецькій – у 1,5 рази (Рис.3).

Зміни цін на оренду по Україні

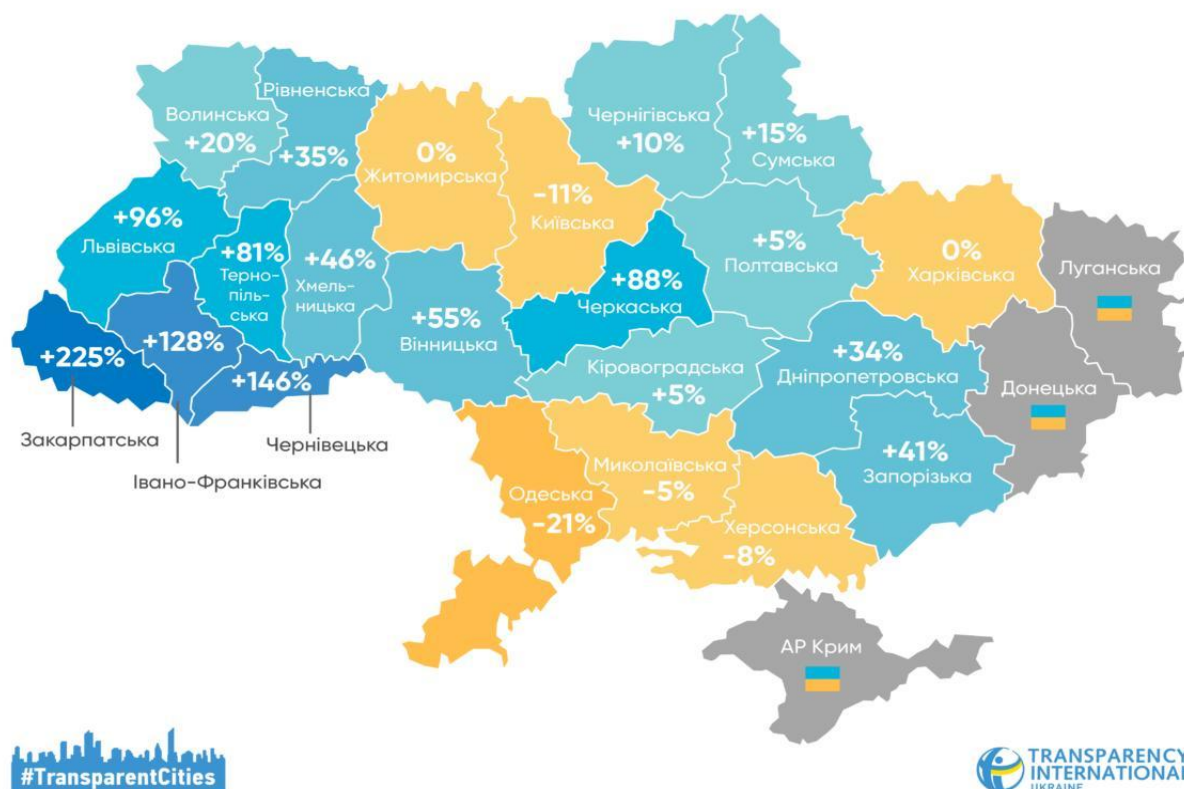


Рисунок 3. Динаміка цін на оренду житла у регіонах України з початку війни [4]

Платоспроможність населення України під час війни підтримується низкою спеціальних заходів. Так, право на отримання адресної допомоги в Україні (державної, допомоги від волонтерів, від міжнародних організацій) під час війни отримали переселенці зі статусом внутрішньо переміщеної особи (ВПО).

Фінансова допомога ВПО також надається:

- ▶ Комітетом Червоного Хреста - фінансова допомога становить 2500 грн. на особу;
- ▶ Програмою від ЮНІСЕФ «Спільно» - грошова підтримка в розмірі 2200 грн. на особу (але не більше 5 осіб в сім'ї), якщо вони: мають троє і більше дітей до 18 років, з яких принаймні одна дитина не досягла двох років; мають двоє і більше дітей до 18 років, з яких принаймні одна дитина з інвалідністю;
- ▶ Агентством ООН у справах біженців – тримісячна грошова допомога в розмірі 2200 грн. для осіб, які перемістилися на територію Вінницької, Дніпропетровської, Закарпатської, Львівської, Тернопільської, Хмельницької, Чернівецької та Івано-Франківської областей та зареєстровані як ВПО;
- ▶ «Допомогою пенсіонерам, незахищеним верствам населення, а також постраждалим від російської агресії у відділеннях Укрпошти;
- ▶ Всесвітньою продовольчою програмою ООН – грошова допомога для переселенців, які тимчасово проживають у Рівненській та Вінницькій областях. Розмір допомоги становить 2200 грн. на одну особу, а максимальний обсяг допомоги на одну сім'ю становить 6600 грн. (у кількості 3-х осіб у домогосподарстві);
- ▶ Міжнародною організацією з міграції (МОМ), яка запустила багатоцільову програму грошової допомоги внутрішньо переміщеним особам у розмірі 2200 грн. на особу. Наразі проєкт реалізується лише на Закарпатті та Вінниччині.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Індекс інфляції в Україні 2023. *Мінфін*. URL: <https://index.minfin.com.ua/ua/economy/index/inflation/> (дата звернення: 23.03.2023).
2. Коробкова О. Як змінилися фінансові звички українців під час війни. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/11/8/693564/> (дата звернення: 25.03.2023).
3. Майже у 80% українців від початку війни зменшилися доходи : опитування. *Укрінформ*. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3621311-u-majze-80-ukrainciv-vid-pocatku-vijni-zmensilisa-dohodi.html> (дата звернення: 23.03.2023).
4. Огородник О. Оренда житла під час війни. URL: <https://ti-ukraine.org/blogs/orenda-zhytla-pid-chas-vijny-chy-mozhe-derzhava-vplyvaty-na-tsiny/> (дата звернення: 23.03.2023).
5. Що купують українці під час війни : дослідження. URL: <http://surl.li/fuedx/> (дата звернення: 25.03.2023).
6. Які товари найчастіше онлайн замовляють українці під час війни: інфографіка Zakaz.ua. *All Retail*. URL: <http://surl.li/fuemz/> (дата звернення: 24.03.2023).

Попов Ігор,

студент 1 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальність 073 Менеджмент,
Хортицька національна академія,
м. Запоріжжя, Україна
Науковий керівник – **Діденко А. В.**,
к.е.н., доцент,
Хортицька національна академія,
м. Запоріжжя, Україна

МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Для будь-якої організації визначальним фактором формування стратегій реалізації власних продуктів є кінцевий споживач послуг, а тому важливим є дослідження їх поведінки на ринку та виявлення головних чинників, що впливають на прийняття рішень. Як зазначають у роботі [1] саме якість послуг є визначальним чинником, що формує «попит через задоволення потреб у послугах відповідного рівня та асортименту», а також сприяє досягненню визначених фінансових цілей керівництва. Тому формування системи оцінки якості послуг є однією з провідних сфер в загальній структурі організації.

У статті [3] визначають, що якість є відносною, недетермінованою характеристикою, що може бути виміряна відповідно до певного еталонного набору параметрів, а її природа зумовлює складність її виміру. У статті [1] термін «якість» визначають як абстрактну категорію «відчуття задоволеності споживача у співставленні очікуваного сприйняття з отриманим». У роботі [2] запропоновано здійснювати оцінювання якості послуг за наступними напрямками:

1. Кадровий потенціал, який визначають через його склад, рівень досвіду та професіоналізму працівників, сформовану організаційну культуру на підприємстві тощо [2].
2. Рівень та стан обладнання визначається через показники технологічного рівня та його інноваційність та відповідність сучасним стандартам та вимогам [2].
3. Стан матеріального розвитку підприємства, що визначається за оцінкою сформованого продукту підприємства, його комфортності та безпеки для клієнта [2].
4. Рівень сформованої системи управління та сфери якості послуг (продуктів) підприємства, що включає показники «оцінки технологій, системи організації, стилю керівництва, стандартів обслуговування та якості, прийнятих у рамках внутрішньокорпоративної культури та організації діяльності туристичного підприємства» [2].
5. Рівень та стан впливу зовнішнього середовища та сформований мікроклімат на підприємстві [2].

У відповідності до зазначеного, формування системи якості послуг можна представити у вигляді схеми (рис. 1).

Сімічева Юлія Миколаївна ОРГАНІЗАЦІЯ ГРУПОВОЇ РОБОТИ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	782
Соболь Аліна Дмитрівна ТВОРЧІ РОЗПОВІДІ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ МОНОЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ.....	784
Стецько Ірина, Юрчишин Тетяна ВИКОРИСТАННЯ СИТУАТИВНО-РОЛЬОВИХ ІГОР НА ЗАНЯТТЯХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗІ СТУДЕНТАМИ–ПЕРЕКЛАДАЧАМИ.....	786
Сухина Ольга, Волошко Олексій Олексійович ПОРУШЕННЯ ПРАВ І СВОБОД ДИТИНИ РОСІЙСЬКИМИ ОКУПАНТАМИ В УКРАЇНІ.....	787
Станчуляк Ельвіра ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЗА ДОПОМОГОЮ NETFLIX.....	789
Танасійчук Олена Миколаївна ПРОФЕСІЙНІ АРХЕТИПОВІ ОБРАЗИ «ПЕРСОНА» ТА «ТІНЬ» ФАХІВЦІВ НА ЕТАПІ ПРОФЕСІЙНОЇ АДАПТАЦІЇ.....	791
Таран Анжеліка Дмитрівна «АПОКРИСИС» ХРИСТОФОРА ФІЛАЛЕТА: РОЗВИТОК ДЕМОКРАТИЧНИХ ІДЕЙ У ПОЛЕМІЧНІЙ ЛІТЕРАТУРІ XVI – XVII ст.....	795
Тварок Марія Петрівна СУЧАСНИЙ СТАН ФОРМУВАННЯ ОСНОВ СОЦІАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	796
Трохименко Надія Вікторівна КОЗАЦТВО – НОСІЙ ДЕМОКРАТИЧНОЇ ТРАДИЦІЇ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	798
Федорів Надія Михайлівна ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ УКРАЇНСЬКИХ НАРОДНИХ КАЗОК У МОРАЛЬНОМУ ВИХОВАННІ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	800
Холод Ірина Василівна ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У СТУДЕНТІВ ГУМАНІТАРНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ У ДИСТАНЦІЙНОМУ РЕЖИМІ.....	801
Юрчишин Денис Михайлович ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНЬОГО ЮРИСТА.....	803
РОЗДІЛ 8. ПРОБЛЕМИ ТА АКТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Агалакова Анастасія Дмитрівна, Стрельченко Інна Іллівна, Іванова Марина Іллівна ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГЛЕМПІНГАХ В УКРАЇНІ.....	806
Куредя Ніна Миколаївна, Алексеєнко Данило Максимович ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ ФОРМУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	807
Антоночкіна Дар'я Андріївна ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОБ'ЄКТІВ ІНДУСТРІАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ.....	808
Бутко К. В., Прочан А. О. АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКОГО ДОСВІДУ З ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРІВ ЛІКУВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	810
Васильєва Юлія Віталіївна ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В ПІСЛЯВІЙСЬКОМУ ПЕРІОДІ.....	812
Вітренко Д. В., Прочан А. О. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КЛІМАТОЛІКУВАЛЬНИХ ТУРІВ УКРАЇНОЮ.....	815
Волков Андрій Сергійович, Куредя Ніна Миколаївна ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ.....	817
Волошиновський Віталій Володимирович ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВІДДАЛЕНИМИ КОМАНДАМИ В УМОВАХ МІГРАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....	819

Галушка Денис Миколайович, Куреда Ніна Миколаївна ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ 3D У ТУРИЗМІ.....	820
Грищенко Олександра Олександрівна ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	822
Гурова Дар'я Дмитрівна КІНОТУРИЗМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	824
Данько Руслана Сергіївна ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЯВИЩА.....	825
Депутат Микола Миколайович СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В ГІРСЬКИХ ПОСЕЛЕННЯХ ІВАНО- ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	826
Джінджоян Володимир Вергарович, Воронцов Андрій ВНЕСОК ГУМАНІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ.....	828
Діденко Анастасія Володимирівна СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	831
Друзь Валерій Андрійович ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ ЗАРЯДНИХ СТАНЦІЙ ДЛЯ ЛЕГКОВИХ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ, ЯКІ МОЖУТЬ ВИКОРИСТОВУВАТИСЯ ДЛЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОДОРОЖІ ПО УКРАЇНІ.....	832
Завізна Марина Андріївна РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ БОЛГАРІЇ.....	834
Замалетдінов Микита Євгенович ВПЛИВ ЗМІНИ КЛІМАТИЧНИХ УМОВ НА СВІТОВИЙ ТУРИЗМ.....	836
Зеленюк Ілля Валерійович ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ.....	838
Ільницька Анастасія Вікторівна МІСЦЕ ЛІКУВАЛЬНО – РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ.....	840
Каїль Олексій Олександрович ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВОЛОНТЕРСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	841
Калініченко Зоя Дмитрівна ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ІННОВАЦІЯ В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ.....	843
Кара Максим Вікторович КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	846
Кізіма Марія Іванівна ІНКЛЮЗІЯ ЯК НАПРЯМОК ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	848
Ковальов Владислав Олександрович АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ СТРУКТУРАМИ УКРАЇНИ.....	849
Коляда Олександр Олександрович ШЛЯХИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	850
Кошкіна Анастасія Павлівна ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	852
Медяна Є. І., Прочан А. О. ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У СВІТОВУ ІНДУСТРІЮ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ.....	854
Незвещук-Когут Т. С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	856
Ніконов Микита Віталійович ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	858
Нечипорук Євгенія Михайлівна РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	859
Олійник Денис Євгенович РОЗВИТОК ПРИНЦИПІВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ТА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ.....	861
Омельчак Ганна Володимирівна КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	862

Опанасюк Андрій Леонідович ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ НА СВІТОВИЙ ТУРИЗМ.....	864
Остапчук Олександра Русланівна ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ СПОЖИВЧИМ ПОПИТОМ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	866
Попов Ігор МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	869
Прочан Анна Олександрівна МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА У ТУРИЗМІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	871
Прочан О. А., Прочан А. О. РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ТУРІВ УКРАЇНОЮ.....	875
Риженко Олексій Миколайович ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	877
Руколянська Вікторія Владиславівна ПРОБЛЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ СТРУКТУРАМИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	878
Сидельникова Д. Д., Прочан А. О. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	880
Сітніков Олександр Дмитрович ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ОЗДОРОВЛЕННЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ДЛЯ ДІТЕЙ В УКРАЇНІ.....	882
Суткова Тетяна Андріївна СТАН МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ.....	884
Сєнічкіна Єлізавета Романівна СТАН РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ЛІКУВАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ТА ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ.....	885
Терлецька Христина Михайлівна АНАЛІЗ СТАНУ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ СЕРЕДЗЕМНОГО МОРЯ.....	887
Топузова Валерія Олександрівна РОЗВИТОК КОРПОРАЦІЙ КРАЇНИ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД: ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ....	889
Фещук Анастасія Олександрівна ТУРИСТИЧНО РЕСУРСНИЙ ТА ГОТЕЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТУРЕЧЧИНИ.....	891
Фоміна Марина Олександрівна ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ЯКІСНОГО ОСВІТЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	893
Фролов Віталій Максимович РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ МІЖКУЛЬТУРНОГО ДІАЛОГУ ТА РОЗУМІННЯ.....	895
Ханнуф Катерина Євгенівна ТРАНСФОРМАЦІЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.....	896
Чалик Є. І., Прочан А. О. ОСОБЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРИРОДНИХ ПАРКІВ ДО ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ.....	898
Чернишева О. М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ.....	900
Штепа Євгеній Юрійович, Куреда Ніна Миколаївна ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ.....	901
Юхновська Юлія Олександрівна ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	904
Юхновська Аліна Олександрівна СВІТОВА ПРАКТИКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ.....	905
Яковлєва-Носарь Світлана Олегівна, Ковальчук Ксенія Олександрівна СТАН СПІРЕЇ ВАНГУТТА ЗА УМОВ МІСТА ЗАПОРІЖЖЯ.....	906