

Азербайджанський архітектурно-будівельний університет



Казахський автомобільно-дорожній інститут



Грузинський технічний університет



Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Національний транспортний університет

Український державний університет залізничного транспорту



ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА БІЗНЕСУ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ

СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

*Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції здобувачів
вищої освіти і молодих вчених.*



Україна, м. Харків, ХНАДУ, 17 листопада 2023 року

СУЧАСНА ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ: СТАН ТА ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ

*Палій Д.В., здобувач вищої освіти,
dmytro.paliy94@gmail.com*

*Научний керівник: Куреда Н.М., к.е.н., доцент,
Комунальний заклад вищої освіти*

*«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради*

Україна є активним учасником світових ринків. Так, експорт пшениці з України має стратегічне значення для країн Африки, Близького Сходу та Південної Азії. У результаті ведення воєнних дій на території України сильно постраждала господарська діяльність вітчизняних підприємств через знищення виробничих потужностей, заподіяні збитки сільськогосподарським угіддям, зменшення чисельності робочої сили, блокування транспортних шляхів, що негативно вплинуло на обсяги вітчизняної зовнішньої торгівлі. У результаті за вісім місяців 2023 року Україна експортувала товарів на 41% менше, ніж за цей же період 2021 року, а за дев'ять місяців 2023 року обсяги імпорту значно перевищили обсяги експорту. Домінуючими статтями вітчизняного експорту є зернові та продовольчі товари, а імпорту - машини, устаткування та транспорт. (таблиця 1)

Обсяги експорту продукції агропромислового комплексу станом на 2023 рік п'ятикратно переважають експорт товарів металургійного сектору, хоча впродовж десятиліть це були рівнозначні джерела надходження інвалютної виручки в Україну. Основні центри хімічної промисловості, металургії, солевидобування чи виробництва пластмас виявилися зосередженими в тимчасово окупованих або прифронтових регіонах України. Компанії-експортери або були фізично знищені під час бойових дій, або зупинили роботу чи істотно скоротили обсяги виробництва. Враховуючи значення України, як торговельного партнера, у травні 2022 року ЄС започаткував "коридори солідарності" на кордонах з Україною, щоб підтримати українських аграріїв, і щоб забезпечити світові ринки продовольством. Разом з цим потребує подальшого вирішення питання узгодження інтересів вітчизняних та європейських господарських суб'єктів, оскільки, наприклад, частка зернових в аграрному експорті України - майже 40%, а частка країн ЄС у ньому

перевищує половину. Одночасно необхідні нові управлінські підходи та заходи для вирішення проблеми продовольчої безпеки в Україні, зважаючи на знищення сільськогосподарських ресурсів на окупованих територіях та де відбуваються активні воєнні дії, що в свою чергу вплине на структуру вітчизняного експорту та імпорту.

Таблиця 1 - Структура зовнішньої торгівлі України, січень - вересень 2023 р.

Вид зовнішньої економічної діяльності	Характеристики виду зовнішньоекономічної діяльності		
	Обсяг, млрд. дол.	Географічна структура	Номенклатурна структура (економічний результат)
Експорт	27,1	До Польщі — на \$3,7 млрд, Румунії — на \$3 млрд, Туреччини — на \$1,9 млрд.	найбільш експортовані товари (інвалютні надходження в країну): -продовольчі товари (\$16,1 млрд) -метали та вироби з них (\$3 млрд) -машини, устаткування та транспорт (\$2,3 млрд.) В цілому під час митного оформлення експорту товарів, на які встановлене вивізне мито, до бюджету сплачено 472,9 млн грн.
Імпорт	46,6	З Китаю — \$7,4 млрд, Польщі — \$4,9 млрд, Туреччини — \$3,7 млрд.	65% імпорту склали (податкові надходження від імпорту): машини, устаткування та транспорт — \$14,1 млрд. (100,6 млрд грн, що складає 31% надходжень митних платежів) -продукція хімічної промисловості — \$8,4 млрд. (57,2 млрд грн, що складає 17% надходжень митних платежів) – паливно-енергетичні товари — \$7,9 млрд. (68,0 млрд грн, що складає 21% надходжень митних платежів)

Джерело: складено авторами на основі [1]

Література.

1.Товарообіг України за 9 місяців 2023 року/URL:<https://export.gov.ua> › news

ЗМІСТ

Секція 1. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

<i>Abbasova-Zeynalova Nuranə Nazim qızı</i>	
Sahibkarliq fəaliyyətinin iqtisadi artıma müsbət və mənfi təsirləri ...	3
<i>Asgarov A.A.</i>	
Improvement of the mechanism of selection and preparation of innovative strategies	6
<i>Lesia Kyrychenko, Naumik-Gladka Kateryna</i>	
Directions of state regulation of the tourism industry in Ukraine ...	9
<i>Kulbachna Mariia, Naumik-Gladka Kateryna</i>	
Safety of the tourist region as a key factor in tourism development	12
<i>Paulina BEŁCH, Marżena Hajduk-Stelmachowicz, Paweł BEŁCH</i>	
<i>Beata Gocko</i>	
Organizational and legal aspects of transport in the face of sustainable development challenges	15
<i>Mazanik Viktoriia, Naumik-Gladka Kateryna</i>	
Communication in the field of service	17
<i>Məmmədova İlhamə Raquf qızı</i>	
Yüngül sənaye müəssisələrinin inkişafının iqtisadi inkişafa təsir aspektləri	20
<i>Oruclu Əli Kamal oğlu</i>	
Biznesin inkişafında kadr potensialının idarə edilməsi	23
<i>O.A.Naqdiyev, M.B. Qasimli, M.A.Mamedov</i>	
The main directions of reintegration of the economy of the territories liberated from the occupation into the country's economy (Part 1).....	25
<i>O.A.Naqdiyev, M.B. Qasimli, M.A.Mamedov</i>	
The main directions of reintegration of the economy of the territories liberated from the occupation into the country's economy (Part 2).....	29
<i>Valeriia Zhurba, Naumik-Gladka Kateryna</i>	
Regional and global problems of economic development	33
<i>Абталімов М.С., Деділова Т.В.</i>	
Управління виробництвом в умовах війни	36

Анохін О.І., Смірнова П.В. Фактори, що визначають розмір доходу підприємства	38
Арапін Ю.М., Андрущенко І.Г. Пріоритетні напрямки здійснення публічного адміністрування ринку зерна в Україні	41
Баранов Є.О., Бутенко Д.С. Управління ризиками підприємства для забезпечення його конкурентноспроможності	44
Башикіров Б.Г., Бугріменко Р.М. Критерії організації комплексного аналізу	46
Безрученко М., Кудрявцев В.М. Застосування проєктного підходу до підвищення клієнтоорієнтованості організації	48
Білозьорова Д.С., Бутенко Д.С. Перспективи та напрямки розвитку оптової торгівлі	51
Біляєва В., Дибач І.Л. Інфляція та зростання цін на продовольство в контексті військового конфлікту	54
Бондарєва О.В., Кондратенко Н.Д. Електронна комерція в міжнародних бізнес-системах	58
Єна С.І., Дибач І.Л. Сучасний стан та тенденції розвитку міжнародної торгівлі інформаційними послугами України у країні ЄС	60
Ібадов З.Г., Смірнова П.В. Етапи розробки фінансової стратегії підприємства	63
Івасенко К.І., Лазоренко В.В. Державне стимулювання розвитку бізнесу в Україні під час війни.....	65
Квятківська А.П., Жук О.С. Заходи підтримки та перспективи малого бізнесу в Україні	69
Кисельов О.С., Бутенко Д.С. Використання інтернет-маркетингу у просуванні брендів та продуктів	73
Клименко І.В., Мордовцев О.С. Методичні основи оцінки економічної безпеки підприємств паливно-енергетичного комплексу	76
Коняшкіна М.О., Прокопович С.В. Регресійний аналіз туристичного сектору економіки Болгарії ...	79

Марченко Д.О., Деділова Т.В. Соціальна підприємництво як рушійна сила соціально-економічного розвитку	83
Матіяш О., Кримова М.О. Сучасна проблематика розвитку соціального підприємництва в Україні	85
Ніколаєнко А., Кудрявцев В.М. Інструментарій впливу іміджу компанії на споживача	89
Новіков М.А., Литвиненко А.В. Роль підприємництва в економічному зростанні: порівняльний аналіз США та Німеччини	93
Остапчук О.Р., Куреда Н.М. Фактори впливу на стан ринку праці в Україні під час війни та тенденції його розвитку	96
Палій Д.В., Куреда Н.М. Сучасна зовнішня торгівля України: стан та особливості менеджменту	99
Петров В.О., Кириченко Ю.М. Шляхи удосконалення міжбюджетних відносин в Україні	101
Печора К. В., Андрущенко І.Г. Міжнародний валютний обмін та торгівля на ринках країн, що розвивається	105
Поворознюк С.П., Климчук О.В. Державні підходи до управління розвитком соціального підприємництва в Україні	108
Половинко Б.С., Самородов Б.В. Формування науково-методичного інструментарію для оцінювання розвитку регіону в контексті діяльнісно-логістичного підходу	111
Прокопенко С.-М.В., Височин І.В. Ринок торговельної нерухомості України: втрати та перспективи розвитку	115
Прокопенко С.-М.В., Стояненко І.В. Фактори ціноуворення в умовах воєнного стану	119
Редзюк Є.В. Виклики і можливості для вітчизняного бізнесу у системі глобалізованої світової економіки	123
Сергєєва Н.С., Євдокімова М.О. Стартап як один із видів інвестування та прогресу	127

інформаційних технологій.....	
Шевченко А.Ю., Муренець І.Г.	
Формування товарної стратегії підприємства в міжнародному бізнес-середовищі.....	130
Юськів К.О., Курносенко А.О.	
Інфляційні процеси в Україні: сучасний стан та найближчі очікування	133
Юськів К.О., Височин І.В.	
Сучасні виклики підприємств торгівлі України та шляхи їх подолання	136

Секція 2. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Aliyeva G.G., Alizada S.I.	
Strategic planning in companies (Part 1).....	140
Aliyeva G.G., Alizada S.I.	
Strategic planning in companies (Part 2).....	143
Ismayilova Ilhama Shubay, Ismayilova Aygun Islam	
New content and personnel of preschool education readiness issues (Part 1)	147
Ismayilova Ilhama Shubay, Ismayilova Aygun Islam	
New content and personnel of preschool education readiness issues (Part 2)	151
Kisil V.V., Shulepova A.G.	
Problem aspects of accounting of income and expenses of transport and forwarding companies	154
Rafiyev Asif, Alizada S.I.	
Assessment of quality project management in azerbaijan: addressing the lack of qualified personnel	158
Xəlilova Xəyalə Qəmbər qızı	
Təşkilatin idarə olunması qaydaları	162
Əliyeva Təranə Əsman qızı	
Təşkilatin sistem kimi optimallaşdırılmasının əsas komponentləri ...	165
Казиева Л.С., Нурманов А.А.	
Бизнес құнын бағалаудың негізгі тәсілдері мен әдістері	169
Қуанов Ж., Калгулова Р.Ж.	
Дағдарысты басқарудың теориялық аспектілері	173