



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

IV міжнародної науково-практичної конференції
студентів та молодих вчених

«ОСВІТНІ І КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ В
КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ У МІЖНАРОДНИЙ
НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР
В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ»

13–14 квітня 2023 року

Запоріжжя, Україна

івент-менеджменту у даних структурах. Широкомасштабні національні акції приносять мінімальний результат, ніж вузькопрофільні соціальні акції для публічної влади на локальному рівні;

- «розважальність. На сучасному ринку, перенасиченому пропозицією та інформацією, розвага може відігравати вирішальну роль у встановленні комунікацій безпосередньо між владою і населенням» [2];

- «збільшення рівня залучення аудиторії до спеціальних подій. Перевага подієвого менеджменту у публічній сфері полягає в тому, що аудиторії надається той досвід, який неможливо отримати, спостерігаючи за подією на екрані, слухаючи радіо або читаючи газету» [2].

У туристичній сфері перспективним сегментом, пов'язаним з використанням івент-менеджменту, є подієвий туризм. Цей вид туризму розглядається як «перспективний напрям туристичної галузі в таких країнах, як Німеччина, Італія, Франція, Іспанія, Сінгапур, Венгрія та ін.» [1, с. 248]. Подієвий туризм – це «особливий вид туризму, орієнтований на відвідування місцевості в певний час, пов'язаний з якою-небудь подією. Характерною ознакою івентивного туризму є приурочення туристичної подорожі до певної події, свята чи видовища: музичних конкурсів, національних фестивалів і карнавалів, театралізованих дійств, конкурсів, змагань та чемпіонатів, політичних акцій, унікальних природних явищ, що мають здатність приваблювати до місць, де вони відбуваються» [1, с. 249].

Сучасним трендом в готельно-ресторанному бізнесі є розвиток в парадигмі цифрової економіки. Перспективним трендом у готельному бізнесі є формування smart-готелів, здатних формувати простір для організації та обслуговування подій різних рівнів з ефектом віртуального ділового спілкування [5, с. 134-135]. Впровадження digital-технологій у ресторанный бізнесі спрямоване на PR ресторанів і кафе при створенні колаборацій між учасниками подій. Сучасні нововведення – це проєкційний дизайн, система eMenu, «звані вечери» онлайн [3, с. 357-358; 4].

Таким чином, івент-технології широко поширюються не лише у бізнес-середовищі, а й в публічному управлінні. Сучасні тренди обумовлені розвитком подієвого туризму та проникненням цифрових технологій у сферу обслуговування.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Воскресенська О. Є., Фурсов А. М. Event-менеджмент в управлінні розвитком подієвого туризму. *Молодий вчений*. 2019. № 2 (1). С. 248–252.

2. Ніколюк О. В., Дьяченко Ю. В., Савченко Т. В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98–103.

3. Сингаєвська А. О., Шніманська В. В. Сучасні event-технології в ресторанный бізнесі. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки* : матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Умань, 30 листопада – 1 грудня 2017 р.). Умань : Візаві, 2017. С. 357–360.

4. Чередніченко А. Маркетологиня, власник івент-агентства та кулінарний експерт про івенти в гастросфері. *Bazilik.media*. URL: <https://bazilik.media/marketolohynia-vlasnyk-ivent-ahentstva-ta-kulinarnyj-ekspert-pro-iventy-v-hastroferi/> (дата звернення: 30.03.2023).

5. Чернишева О. М. Івент-технології у готельному та ресторанный бізнесі. *Туризм XXI століття: проблеми та перспективи*. 2022. Вип. 7. С. 133–138.

Штепа Євгеній Юрійович,
студент 3 курсу спеціальності Туризм,
Хортицька національна академія,
м. Запоріжжя, Україна

Куредя Ніна Миколаївна,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту та туризму,
Хортицька національна академія,
м. Запоріжжя, Україна

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Світовий туризм, як показує практика, демонструє стійку тенденцію до зростання масштабів діяльності, незважаючи на негативну дію глобального характеру (наприклад, епідемія SARS 2002-2003рр, фінансова криза 2008-2009рр). За період 1990-2022 роки кількість міжнародних відвідувань зросла майже втричі. (Рис. 1)

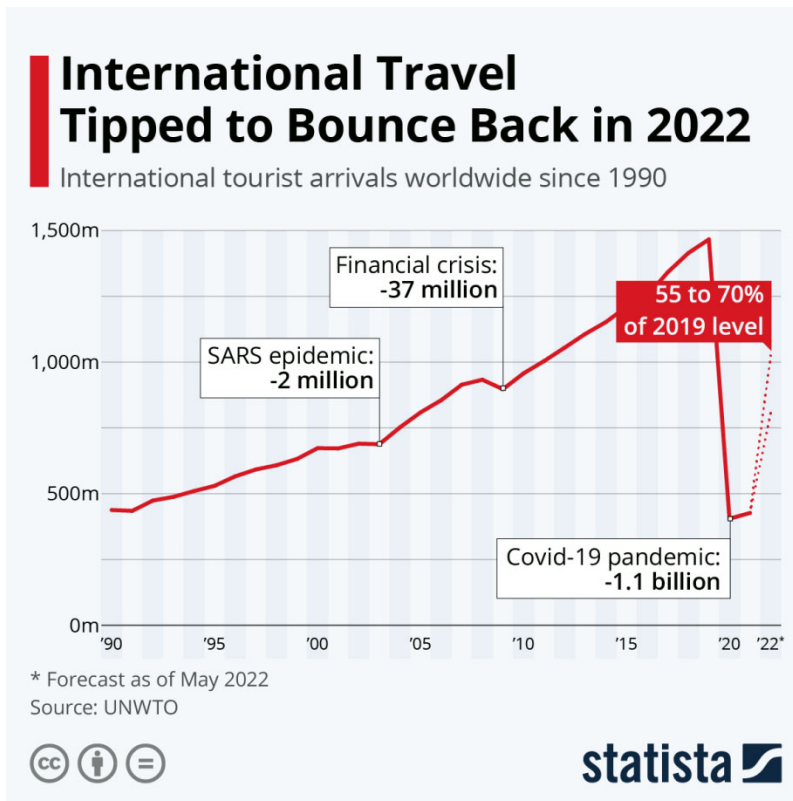


Рисунок 1. Динаміка міжнародних туристичних відвідувань з 1990-2022 рр. [1]

Однак пандемія COVID-19 спричинила безпрецедентний вплив як на світову туристичну галузь, так і на світову економіку в цілому, що свідчить про значення туризму у системі господарських зв'язків. Падіння кількості міжнародних відвідувань у 2020 році (порівняння з 2019 роком) склало більше 70% відсотків. Але вже через рік - у 2021 це скорочення склало 37%. (Рис. 2)

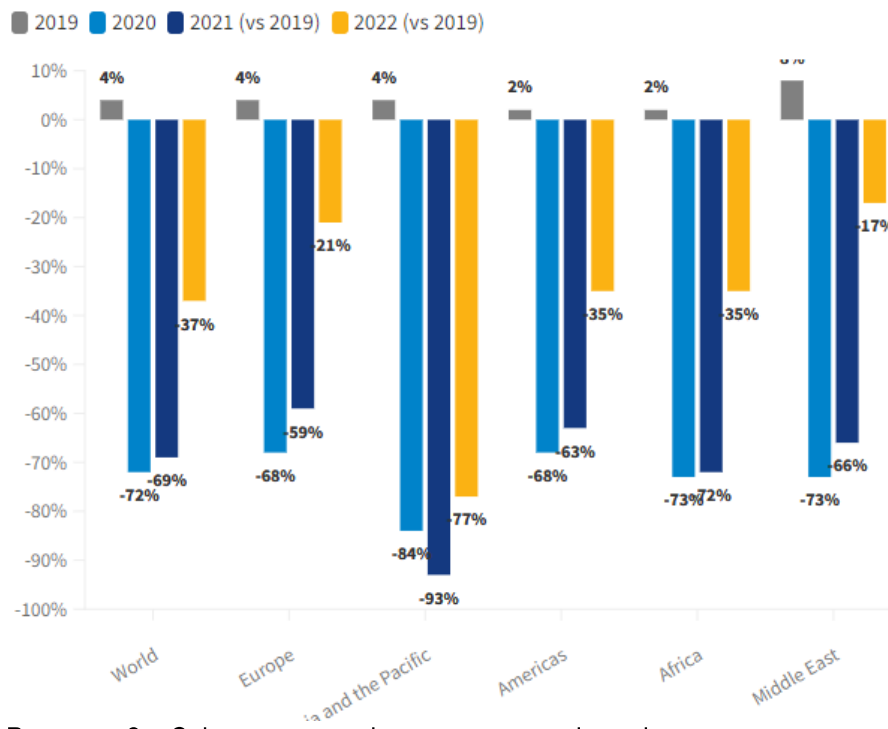


Рисунок 2. Світова та регіональна динаміка відновлення туризму від початку пандемії COVID-19 [2]

Темпи падіння і відновлення туризму в різних регіонах світу були різними. Найшвидші темпи відновлення склалися на Близькому Сході та Європі, за ними йде Америка (в основному за рахунок економічно розвинутих країн Північної Америки), Азійсько-тихоокеанський регіон у свою чергу має

найнижчі темпи відновлення туризму через COVID-19. Можливо, це пов'язано з пересторогою туристів щодо подорожей в епіцентр пандемії, жорсткі правила карантину в деяких країнах, а також з економічною неспроможністю багатьох країн цього регіону швидко відновлюватися.

З 2022 року у деяких країнах світу проявляються несприятливі та навіть небезпечні умови функціонування та розвитку туризму. (Рис. 3)

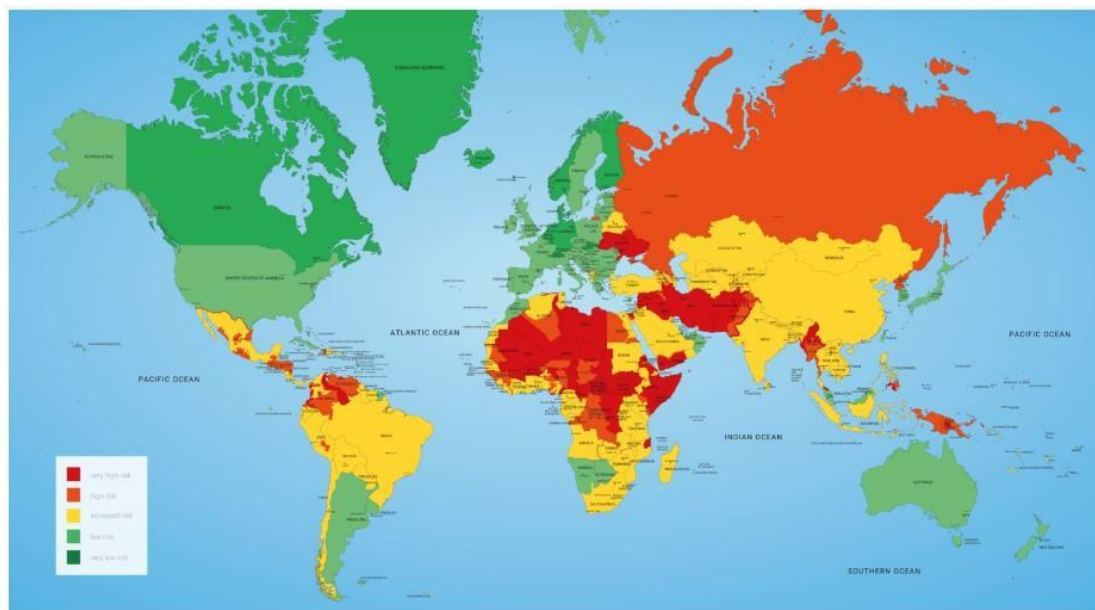


Рисунок 3. Найнебезпечніші країни світу 2023 року [3]

На розвиток сучасного міжнародного туризму суттєво впливає також війна в Україні, що має наступні наслідки:

- туризм в Україні суттєво зменшив свою дільність і в сусідніх країнах також спостерігається зниження відвідувачів через проблеми безпеки та обмеження на подорожі;
- обмеження на подорожі та рекомендації урядів різних країн щодо небезпеки поїздок в Україну та сусідні регіони;
- війна призвела до економічної нестабільності в регіоні, впливаючи на обмінні курси та збільшуючи вартість подорожей для туристів;
- змінюються уподобання туристів щодо напрямків подорожей - вибирають безпечніші, що призводить до перерозподілу туристичного попиту;
- авіакомпанії призупинили або змінили маршрути рейсів, а закриття кордонів призвело до перебоїв роботи наземного транспорту, що ускладнило подорожі до регіону та всередині нього;
- зменшилися обсяги ділових поїздок до регіону через проблеми безпеки та економічну невизначеність.

Враховуючи практику розвитку сучасного туризму, можна спрогнозувати наступні деякі його загальні тенденції на 2023 рік:

1. З ослабленням пандемії COVID-19 та поширенням вакцинації міжнародний туризм може відновитися, люди знову почнуть активно подорожувати.
2. Враховуючи зміни клімату та екологічні проблеми, туристи та туроператори будуть продовжувати шукати шляхи до більш сталого туризму, зокрема екотуризму та культурного туризму.
3. Інтенсивне впровадження нових технологій (наприклад, віртуальна реальність, доповнена реальність та безконтактні технології), які змінюють досвід подорожей та забезпечують нові можливості для туристичної індустрії.
4. Місцеві туристичні напрямки можуть урізноманітнюватися, оскільки туристи шукатимуть менш відвідувані дестинації, щоб уникнути переповнених туристичних місць.
5. Туристи надаватимуть більшого значення здоров'ю та безпеці під час подорожей, включаючи гігієну, медичні послуги та безпеку на місцях проживання.
6. Туристи можуть віддавати перевагу індивідуальним подорожам, ніж груповим турпакетам, та проявляти гнучкість у своїх планах подорожей.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. International travel levels tipped to soar again in 2022. (2022, July 8). World Economic Forum. <https://www.weforum.org/agenda/2022/06/international-travel-2022-covid19-tourism/>
2. Tourism Set to Return to Pre-Pandemic Levels in Some Regions in 2023. (n.d.). <https://www.unwto.org/news/tourism-set-to-return-to-pre-pandemic-levels-in-some-regions-in-2023>
3. Найнебезпечніші країни світу 2023 року. Де опинилась Україна // <https://life.comments.ua/ua/news/travels/naynebezpechnishi-kraini-svitu-2023-roku-de-opinilas-ukraina-706443.html>

Юхновська Юлія Олександрівна,
доктор економічних наук, доцент,
завідувач кафедри менеджменту та туризму,
Хортицька національна академія,
м. Запоріжжя, Україна

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

З розвитком масового туризму, перетворенням його на суспільно значущий соціально-економічний феномен особливої актуальності набувають проблеми ефективного регулювання та оптимізації туристичної діяльності. Істотно зростає роль держави у підвищенні конкурентоспроможності національного туристичного комплексу шляхом прямого та непрямого впливу. У цьому найважливішому напрямку діяльності туристичної політики виступає підвищення конкурентоспроможності туристичного комплексу шляхом стимулювання розвитку основних джерел конкурентних переваг.

У сфері туристичних послуг та гостинності характерний високий рівень конкуренції. Ступінь розвитку ринку, а також складність роботи на ньому багато в чому залежить від конкурентного середовища туристичного підприємства. Конкуренція визначає маркетингові характеристики таких як умови продажу та їх обсяг, методи реклами, ціни, стимулювання збуту тощо. Крім цього, спостерігаючи за взаємовідносинами між конкурентами, найбільш чітко виражаються зміни, що відбуваються на ринку.

Конкурентоспроможність є відносним поняттям, оскільки послуга, яка успішно конкурує на одних ринках, буде абсолютно неконкурентоспроможною на інших, що породжує необхідність розмежування конкурентоспроможності на зовнішньому та внутрішньому ринках [2].

Оцінка конкурентоспроможності області може ґрунтуватися на формулюванні рівня соціально-економічного розвитку та інвестиційної привабливості регіонів, експертної оцінки визначення рейтингу регіону з інвестиційної привабливості на основі показників оцінки інвестиційного потенціалу регіону та рівня інвестиційних ризиків [1].

Певна складність в оцінці управління конкурентоспроможністю туристичної дестинації пов'язана з тим, що сьогодні органи управління самі розробляють та встановлюють методики оцінки ефективності їх діяльності у цій сфері; не роблять спроб об'єднати зусилля з метою комплексної оцінки конкурентоспроможності; отже, висока ймовірність суб'єктивізму та ненапружених критеріїв конкурентоспроможності. Очевидно, необхідно використовувати методи, що підвищують об'єктивність оцінки.

Сучасні підходи оцінки конкурентоспроможності туристичної послуги відрізняються в основному кількістю та складом показників, які використовуються для визначення рівня конкурентоспроможності, а також їх ваговими коефіцієнтами. Вибір показників для вимірювання характеристик рейтингу варіативний і залежить від використовуваної методології, можливості отримання необхідної інформації, а також рівня витрат на отримання цієї інформації. Зазвичай частково використовують загальнодоступні статистичні дані, а також експертні оцінки.

Найбільш відомою є оцінка конкурентоспроможності туристичної індустрії країн, що проводиться Всесвітньою організацією туризму та подорожей (WTTC). У щорічній доповіді «Travel and Tourism Competitiveness Report», публікується в рамках Всесвітнього економічного форуму «World Economic Forum (WEF)», розглядається індекс конкурентоспроможності туристичної індустрії різних країн, що враховує фактори, що впливають на привабливість туристичної індустрії для розвитку та інвестицій. Усі чинники поділяються на три блоки, зокрема блок «державне регулювання». До цього блоку входять такі показники, як законодавчі норми, захист навколишнього середовища, безпека, медицина та гігієна, пріоритетність сектора.

На нормативному рівні показники оцінки управління конкурентоспроможністю у сфері туризму не встановлені. В даний час у більшості регіонів розроблено та затверджено регіональні стратегії (програми, концепції) розвитку.

Сімічева Юлія Миколаївна ОРГАНІЗАЦІЯ ГРУПОВОЇ РОБОТИ В ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	782
Соболь Аліна Дмитрівна ТВОРЧІ РОЗПОВІДІ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ МОНОЛОГІЧНОГО МОВЛЕННЯ.....	784
Стецько Ірина, Юрчишин Тетяна ВИКОРИСТАННЯ СИТУАТИВНО-РОЛЬОВИХ ІГОР НА ЗАНЯТТЯХ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЗІ СТУДЕНТАМИ–ПЕРЕКЛАДАЧАМИ.....	786
Сухина Ольга, Волошко Олексій Олексійович ПОРУШЕННЯ ПРАВ І СВОБОД ДИТИНИ РОСІЙСЬКИМИ ОКУПАНТАМИ В УКРАЇНІ.....	787
Станчуляк Ельвіра ВИВЧЕННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЗА ДОПОМОГОЮ NETFLIX.....	789
Танасійчук Олена Миколаївна ПРОФЕСІЙНІ АРХЕТИПОВІ ОБРАЗИ «ПЕРСОНА» ТА «ТІНЬ» ФАХІВЦІВ НА ЕТАПІ ПРОФЕСІЙНОЇ АДАПТАЦІЇ.....	791
Таран Анжеліка Дмитрівна «АПОКРИСИС» ХРИСТОФОР ФІЛАЛЕТА: РОЗВИТОК ДЕМОКРАТИЧНИХ ІДЕЙ У ПОЛЕМІЧНІЙ ЛІТЕРАТУРІ XVI – XVII ст.....	795
Тварок Марія Петрівна СУЧАСНИЙ СТАН ФОРМУВАННЯ ОСНОВ СОЦІАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	796
Трохименко Надія Вікторівна КОЗАЦТВО – НОСІЙ ДЕМОКРАТИЧНОЇ ТРАДИЦІЇ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	798
Федорів Надія Михайлівна ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ УКРАЇНСЬКИХ НАРОДНИХ КАЗОК У МОРАЛЬНОМУ ВИХОВАННІ ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ.....	800
Холод Ірина Василівна ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У СТУДЕНТІВ ГУМАНІТАРНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ У ДИСТАНЦІЙНОМУ РЕЖИМІ.....	801
Юрчишин Денис Михайлович ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНЬОГО ЮРИСТА.....	803
РОЗДІЛ 8. ПРОБЛЕМИ ТА АКТУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Агалакова Анастасія Дмитрівна, Стрельченко Інна Іллівна, Іванова Марина Іллівна ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ В ГЛЕМПІНГАХ В УКРАЇНІ.....	806
Куредда Ніна Миколаївна, Алексеєнко Данило Максимович ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ ФОРМУВАННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	807
Антоночкіна Дар'я Андріївна ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОБ'ЄКТІВ ІНДУСТРІАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ.....	808
Бутко К. В., Прочан А. О. АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКОГО ДОСВІДУ З ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРІВ ЛІКУВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	810
Васильєва Юлія Віталіївна ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В ПІСЛЯВІЙСЬКОМУ ПЕРІОДІ.....	812
Вітренко Д. В., Прочан А. О. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ КЛІМАТОЛІКУВАЛЬНИХ ТУРІВ УКРАЇНОЮ.....	815
Волков Андрій Сергійович, Куредда Ніна Миколаївна ДЕМОГРАФІЧНА СТРУКТУРА СУЧАСНОГО ТУРИЗМУ.....	817
Волошиновський Віталій Володимирович ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВІДДАЛЕНИМИ КОМАНДАМИ В УМОВАХ МІГРАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....	819

Галушка Денис Миколайович, Куреда Ніна Миколаївна ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ 3D У ТУРИЗМІ.....	820
Грищенко Олександра Олександрівна ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ.....	822
Гурова Дар'я Дмитрівна КІНОТУРИЗМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	824
Данько Руслана Сергіївна ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЯВИЩА.....	825
Депутат Микола Миколайович СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В ГІРСЬКИХ ПОСЕЛЕННЯХ ІВАНО- ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	826
Джінджоян Володимир Вергарович, Воронцов Андрій ВНЕСОК ГУМАНІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ.....	828
Діденко Анастасія Володимирівна СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	831
Друзь Валерій Андрійович ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ МЕРЕЖІ ЗАРЯДНИХ СТАНЦІЙ ДЛЯ ЛЕГКОВИХ ЕЛЕКТРОМОБІЛІВ, ЯКІ МОЖУТЬ ВИКОРИСТОВУВАТИСЯ ДЛЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОДОРОЖІ ПО УКРАЇНІ.....	832
Завізна Марина Андріївна РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ БОЛГАРІЇ.....	834
Замалетдінов Микита Євгенович ВПЛИВ ЗМІНИ КЛІМАТИЧНИХ УМОВ НА СВІТОВИЙ ТУРИЗМ.....	836
Зеленюк Ілля Валерійович ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ.....	838
Ільницька Анастасія Вікторівна МІСЦЕ ЛІКУВАЛЬНО – РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В ЕКОНОМІЦІ КРАЇНИ.....	840
Каїль Олексій Олександрович ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВОЛОНТЕРСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	841
Калініченко Зоя Дмитрівна ІВЕНТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ІННОВАЦІЯ В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ.....	843
Кара Максим Вікторович КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ.....	846
Кізіма Марія Іванівна ІНКЛЮЗІЯ ЯК НАПРЯМОК ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	848
Ковальов Владислав Олександрович АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ СТРУКТУРАМИ УКРАЇНИ.....	849
Коляда Олександр Олександрович ШЛЯХИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	850
Кошкіна Анастасія Павлівна ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	852
Медяна Є. І., Прочан А. О. ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У СВІТОВУ ІНДУСТРІЮ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ.....	854
Незвещук-Когут Т. С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ У ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	856
Ніконов Микита Віталійович ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	858
Нечипорук Євгенія Михайлівна РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	859
Олійник Денис Євгенович РОЗВИТОК ПРИНЦИПІВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ ТА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ.....	861
Омельчак Ганна Володимирівна КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	862

Опанасюк Андрій Леонідович ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ НА СВІТОВИЙ ТУРИЗМ.....	864
Остапчук Олександра Русланівна ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ УПРАВЛІННЯ СПОЖИВЧИМ ПОПИТОМ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	866
Попов Ігор МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	869
Прочан Анна Олександрівна МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА У ТУРИЗМІ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	871
Прочан О. А., Прочан А. О. РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ ТА МОЖЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ТУРІВ УКРАЇНОЮ.....	875
Риженко Олексій Миколайович ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	877
Руколянська Вікторія Владиславівна ПРОБЛЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ СТРУКТУРАМИ В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	878
Сидельникова Д. Д., Прочан А. О. АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	880
Сітніков Олександр Дмитрович ФІНАНСУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ОЗДОРОВЛЕННЯ ТА ВІДПОЧИНКУ ДЛЯ ДІТЕЙ В УКРАЇНІ.....	882
Суткова Тетяна Андріївна СТАН МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ.....	884
Сєнічкіна Єлізавета Романівна СТАН РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ЛІКУВАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ТА ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ.....	885
Терлецька Христина Михайлівна АНАЛІЗ СТАНУ ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ СЕРЕДЗЕМНОГО МОРЯ.....	887
Топузова Валерія Олександрівна РОЗВИТОК КОРПОРАЦІЙ КРАЇНИ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД: ПРОБЛЕМИ ТА ОСОБЛИВОСТІ....	889
Фещук Анастасія Олександрівна ТУРИСТИЧНО РЕСУРСНИЙ ТА ГОТЕЛЬНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТУРЕЧЧИНИ.....	891
Фоміна Марина Олександрівна ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ДЛЯ ЯКІСНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	893
Фролов Віталій Максимович РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗМІЦНЕННЯ МІЖКУЛЬТУРНОГО ДІАЛОГУ ТА РОЗУМІННЯ.....	895
Ханнуф Катерина Євгенівна ТРАНСФОРМАЦІЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ.....	896
Чалик Є. І., Прочан А. О. ОСОБЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРИРОДНИХ ПАРКІВ ДО ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ.....	898
Чернишева О. М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ.....	900
Штепа Євгеній Юрійович, Куреда Ніна Миколаївна ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ.....	901
Юхновська Юлія Олександрівна ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	904
Юхновська Аліна Олександрівна СВІТОВА ПРАКТИКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ДЕСТИНАЦІЯМИ.....	905
Яковлєва-Носарь Світлана Олегівна, Ковальчук Ксенія Олександрівна СТАН СПІРЕЇ ВАНГУТТА ЗА УМОВ МІСТА ЗАПОРІЖЖЯ.....	906