



**СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ОСВІТИ ТА
РЕАБІЛІТАЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО
СТАНУ ТА ПОВОЄННОГО ЧАСУ:
ПРОБЛЕМИ, РІШЕННЯ,
ПЕРСПЕКТИВИ**

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**Міжнародної науково-практичної
конференції**

26-27 жовтня 2023 р.

Запоріжжя
Україна

Міністерство освіти і науки України
Департамент освіти і науки Запорізької обласної державної адміністрації
Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради

Ministry of Education and Science of Ukraine
Department of Education and Science of Zaporizhzhia Regional State Administration
Municipal Institution of Higher Education “Khortytsia National Educational and Rehabilitation Academy”
of Zaporizhzhia Regional Council



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ
Міжнародної науково-практичної конференції
«СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ОСВІТИ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА
ПОВОЄННОГО ЧАСУ: ПРОБЛЕМИ, РІШЕННЯ, ПЕРСПЕКТИВИ»

BOOK OF ABSTRACTS
of the International scientific and practical conference
“STRATEGIC ORIENTATIONS OF EDUCATION AND REHABILITATION IN THE CONDITIONS OF MARTIAL
LAW AND POST-WAR TIMES: PROBLEMS, SOLUTIONS, PROSPECTS”

26-27 жовтня 2023 року
October 26–27, 2023

Запоріжжя, Україна
Zaporizhzhia, Ukraine

*Рекомендовано до друку Вченою радою комунального закладу вищої освіти
«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради
(протокол № 2 від 27 жовтня 2023 року)*

Редакційна колегія:

В. В. Нечипоренко (відповідальний редактор), доктор педагогічних наук, професор, Хортицька національна академія;

Н. М. Гордієнко, доктор соціологічних наук, професор, Хортицька національна академія;

М. С. Кудінова, кандидат психологічних наук, Хортицька національна академія;

О. М. Галієва, кандидат психологічних наук, Хортицька національна академія;

О. О. Сташук, кандидат педагогічних наук, Хортицька національна академія;

Г. Б. Глущенко, старший викладач, Хортицька національна академія;

О. В. Макаренко, методист, Хортицька національна академія.

Бібліографічні редактори:

Єнєва С. В., бібліотекар-бібліограф, Хортицька національна академія;

Прохорова С. П., бібліотекар-бібліограф, Хортицька національна академія;

Двореченцева А. С., методист, Хортицька національна академія.

Стратегічні орієнтири освіти та реабілітації в умовах воєнного стану та повоєнного часу: проблеми, рішення, перспективи : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 26-27 жовтня 2023 р.) / за заг. ред. В. В. Нечипоренко. – Запоріжжя : Вид-во Хортицької національної академії, 2023. – 764 с.

Strategic orientations of education and rehabilitation in the conditions of martial law and post-war times: problems, solutions, prospects : Book of Abstracts of the International scientific and practical conference of students and young researchers (Zaporizhzhia, October 26–27, 2023) / General editor V. Nechyporenko. – Zaporizhzhia : Publishing House of Khortytsia National Academy, 2023. – 764 p.

ISBN 978-617-7929-11-5

Збірник містить тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні орієнтири освіти та реабілітації в умовах воєнного стану та повоєнного часу: проблеми, рішення, перспективи», організованої науково-педагогічним колективом Хортицької національної академії у співпраці з українськими і зарубіжними партнерами. Опубліковані тези доповідей висвітлюють нагальні проблеми, завдання та перспективи розвитку освітньої сфери в умовах війни; розкривають специфіку впливу штучного інтелекту та цифровізації на освітній ландшафт; актуалізують теоретичні та практичні аспекти спеціальної й інклюзивної освіти; характеризують особливості психологічної та соціальної реабілітації населення України; розкривають сучасні підходи до дотримання здорового способу життя; відображають актуальні тенденції розвитку мистецтва, дизайну, менеджменту та туризму.

Збірник адресовано науково-педагогічним працівникам, аспірантам, студентам і широкому колу фахівців суспільно-гуманітарного профілю.

Редакційна колегія може не поділяти концептуальні ідеї авторів та інтерпретаційні підходи, репрезентовані у змісті тез. Відповідальність за достовірність поданих матеріалів, наведених цитат, статистичних та емпіричних даних несуть учасники та їхні наукові керівники згідно з юридичними й етичними нормами академічної доброчесності.

УДК 37+364-786]364/366"

ISBN 978-617-7929-11-5

© Автори тез, 2023

© Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради, 2023

- кінні прогулянки;
- відвідування вольєрних господарств;
- фотографування в національних костюмах;
- катання на гуцульських санах (гринджолах) в упряжі;
- зимові розваги ігри та змагання [6].

Туристи, приїхавши на Прикарпаття, повинні відчувати, що вони знаходяться в Європейському куточку з відповідним сільським колоритом, національними особливостями, етнографією, анімацією, рівнем обслуговування і європейським сервісом.

Отже, на сьогоднішній день туризм в гірських поселеннях Івано-Франківської області розвивається нерівномірно. Перш за все це зумовлено значним розвитком ГК «Буковель», який безпосередньо вплинув на прилеглі території.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Євдокименко В. К. Регіональна політика розвитку туризму : методологія формування, механізм реалізації. Чернівці : Прут, 1996. 288 с.
2. Рутинський М. Й. Сільський туризм : навч. посіб. Київ : Знання, 2006. 271 с.
3. Смаль І. В. Туризм як форма господарського освоєння депресивних регіонів. *Географія. Економіка. Екологія. Туризм. Регіональні студії* : зб. наук. праць. Ніжин, 2007. С. 277–285.
4. Буковель: сайт гірськолижного курорту. URL: www.bukovel.com (дата звернення: 10.11.2023).
5. Івано-Франківщина туристична : сайт. URL: <https://iftourism.com/> (дата звернення: 10.11.2023).
6. Стратегія розвитку Івано-Франківської області на 2021–2027 рік. URL: <https://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2020/04/ivano-frankivska-strategiya-rozvytku-ivano-frankivskoyi-oblasti-na-2021-2027-roku.pdf> (дата звернення: 10.11.2023).
7. Депутат М. М. Екологічний туризм в Україні: поняття, моделі та особливості розвитку. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету. Серія: Географія*. 2010. № 2, Вип. 28. С. 187–191.

Діденко Анастасія Володимирівна,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та туризму,
Хортицька національна академія,
м. Запоріжжя, Україна

СТАН РОЗВИТКУ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Різноманітні події та заходи, такі як релігійні свята, державні та світські святкування, завжди відігравали значну роль в історії людства, але наукова спільнота івент-менеджментом як окремим напрямком дослідження зацікавилися відносно недавно. Як зазначають у роботі [2] в сучасному суспільстві івент-менеджмент є особливо важливим напрямком діяльності, що охоплює створення, планування та проведення різноманітних заходів та є дієвим інструментом для «досягнення цілей організації на всіх етапах її діяльності», зокрема виступає важливим PR-інструментом, що допомагає в формуванні іміджу підприємства та його корпоративної культури. Також науковці у своєму дослідженні визначили відмінні риси івент-менеджменту, що визначаються необхідністю «планування, проведення та управління івенту, дослідження і систематизація накопиченого досвіду, а також оцінка значимості та можливості неодноразового проведення івенту» [2, с. 225].

У більшості підприємствами, профільною діяльністю яких є створення та організація подій, є івент-агентства, які в Україні за основний вид економічної діяльності обирають 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг. На ринку діють підприємства, що відносяться до середніх, малих та мікропідприємств. Загальна кількість діючих суб'єктів господарювання, що обрали цей вид економічної діяльності, у 2010 році становила 2299 одиниць (з них 80,5% фізичні особи-підприємці), наступні роки до 2015 року спостерігалася позитивна динаміка щодо збільшення їх кількості до 5263 підприємств (з них 91% фізичні особи-підприємці), в подальші роки спостерігалася їх поступове зменшення до 4541 одиниць (з них 89% фізичні особи-підприємці), у 2020 році до 4258 одиниць (з них 89,2% фізичні особи-підприємці), у 2021 році суттєво скоротилася кількість підприємств, у 2022 році до 3390 (з них 92,1% фізичні особи-підприємці).

Проте значення обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємствами сфери відпочинку та розваг значно коливається протягом останніх дванадцяти років: у 2010 році він дорівнював 534,7 млн грн (або 232,6 тис. грн на одне підприємство), за три роки цей показник збільшився у два рази до 1188,03 млн грн., у 2012 році (або 402,6 тис. грн на одне підприємство), потім сфера відпочинку та розваг поступово збільшувала обсяги до 3012,8 млн грн., в 2019 році (або 668,6 тис. грн на одне підприємство), під час карантинних обмежень 2020 року обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) впав до 2387,2 млн. грн (або 525,7 тис. грн на одне підприємство), але у 2021 році збільшився майже у два рази до 5133,2 млн. грн (або 1205,5 тис. грн на одне підприємство), тут яскраво проявився так званий ефект пружини, коли після обмеженого попиту, спричиненого пандемією, він різко почав збільшуватися. Проте повномасштабне вторгнення не дало можливості прослідкувати таку динаміку, у 2022 році обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) скоротився до 598,8 млн грн (або 176,6 тис. грн на одне підприємство).

Незважаючи на зростання обсягів реалізованої продукції (товарів, послуг), суб'єктами господарювання, що обрали за основний вид економічної діяльності 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг, фінансові результати до оподаткування підприємств протягом дванадцяти років для більшості мали негативний результат, тільки у 2018, 2019 та 2021 роках фінансовий результат (сальдо) до оподаткування був позитивним у розмірі 32,4 млн. грн, 137,3 млн. грн та 120,4 млн. грн відповідно. Згідно з цим позитивні значення рентабельності операційної діяльності підприємств були у 2018, 2019 та 2021 роках та дорівнювали 6,0%, 9,3% та 3,1%, найбільш негативною рентабельність операційної діяльності була у 2014-2015 роках у розмірі -26,4% та -25,9%. Рівень рентабельності всієї діяльності підприємств дорівнював 3,7% у 2018, 11,3% у 2019 та 4,6% у 2021 році.

Діяльність, яка пов'язана з організацією подій, можна віднести до креативних індустрій. За оцінками [3], креативні індустрії, заробляючи 1 гривню, викликають зростання валової доданої вартості в економіці на 2,20 грн, а валова додана вартість, що створюється підприємствами сфери реклами, маркетингу та PR у 2019 році, оцінювалася у розмірі 20,2 млрд гривень.

За інформацією Allied Market Research [4; 5] світовий ринок організації подій у 2019 році оцінювався в 1,1 трильйона доларів США та за прогнозами повинен до 2032 року досягти 2,1 трильйони доларів при середньорічному темпі зростання 6,4%. Таке зростання ринку буде забезпечуватися збільшенням спонсорської підтримки заходів, зростанням інтересу серед молоді до семінарів для підприємців та бізнесу та зростанням наявного доходу споживачів.

Проте для розвитку цього сегменту ринку є певні обмеження, що спричинені відносно високими операційними витратами, які пов'язані з організацією заходів, також можна відмітити відсутність окремої категорії у статистичній звітності для івент-агентств, що ускладнює на державному рівні моніторинг цієї сфери діяльності.

Об'єднуючи зусилля учасників ринку для розв'язання важливих питань, в Україні вже певний час функціонує громадська організація Асоціація івенторів України, діяльність якої спрямована на формування подієвої індустрії країни.

Також у звіті Allied Market Research [5] зазначають, що зростання ринку послуг з організації подій зумовлене масовим збільшенням ділової активності, зростанням ІТ-центрів по всьому світу, необхідністю формування бренду компанії, зокрема бренду компанії як роботодавця, розвитком секторів туризму та гостинності. Діяльність організацій MICE-індустрії має велике значення для майбутнього зростання як бізнесу, так і територіальних громад, а світовий обсяг MICE-індустрії у 2021 році вже оцінювався в 345,8 мільярда доларів США, продовжуючи поступово зростати у середньому на 15,2% [5].

Серед інших важливих факторів, що сприяють зростанню ринку організації подій за дослідженнями [4], є збільшення ділових поїздок, збільшення наявного доходу туристів, переорієнтація способу життя туристів, що мандрують з діловими цілями шляхом збільшення часу на дозвілля. Така тенденція спричиняє зростання попиту на послуги кадрових агентств, оренди меблів та обладнання, висококваліфікованих спеціалістів з організації подій, що здатні впоратися з викликами будь-якої складності. Тому загалом івент-менеджмент стає невіддільним елементом формування іміджу організації будь-якої сфери діяльності, її корпоративної культури та загалом підвищення конкурентоспроможності підприємства, що буде впливати на зростання обсягу ринку з організації подій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 15.10.2023).

2. Малюта Л. Я., Шерстюк Р. П., Островська Г. Й. Event-менеджмент в індустрії туризму. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2021. № 6(39). С. 220-230.

3. Ніколаєва О., Онопрієнко А. Креативні індустрії: вплив на розвиток економіки України / О. Ніколаєва, А. Онопрієнко, С. Таран та ін. Київ : Київська школа економіки, 2019. 111с.

4. Events Industry Market to Reach \$2.1 trillion, Globally, by 2032 at 6.4% CAGR: Allied Market Research. URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2023/09/08/2740206/0/en/Events-Industry-Market-to-Rreach-2-1-trillion-Globally-by-2032-at-6-4-CAGR-Allied-Market-Research.html> (дата звернення: 15.10.2023).

5. MICE Industry by Event Type (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions): Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2022-2031 Market. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/MICE-industry-market> (дата звернення: 15.10.2023).

Дроботова Марина Володимирівна,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри туризму і готельно-ресторанної справи,
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького,
м.Черкаси, Україна

ІНСТРУМЕНТИ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ І МОЛОДІ

Зараз в Україні настав час політологічного осмислення розвитку туристичної сфери і турбізнесу як об'єкта і суб'єкта політичного процесу і як економічного атрактора, що визначає стан розвитку національної та регіональної економіки. Виникають нові підходи до формування державної політики у сфері туризму, сам його розвиток поступово стає пріоритетним національним завданням. Туризм наразі може стати найдинамічнішою сферою економіки.

Актуальним є дослідження інструментів і засобів формування туристичного іміджу України та обґрунтуванню важливості особливих підходів до популяризації внутрішнього туризму серед школярів і молоді.

На сьогоднішній день туристичний імідж України можна оцінити як негативний або дуже негативний. Така ситуація виникла не лише через внутрішні та зовнішні конфлікти, політику чи економіку, а й через те, що маючи один з найкращих туристичних потенціалів у світі, ми його не використовуємо належним чином.

Ще однією проблемою на ринку туристичних послуг, що негативно впливають на внутрішній туризм, є відсутність чіткої позиції держави в управлінні цим важливим і великим сегментом ринку. Непослідовність та постійне переміщення державного регулятора у сфері туризму від одного міністерства до іншого матимуть негативні наслідки.

Перші реалізовані заходи щодо формування туристичного іміджу в Україні можна відзначити з 2010 року. Вони умовно формувались за двома напрямками: розробка і реалізація програм формування і підвищення іміджу країни загалом і комунікаційна діяльність, що сприяє підвищенню туристичної привабливості країни за кордоном.

Основні важливі кроки і проекти в цьому напрямку, які були нами дослідженні за допомогою інтернет-джерел, представлено у таблиці 1.

Таблиця 1 - Заходи України щодо формування туристичного іміджу

Захід (проект)		рік
Загальнонаціональна акція «7 чудес України» https://7chudes.in.ua/	започаткована Фондом Миколи Томенка «Рідна країна» у 2007 році, стала найуспішнішим проектом у галузі популяризації вітчизняного туризму	2007
Проект «Туристичні марки України» http://www.turystycni-marky.com.ua/ua/shho-take-turistichni-marki-1.html	Туристичні марки (скорочено ТМ) – це дерев'яні кружальця з нанесеним зображенням певної туристичної атракції. Такий сувенір можна придбати тільки відвідавши об'єкт, зображений на ньому. На сьогодні в Україні діє 306 туристсько-маркових місць	2007

Сергата Наталія Сергіївна ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ І СПОРТ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ СТУДЕНТІВ.....	592
Сергати́й Микола Олександрович ЗДОРОВИЙ СПОСІБ ЖИТТЯ В ІСТОРІЇ ЛЮДСТВА.....	594
Соколовська І. А., Марабелла Нана Есандох ОЦІНКА АДАПТИВНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СЕРЦЕВО-СУДИННОЇ СИСТЕМИ ПРИ ФІЗИЧНИХ НАВАНТАЖЕННЯХ У СТУДЕНТІВ, СПОРТСМЕНІВ МОЛОДШИХ КУРСІВ, ХОРТИЦЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ.....	596
Соколовський Кірілл Олексійович ТРЕНУВАЛЬНІ ЗАНЯТТЯ З ФУТБОЛУ ЯК ЗАСІБ ЗНИЖЕННЯ ПОСТРАВМАТИЧНОГО СИНДРОМУ У ДІТЕЙ ТА ПІДЛІТКІВ.....	599
Супруненко Олена Валентинівна РОЛЬ ВИКЛАДАЧА В ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАНЯТЬ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ НЕСТАНДАРТНОГО ОБЛАДНАННЯ В ІНКЛЮЗИВНОМУ ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	601
Троне́н Денис ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ В ЗАГАЛЬНІЙ СИСТЕМІ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	602
Хлібець Євген Олегович ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ПІДЛІТКІВ З ОСОБЛИВИМИ ОСВІТНИМИ ПОТРЕБАМИ ЗАСОБАМИ ІНТЕРАКТИВНИХ ФОРМ СПІЛКУВАННЯ.....	604
Цибульська Вікторія Вікторівна, Луценко Іван Валерійович ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ШКОЛЯРІВ У ПРОЦЕСІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ.....	607
Цибульська Вікторія Вікторівна, Проценко Андрій Анатолійович ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ.....	609
Чорний Сергій Сергійович ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ В КОНТЕКСТІ ЗДОРОВ'ЯЗБЕРЕЖУВАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	611
Юренко Софія Андріївна, Орєхова Дар'я Георгіївна ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРСПЕКТИВНИХ НАПРЯМКІВ УДОСКОНАЛЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ У ЗАКЛАДІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТЕХНІЧНОГО ПРОФІЛЮ.....	613

РОЗДІЛ 8.

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ

Бабко Наталя Миколаївна СУЧАСНІ РЕАЛІЇ У ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИЦІ ТУРИЗМУ: СВІТОВІ ТРЕНДИ.....	616
Бойко Любов Григорівна, Кожушко Світлана Павлівна ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ДО РОБОТИ В УМОВАХ КРИЗОВИХ СТАНІВ.....	617
Волик Наталя Григорівна УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	619
Грабар Марина Василівна, Бокшан Артем Іванович ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕСІЇ ЯК ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРІ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ.....	621
Депутат Микола Миколайович СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В ГІРСЬКИХ ПОСЕЛЕННЯХ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	622
Діденко Анастасія Володимирівна СТАН РОЗВИТКУ ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	624
Дроботова Марина Володимирівна ІНСТРУМЕНТИ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ І МОЛОДІ.....	626
Жирак Людмила Михайлівна СИНХРОНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	629
Замалетдінов Микита Євгенович ЗАСТОСУВАННЯ НОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТА ІННОВАЦІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	631
Кара Максим Вікторович РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТУ У ФОРМУВАННІ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ.....	632
Карпій Олена Петрівна, Стадник Мирослава Євгенівна МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ УКРАЇНИ.....	634
Кізима Марія Іванівна ТУРИСТИЧНИЙ РИНОК ПІД ЧАС ВІЙНИ: ЯК ВІДРЕАГУВАЛИ ГОТЕЛІ В УКРАЇНІ.....	637
Коваленко Вікторія Ярославівна ПОПЕРЕДЖЕННЯ ШАХРАЙСЬКИХ ФІНАНСОВІЙ ОПЕРАЦІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ НА ПРИКЛАДІ АТ КБ «ПРИВАТБАНК».....	638
Кожушко Петро Іванович РИНОК ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ.....	640
Коляда Олександр Олександрович ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ЗАКАРПАТТІ.....	642