



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

IV міжнародної науково-практичної конференції
студентів та молодих вчених

«ОСВІТНІ І КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ В
КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ У МІЖНАРОДНИЙ
НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР
В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ»

13–14 квітня 2023 року

Запоріжжя, Україна

Відволікання обов'язково трапляються протягом дня. Керівнику варто усвідомити що: відволікання буде відбуватися. Але, відволікання – це не справа керівника, якщо це не заважає роботі. Задача керівника – забезпечити ефективний результат роботи.

Наступним аспектом, якому варто приділити увагу при управлінні віддаленими командами – прищеплювати самостійність. Віддалена робота – це взаємодія між роботою та зовнішнім світом. Поза нарадами та обов'язковими «робочими годинами» заохочуйте свою команду працювати. Прищеплення почуття незалежності у вашій команді є важливою частиною навчання дистанційного управління співробітниками.

Необхідно враховувати обставини, через які персоналу довелося перейти на віддалену роботу. Пандемія, війна – не кращі життєві моменти. Евакуація в іншу країну – стрес для персоналу. Дайте можливість працівнику адаптуватися до нових обставин. Надайте підтримку. Проявіть терпимість та емпатію.

Варто розуміти, що деякі люди краще пристосуються до віддаленої роботи, ніж інші. Деяким людям потрібні соціальні взаємодії, які виникають під час перебування в офісі з командою колег. Не забудьте присвятити деякий час тому, щоб переконатися, що всі добре справляються з віддаленою роботою.

Завдяки віддаленій роботі керівник отримує реальні професійні та особисті переваги. Визначте переваги віддаленої роботи та допоможіть персоналу зробити те саме.

Створення продуктивного робочого середовища, яке задовольняє різноманітні індивідуальні потреби, вимагає певного балансу.

Згідно зі статистичними даними, від 25 до 45% персоналу з часом буде віддалено. Цьому сприяла пандемія та війна, яку веде РФ в Україні. Для збереження персоналу керівникам в Україні довелося дуже швидко переорієнтуватися для роботи з віддаленими командами. Це призвело для збереження персоналу та реалізацію безупинного функціонування підприємств. В майбутньому віддалені команди будуть по всьому світу. Кваліфікований персонал зможе без проблем працювати на будь – якому підприємстві світу, навіть не виїжджаючи з країни. І, як наслідок, підвищиться конкуренція серед персоналу. Це висвітлює важливу тенденцію в діловому світі, і це також мало величезний вплив на комунікаційні тенденції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖРЕЛ

1. Керування командами віддалених працівників. URL: <https://experience.dropbox.com/uk-ua/resources/a-guide-to-managing-remote-teams>.
2. Кравчук О., Варіс І., Кир'янова О. Комплексний аналіз віртуального командного менеджменту в організації. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 47. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-21>.
3. Організація роботи віддалених команд: топ 21 інструментів. URL: <https://worksection.com/ua/blog/best-tools-for-remote-teams.html>.
4. Як побудувати ефективну віддалену роботу команди. URL: <https://business.diia.gov.ua/cases/sistemizacia-biznes-procesiv/ak-pobuduvati-efektivnu-viddalenu-robotu-komandi>.
5. Garro-Abarca V., Palos-Sanchez P., Aguayo-Camacho M. Virtual Teams in Times of Pandemic: Factors That Influence Performance. *Frontiers in Psychology*. 2021. Vol. 12. DOI: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.624637>.

Галушка Денис Миколайович,
студент 3 курсу спеціальності Туризм,
Хортицька національна академія,
м. Запоріжжя, Україна

Куредка Ніна Миколаївна,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту та туризму,
Хортицька національна академія,
м. Запоріжжя, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ 3D У ТУРИЗМІ

Застосування сучасних інформаційних технологій у туризмі дозволяє суттєво підвищити ефективність діяльності. Одним із результатів використання інформаційних технологій є віртуальні 3D екскурсії, які є особливим видом подорожей (з технологічного способу проведення) з ефектом реальної присутності в будь-якій туристичній локації за допомогою персонального комп'ютера або сучасних

гаджетів. Ефект реальності екскурсії досягається комбінацією панорамних фотографій, коли перехід від однієї панорами до іншої здійснюється через активні зони (точками переходу), що розміщуються безпосередньо на зображеннях, а також з урахуванням плану екскурсії, показують туристичний об'єкт у тривимірному зображенні із переміщенням на 360°. Все це може доповнюватися озвучуванням переднього плану і фонові музики, а при необхідності і звичайними фотографіями, відео, поясненнями, контактною інформацією тощо. Таку технологію застосовують провідні музеї світу, пропонуючи на своїх сайтах віртуальні версії 3D екскурсій (наприклад, Лувр, Франція [5]; Сикстинська капела, Ватикан [4]; музей Акрополя, Греція [3] та ін.).

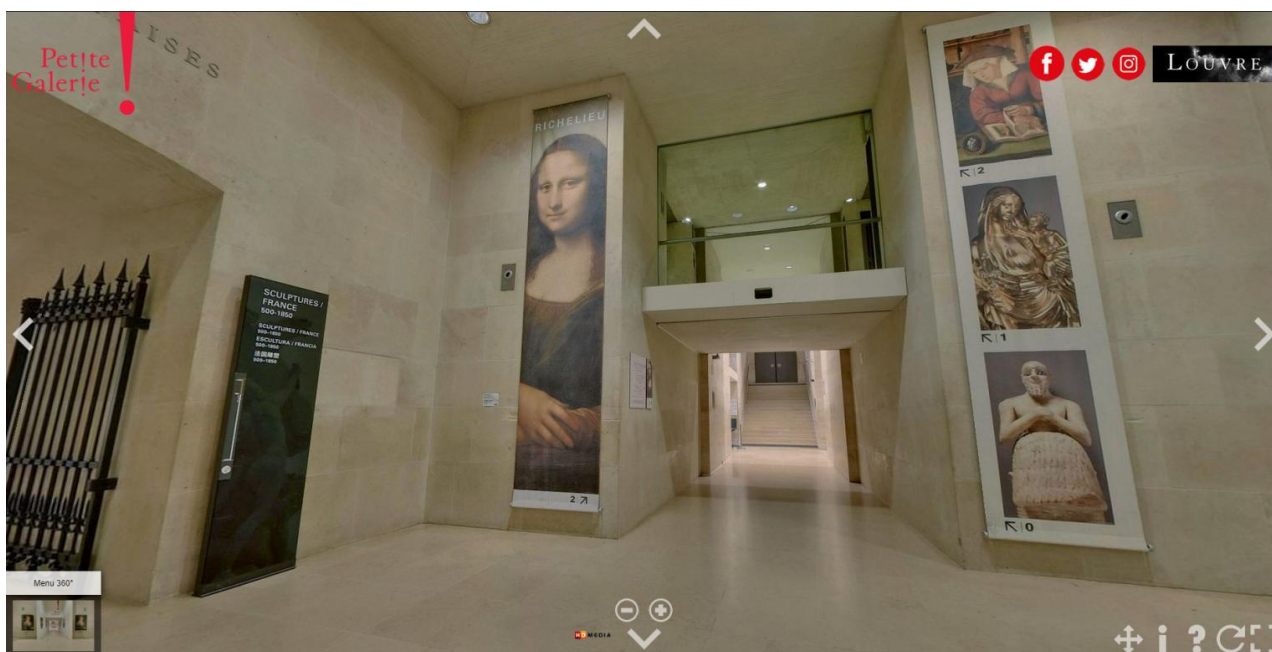


Рис. 1. Елементи керування віртуальною екскурсією Лувром, Франція [5]

Вітчизняні туристичні організації (музеї, туристичні інформаційні центри) також освоюють технологію віртуальних екскурсій та презентацій [1,2]

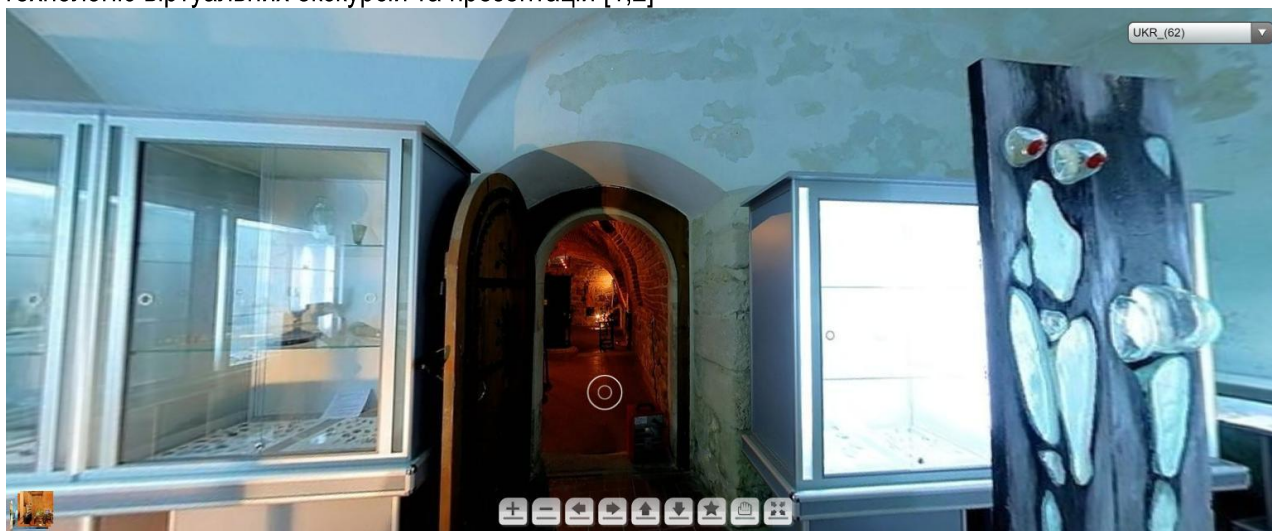


Рис. 2. 3D екскурсія Львівським історичним музеєм скла [2]

Віртуальні 3D екскурсії використовуються в рекламних цілях (презентаціях і популяризаціях туристичних дестинацій, туристичних продуктів як об'єктів купівлі/продажу), з навчальною метою (в тому числі для проведення самостійних досліджень та збору необхідної інформації з навчальних дисциплін спеціальності Туризм), особливо ефективні для людей з обмеженими можливостями.

Основними перевагами віртуальних 3D екскурсій та презентацій є:

- доступність – можливість огляду визначних пам'яток усього світу без великих фінансових, матеріальних і часових витрат;

- можливість багаторазового перегляду екскурсійного матеріалу і опису об'єктів в довільному часовому доступі;
- отримання великого обсягу інформації;
- взаємодія з відвідувачами туристичних об'єктів без посередників;
- це оптимальний та актуальний вихід у періоди різного роду обмежень реальних подорожей через, наприклад, пандемії захворювань, воєнні дії, природні та техногенні катаклізми, тощо. Віртуальний огляд туристичних об'єктів дозволяє вирішити проблему їх збереження, тобто обмежується інтенсивність впливу туристів на ці об'єкти.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Віртуальний тур українськими музеями просто неба. URL: <https://museums.authenticukraine.com.ua/ua/> (дата звернення: 23.03.2023).
2. Львівський історичний музей скла. URL: <https://glass-museum.virtual.ua/ua/3d-tour/> (дата звернення: 23.03.2023).
3. Acropolis Museum. URL: <https://artsandculture.google.com/partner/acropolis-museum> (дата звернення: 23.03.2023).
4. Cappella Sistina. URL: https://www.vatican.va/various/cappelle/sistina_vr/index.html (дата звернення: 23.03.2023).
5. Petite Galerie – Musée du Louvre. URL: <https://petitegalerie.louvre.fr/visite-virtuelle/saison5/> (дата звернення: 23.03.2023).

Грищенко Олександра Олександрівна,
студентка 1 курсу спеціальності «Публічне управління та адміністрування»,
Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ,
м. Дніпро, Україна
Науковий керівник – **Липовська Н. А.,**
доктор наук з державного управління, професор,
професор кафедри управління та адміністрування,
Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ,
м. Дніпро, Україна

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

Різні фахівці, керівники, державні управлінці кожного разу мають справу з інформацією як необхідним засобом розробки управлінських рішень. Також хочу наголосити на тому, що завдяки інформації реалізується зв'язок між суб'єктом і об'єктом, керуючою та керованою частинами системи управління.

На сьогоднішній день поняття «інформація» трактується по-різному. Але я вважаю, що інформація – це роз'яснення, уявлення про що-небудь. Звісно це може бути якась доповідь, правило, завдяки якому ми маємо уявлення про ту чи іншу річ.

Але перш ніж перейдемо до інформаційного забезпечення, нам потрібно дізнатися, що таке інформаційне суспільство? І так інформаційне суспільство – це те суспільство, у якому переважна більшість населення зайнята отриманням, опрацюванням, переробкою, передачею, зберіганням інформації[2]. Для інформаційного суспільства також характерні такі риси:

1. Базисною характеристикою інформаційного суспільства є домінування власності на знання та інформацію. Особиста власність – власність людини на знання та інформацію – віддаляє її від безпосередньої участі у виробництві внаслідок автоматизації, інформатизації (обслуговування інтелектом). Знання та інформація є не тільки ринковим продуктом, видом власності, але й продуктом духовним, субстратом духовного життя соціуму. Заперечуючи останнє, ми знову стаємо на шлях технократичного підходу до життя людини.

2. Інформація та знання набувають властивості товару і здатність приносити надлишкову додаткову вартість. На додаток до груп виробництва засобів виробництва (група «А») та виробництва засобів споживання (група «Б») з'явилася третя – виробництво науковотехнологічної інформації та засобів інформаційного забезпечення (група «0»).

3. В інформаційному суспільстві все більшу роль в управлінні суспільством, всіма сферами його життєдіяльності відіграє не тільки комерційний та державний, але й інформаційний менеджмент, де

Сімічева Юлія Миколаївна ОРГАНІЗАЦІЯ ГРУПОВОЇ РОБОТИ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	782
Соболь Аліна Дмитрівна ТВОРЧІ РОЗПОВІДІ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ МОНОЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ.....	784
Стецько Ірина, Юрчишин Тетяна ВИКОРИСТАННЯ СИТУАТИВНО-РОЛЬОВИХ ІГОР НА ЗАНЯТТЯХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗІ СТУДЕНТАМИ–ПЕРЕКЛАДАЧАМИ.....	786
Сухина Ольга, Волошко Олексій Олексійович ПОРУШЕННЯ ПРАВ І СВОБОД ДИТИНИ РОСІЙСЬКИМИ ОКУПАНТАМИ В УКРАЇНІ.....	787
Станчуляк Ельвіра ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЗА ДОПОМОГОЮ NETFLIX.....	789
Танасійчук Олена Миколаївна ПРОФЕСІЙНІ АРХЕТИПОВІ ОБРАЗИ «ПЕРСОНА» ТА «ТІНЬ» ФАХІВЦІВ НА ЕТАПІ ПРОФЕСІЙНОЇ АДАПТАЦІЇ.....	791
Таран Анжеліка Дмитрівна «АПОКРИСИС» ХРИСТОФОРА ФІЛАЛЕТА: РОЗВИТОК ДЕМОКРАТИЧНИХ ІДЕЙ У ПОЛЕМІЧНІЙ ЛІТЕРАТУРІ XVI – XVII ст.....	795
Тварок Марія Петрівна СУЧАСНИЙ СТАН ФОРМУВАННЯ ОСНОВ СОЦІАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	796
Трохименко Надія Вікторівна КОЗАЦТВО – НОСІЙ ДЕМОКРАТИЧНОЇ ТРАДИЦІЇ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	798
Федорів Надія Михайлівна ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ УКРАЇНСЬКИХ НАРОДНИХ КАЗОК У МОРАЛЬНОМУ ВИХОВАННІ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	800
Холод Ірина Василівна ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У СТУДЕНТІВ ГУМАНІТАРНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ У ДИСТАНЦІЙНОМУ РЕЖИМІ.....	801
Юрчишин Денис Михайлович ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНЬОГО ЮРИСТА.....	803
РОЗДІЛ 8. ПРОБЛЕМИ ТА АКТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Агалакова Анастасія Дмитрівна, Стрельченко Інна Іллівна, Іванова Марина Іллівна ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГЛЕМПІНГАХ В УКРАЇНІ.....	806
Куредя Ніна Миколаївна, Алексеєнко Данило Максимович ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ ФОРМУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	807
Антоночкіна Дар'я Андріївна ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОБ'ЄКТІВ ІНДУСТРІАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ.....	808
Бутко К. В., Прочан А. О. АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКОГО ДОСВІДУ З ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРІВ ЛІКУВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	810
Васильєва Юлія Віталіївна ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В ПІСЛЯВІЙСЬКОМУ ПЕРІОДІ.....	812
Вітренко Д. В., Прочан А. О. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КЛІМАТОЛІКУВАЛЬНИХ ТУРІВ УКРАЇНОЮ.....	815
Волков Андрій Сергійович, Куредя Ніна Миколаївна ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ.....	817
Волошиновський Віталій Володимирович ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВІДДАЛЕНИМИ КОМАНДАМИ В УМОВАХ МІГРАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....	819

Галушка Денис Миколайович, Куреда Ніна Миколаївна ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ 3D У ТУРИЗМІ.....	820
Грищенко Олександра Олександрівна ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	822
Гурова Дар'я Дмитрівна КІНОТУРИЗМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	824
Данько Руслана Сергіївна ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЯВИЩА.....	825
Депутат Микола Миколайович СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В ГІРСЬКИХ ПОСЕЛЕННЯХ ІВАНО- ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	826
Джінджоян Володимир Вергарович, Воронцов Андрій ВНЕСОК ГУМАНІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ.....	828
Діденко Анастасія Володимирівна СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	831
Друзь Валерій Андрійович ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ ЗАРЯДНИХ СТАНЦІЙ ДЛЯ ЛЕГКОВИХ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ, ЯКІ МОЖУТЬ ВИКОРИСТОВУВАТИСЯ ДЛЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОДОРОЖІ ПО УКРАЇНІ.....	832
Завізна Марина Андріївна РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ БОЛГАРІЇ.....	834
Замалетдінов Микита Євгенович ВПЛИВ ЗМІНИ КЛІМАТИЧНИХ УМОВ НА СВІТОВИЙ ТУРИЗМ.....	836
Зеленюк Ілля Валерійович ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ.....	838
Ільницька Анастасія Вікторівна МІСЦЕ ЛІКУВАЛЬНО – РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ.....	840
Каїль Олексій Олександрович ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВОЛОНТЕРСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	841
Калініченко Зоя Дмитрівна ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ІННОВАЦІЯ В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ.....	843
Кара Максим Вікторович КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	846
Кізіма Марія Іванівна ІНКЛЮЗІЯ ЯК НАПРЯМОК ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	848
Ковальов Владислав Олександрович АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ СТРУКТУРАМИ УКРАЇНИ.....	849
Коляда Олександр Олександрович ШЛЯХИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	850
Кошкіна Анастасія Павлівна ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	852
Медяна Є. І., Прочан А. О. ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У СВІТОВУ ІНДУСТРІЮ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ.....	854
Незвещук-Когут Т. С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	856
Ніконов Микита Віталійович ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	858
Нечипорук Євгенія Михайлівна РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	859
Олійник Денис Євгенович РОЗВИТОК ПРИНЦИПІВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ТА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ.....	861
Омельчак Ганна Володимирівна КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	862

Опанасюк Андрій Леонідович ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ НА СВІТОВИЙ ТУРИЗМ.....	864
Остапчук Олександра Русланівна ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ СПОЖИВЧИМ ПОПИТОМ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	866
Попов Ігор МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	869
Прочан Анна Олександрівна МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА У ТУРИЗМІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	871
Прочан О. А., Прочан А. О. РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ТУРІВ УКРАЇНОЮ.....	875
Риженко Олексій Миколайович ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	877
Руколянська Вікторія Владиславівна ПРОБЛЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ СТРУКТУРАМИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	878
Сидельникова Д. Д., Прочан А. О. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	880
Сітніков Олександр Дмитрович ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ОЗДОРОВЛЕННЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ДЛЯ ДІТЕЙ В УКРАЇНІ.....	882
Суткова Тетяна Андріївна СТАН МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ.....	884
Сєнічкіна Єлізавета Романівна СТАН РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ЛІКУВАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ТА ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ.....	885
Терлецька Христина Михайлівна АНАЛІЗ СТАНУ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ СЕРЕДЗЕМНОГО МОРЯ.....	887
Топузова Валерія Олександрівна РОЗВИТОК КОРПОРАЦІЙ КРАЇНИ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД: ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ....	889
Фещук Анастасія Олександрівна ТУРИСТИЧНО РЕСУРСНИЙ ТА ГОТЕЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТУРЕЧЧИНИ.....	891
Фоміна Марина Олександрівна ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ЯКІСНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	893
Фролов Віталій Максимович РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ МІЖКУЛЬТУРНОГО ДІАЛОГУ ТА РОЗУМІННЯ.....	895
Ханнуф Катерина Євгенівна ТРАНСФОРМАЦІЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.....	896
Чалик Є. І., Прочан А. О. ОСОБЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРИРОДНИХ ПАРКІВ ДО ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ.....	898
Чернишева О. М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ.....	900
Штепа Євгеній Юрійович, Куреда Ніна Миколаївна ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ.....	901
Юхновська Юлія Олександрівна ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	904
Юхновська Аліна Олександрівна СВІТОВА ПРАКТИКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ.....	905
Яковлєва-Носарь Світлана Олегівна, Ковальчук Ксенія Олександрівна СТАН СПІРЕЇ ВАНГУТТА ЗА УМОВ МІСТА ЗАПОРІЖЖЯ.....	906