

# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей*

*V Міжнародної науково-практичної конференції*

*(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)*





# СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

*Збірник тез доповідей  
V Міжнародної  
науково-практичної  
конференції  
(24-25 жовтня 2024 року, м. Львів)*

*Львів  
ЛДУФК ім. Івана Боберського 2024*

**Рецензенти:**

доктор технічних наук, професор  
**Василь ПАСІЧНИЙ**  
(Національний університет харчових технологій)

доктор економічних наук, професор  
**Оксана ДАВИДОВА**  
(Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця)

доктор економічних наук, професор  
**Наталія ПАВЛЕНЧИК**  
(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

*Рекомендувала до друку вчена рада  
Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського  
(протокол № 3 від 27 листопада 2024 р.)*

С89 **Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності** : зб. тез доп.  
V Міжнар. наук.-практ. конф. (24-25 жовтня 2024 року, м. Львів). – Львів :  
ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2024. – 423 с.

Збірник містить матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», яка відбулася 24-25 жовтня 2024 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства; визначення шляхів розширення зв'язків між вищою освітою та бізнес-середовищем; удосконалення підходів до професійної підготовки висококваліфікованих фахівців з управління та адміністрування і сфери обслуговування.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

**УДК 338.488.2:640.4**

*Матеріали публікуються в авторській редакції*

III секція

**РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ** **270**

<b>Fabiane Morello Stella, Andrii Holod</b> REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT IN BRAZIL: ANALYSIS OF POLICIES AND INSTITUTIONAL ENVIRONMENT	271
<b>Iryna Panova, Olha Chernytska</b> UNTERWASSERTOURISMUS ALS FAKTOR FÜR DEN ERHALT DES ÖKOLOGISCHEN ZUSTANDS DES WELTOZEANS	274
<b>Юлія Юхновська</b> РОЗВИТОК ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТА МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В США	277
<b>Наталія Чорна, Катерина Антонюк</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СКЛАДОВИХ БРЕНДУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ	280
<b>Ганна Машіка, Іван Симочко</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА ІННОВАЦІЇ У ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	283
<b>Мирослава Данилевич, Ольга Романчук, Оксана Никига, Ростислав Коваль</b> РОЛЬ СПОРТИВНИХ ЗАЛІВ СЛАВИ ТА МУЗЕЇВ У РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	287
<b>Андрій Сова</b> РОЗВИТОК ПІШОГО ТУРИЗМУ В ГАЛИЧИНІ: ДОСВІД СТЕПАНА ГАЙДУЧКА	290
<b>Орислава Графська, Андрій Сиванич</b> РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ШЛЯХИ ВИХОДУ З КРИЗИ	298
<b>Галина Островська, Олег Островський</b> ПІДХОДИ ДО ЗМІЦНЕННЯ ПОЗИЦІЙ УКРАЇНИ У СВІТОВОМУ ТУРИСТИЧНОМУ ПРОСТОРІ	301
<b>Анастасія Діденко</b> УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В РЕКРЕАЦІЙНОМУ ТУРИЗМІ	304
<b>Ірина Дидів</b> ВПЛИВ COVID-19 ТА ВІЙНИ НА ДІЯЛЬНІСТЬ САНАТОРНО- КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ В УКРАЇНІ	307
<b>Оксана Крупа</b> АНАЛІЗ ВПЛИВУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА СТРУКТУРУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	310
<b>Уляна Мартинюк, Михайло Плечь</b> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО- КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	313

**Анастасія Діденко**

канд. екон. наук, доцент  
доцент кафедри менеджменту та туризму,  
*Хортицька національна академія,  
м. Запоріжжя*

## **УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В РЕКРЕАЦІЙНОМУ ТУРИЗМІ**

Суб'єкти туристичної сфери, які ще не подолали негативні наслідки карантинних обмежень, наразі зазнають критичних збитків через війну в країні. Бойові дії та постійні обстріли завдають серйозної шкоди навколишньому середовищу, природному заповідному фонду, руйнуються цілі екосистеми, втрачаються туристично-рекреаційні ресурси, певна частина об'єктів туристичної інфраструктури пошкоджена або повністю втрачена, при цьому шкоду нематеріальній культурній спадщині та творчій індустрії оцінити досить важко. Для відновлення та збільшення ефективності використання туристичного потенціалу територій необхідне відповідне фінансування та залучення інвестиції в проекти розвитку туризму [3; 5].

Управління проектами в рекреаційному туризмі передбачає створення збалансованої стратегічно-цільової програми дій, її реалізацію та моніторинг, яка спрямована на досягнення у встановлений термін якісних результатів щодо раціонального використання природних та культурних ресурсів, туристичного потенціалу території, підтримку підприємництва та підвищення якості життя місцевої громади [4].

В туристичній сфері виділяють такі специфічні види проєктів як інвестиційні проєкти, які пов'язані зі створенням та розвитком туристичної інфраструктури відповідно до міжнародних стандартів; інноваційні проєкти, що пов'язані з розробкою нових туристичних продуктів або послуг, запровадженням процесних та інституційних інновацій, використанням штучного інтелекту, доповненої та віртуальної реальності; міжнародні проєкти, в яких беруть участь іноземні партнери [1].

Державні та регіональні проекти спрямовуються на розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури території, підвищення конкурентоспроможності регіонального туристичного продукту, підвищення якості послуг, формування привабливого туристичного іміджу та на популяризацію туристично-рекреаційного потенціалу території. Проте, як зазначають у [2] інфраструктурні проекти, які фінансують за рахунок коштів з державного бюджету нерідко виявляються неефективними та нереалізованими. За дослідженням [2] проекти, які фінансуються коштом іноземних інвесторів більшою мірою спрямовані на підвищення обізнаності або дослідження туристичних ресурсів, консультації закордонних експертів та наукові розробки, а не на реальні інвестиції, які б стали поштовхом для розвитку економіки регіону. Тому значна частина роботи по створенню та ефективній реалізації проектів у туризмі належить територіальним громадам та місцевим підприємцям, які зацікавлені у підвищенні конкурентоспроможності галузі.

Отже, туристична галузь є ваговою частиною повоєнного відновлення країни, в цьому контексті управління проектами в туризмі є важливим чинником забезпечення збалансованого розвитку галузі, оскільки полягає у раціональному використанні обмежених ресурсів для досягнення визначених цілей по розбудові туризму у регіоні, підвищенні конкурентоспроможності галузі та рівня соціально-економічного розвитку громади.

*Ключові слова:* туризм, проект, туристична інфраструктура.

### **Список використаних джерел:**

1. Богомолова К. С., Подольська О. В., Краля В. Г. Управління проектами в туристичній діяльності Харківської області. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства*. 2017. Вип. 188. С. 60–66.
2. Коробейникова Я., Гринюк В. Перспективні напрями інноваційної проектної діяльності в туризмі (кейси Івано-Франківської області). *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*. 2024. № 6. С. 56–68.
3. Омельчак Г. Особливості інноваційного розвитку туризму України в умовах війни та Євроінтеграції. *Сталий розвиток економіки*.

2023. № 1(46). С. 106–109. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2023-46-14>

4. Терехух А. А., Роїк, О. О. Управління проектами в туризмі: адаптація до нових викликів в умовах стрімких змін. *Український економічний часопис*. 2023. № 2. С. 82–87.

5. Юхновська Ю. Формування концепції стратегічного управління розвитком потенціалу туристичної галузі в Україні та її регіонах. *Галицький економічний вісник*. 2019. Т. 57, № 2. С. 18–27.