

Міністерство освіти і науки України  
Одеський державний аграрний університет  
Вроцлавський економічний університет (Республіка Польща)  
Комратський державний університет (Республіка Молдова)  
Національний інститут економічних досліджень (Республіка Молдова)  
Вища школа бізнесу, медіа та реклами (Республіка Польща)  
ННЦ Інститут аграрної економіки  
Київський національний економічний університет  
Полтавський державний аграрний університет  
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника  
Сумський національний аграрний університет



## «БРАСЛАВСЬКІ ЧИТАННЯ. ЕКОНОМІКА ХХІ СТОЛІТТЯ: НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА ГЛОБАЛЬНИЙ ВИМІРИ»

**Збірник матеріалів I Міжнародної науково-практичної  
конференції**

(1 листопада 2023 року)

**Одеса 2023**

## УДК 339.9:364

Браславські читання. Економіка XXI століття: національний та глобальний виміри: Збірник матеріалів I Міжнародної наукової-практичної конференції, 1 листопада 2023 року. Одеса, ОДАУ. 2023. 289 с.

У збірнику розглянуто питання щодо розвитку економіки України, де висвітлені теоретичні, методичні та прикладні аспекти стосовно економічних відносин в аграрній сфері. Визначені пріоритети та наведені конкретні напрями для вирішення актуальних проблем розвитку галузі, з урахуванням досвіду як національного, так і зарубіжного рівнів. Також подані рекомендації з удосконалення бухгалтерського обліку, аудиту, менеджменту, управління маркетинговою та логістичною діяльністю підприємств, організації виробництва та впровадження сучасних технологій, розвитку персоналу та стимулювання праці.

Розраховано на науковців, економістів, спеціалістів та фахівців економічного профілю, викладачів, аспірантів, здобувачів закладів вищої освіти.

Рекомендовано до друку рішенням науково-методичної ради Одеського державного аграрного університету протокол №6 від «30» листопада 2023 року.

### **Редакційна колегія:**

*Мацієвич Т.О. к.е.н., доцент, в.о. декана факультету економіки та управління ОДАУ (голова ред.колегії)*

*Запша Г.М., д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту ОДАУ*

*Крюкова І.О., д.е.н., професор, зав. кафедри обліку і оподаткування ОДАУ*

*Баланюк І.Ф., д.е.н., професор, зав. кафедри обліку і аудиту, Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника*

*Шабатура Т.С., д.е.н., професор, зав. кафедри економічної теорії та економіки підприємства ОДАУ*

*Ревуцька А.О., к.е.н., доцент кафедри економіки Уманський національний університет садівництва*

*Найда А.В., к.е.н., доцент (відповідальний секретар)*

*Відповідальність за достовірність даних, зміст і якість матеріалів збірника несуть автори.*

оновлення наявної системи управління проєктними ризиками для відповідності новим вимогам.

По-четверте, залучення різноманітних стейкхолдерів у процес проєктної комунікації, таких як замовники, підрядники та місцеві органи влади, створює складність в комунікації та узгодженні інтересів, що може призвести до появи нових ризиків.

Постійне підвищення якості управління будівельними проєктами є важливим процесом задля досягнення ефективності та конкурентоспроможності будівельної компанії, оскільки не лише забезпечує успішне завершення проєкту в рамках визначених термінів та бюджету, але й допомагає зменшити ризики, що можуть виникнути під час будівництва.

Висока якість управління дозволяє ефективно використовувати наявні проєктні ресурси та задовольняти потреби замовників, що в свою чергу сприяє створенню позитивної репутації компанії.

У сучасному конкурентному середовищі, якість управління є ключовим фактором стратегічної переваги, оскільки успішні проєкти забезпечують конкурентну перевагу на ринку будівництва. Крім того, постійне підвищення якості управління вимагає впровадження сучасних технологій та інновацій, що сприяє підвищенню продуктивності та оптимізації процесів. Отже, оптимізація процесів управління будівельними проєктами стає важливим інструментом, спрямованим на досягнення вищого рівня конкурентоспроможності та успішності в даній галузі.

### **Література**

1. Адамик В.А. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2012. № 1. С. 69-78.
2. Грицишин Н. Конкурентоспроможність виробничого підприємства. *Галицький економічний вісник*. 2005. №1. С. 29-34.

**Куредя Н.М.,**

*к.е.н., доцент кафедри менеджменту та туризму  
Комунальний заклад вищої освіти*

*«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»  
Запорізької обласної ради,  
м.Запоріжжя, Україна*

## **ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ТА У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД**

Управлінська структура туристичної сфери діяльності є багаторівневою. Державний рівень, який представляють законодавчі та виконавчі органи влади. Цей рівень менеджменту реалізується через загальноекономічні правові положення Законів України «Про ліцензування видів господарської діяльності», «Про страхування», «Про господарські товариства», «Про Акціонерні товариства», а також через нормативи Господарського й Податкового кодексів; через специфічні Закони України «Про туризм», «Про

курорти», "Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України", «Основи законодавства України про охорону здоров'я», інші правові документи.

Інституційно державний менеджмент туризму та його підвид – лікувально-оздоровчий туризм має свої особливості, а саме: відсутність міністерства туризму (його функції виконує державне агентство розвитку туризму (ДАРТ), який реалізує державну політику в галузі туризму та курортів України); а державний контроль за санаторно-курортною діяльністю, медико-санітарним забезпеченням відпочинку населення та за наданням медичної допомоги в санаторно-курортних закладах здійснює центральний орган виконавчої влади – Міністерство охорони здоров'я України.

Концептуально розвиток туризму та курортів в Україні був окреслений у Стратегії на період з 2017 р. до 2026 р. [5]

Управління виробництвом та реалізацією своїх товарів та послуг здійснюють санаторії, санаторії-профілакторії, пансіонати з лікуванням, пансіонати відпочинку, курортний готель, будинки відпочинку, заклади 1-2 денного перебування, бази відпочинку та інші господарські суб'єкти сфери інфраструктури туризму (зклади розміщення, громадського харчування, транспортних послуг, розваг, туристичні агенства тощо) під впливом ринкових чинників та державних регуляторів господарської діяльності і якості продукції.

Виходячи з наявності перш за все природних та створених лікувальних ресурсів, територіальні органи державної влади здійснюють управління рекреаційно-туристичними ресурсами та на їх основі господарською діяльністю на локальному рівні у рамках Стратегій і Програм розвитку туризму і курортів областей.

У сучасних умовах військового положення, окупації та ведення активних військових дій на території України змінюються пріоритети та завдання менеджменту різних рівнів щодо функціонування вітчизняного лікувально-оздоровчого туризму. Ряд українських курортів захопили окупанти: Скадовськ, Лазурне, Залізний Порт, Генічеськ та Арабатська стрілка, Хорли, Херсонська область; Бердянськ, Кирилівка, Приморськ, Степанівка Перша, Запорізька область; Урзуф, Мелекіне та Білосарайська коса, Донецька область. Тому географічно та за метою змінились пріоритети громадян України щодо оздоровлення і відпочинку – зростає значення піклування про здоров'я та зняття перезавантаження після стресу від війни, лікування захворювань та реабілітації після поранень. За даними туроператора Join UP 48,5% від проданих турів обирають лікувальні курорти й готельний відпочинок, 40,5% відпочинок у Карпатах та Прикарпатті, 6,7% турів – дитячий відпочинок (табори) [6].

Військові дії на території України змінюють формати планування діяльності закладів лікувально-оздоровчого туризму та закладів їх інфраструктури. Акцент діяльності цих суб'єктів зміщується до оперативного та тактичного менеджменту. Ситуативно потрібно впроваджувати такі заходи як, наприклад, особливі правила безпеки під час відпочинку подорожуючих у регіонах України (наявність укриттів по маршруту подорожі та проживання,

нові та змінні у залежності від ситуації графіки роботи туристичних локацій, наявність та тривалість комендантської години в конкретному регіоні, ризики та заборони під час відвідання туристичних об'єктів, їх недоступність під час воєнного стану чи воєнних дій, дозволи та обмеження в регіонах у період воєнного стану, консервація туристичних об'єктів чи їх вивіз у безпечні місця тощо). Під час воєнного стану в Україні у 15 регіонах були введені певні дозволи і обмеження щодо відпочинку та оздоровлення [7].

Уже зараз зростає актуальність у менеджерських заходах щодо організації санаторно-курортного лікування і реабілітації військовослужбовців та цивільного населення через збільшення кількості захворювань та поранень різної ступені складності.

#### **Література:**

1. Про туризм : Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
2. Про курорти : Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
3. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України: Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
4. Основи законодавства України про охорону здоров'я: Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
5. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів: Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
6. Куди їздять відпочивати українці під час війни <https://forbes.ua>
7. Як мандрувати Україною під час воєнного стану. URL: <https://life.pravda.com.ua>

**Кучмійова Т.С.,**

*к.е.н., доцент кафедри інформаційних систем та технологій  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна*

**Григор'єв Д.В.,**

*здобувач факультету менеджменту  
Миколаївський національний аграрний університет  
м. Миколаїв, Україна*

## **СТАРТАПОВИЙ МАРКЕТИНГ: КЛЮЧ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

Успішний запуск проекту – це завдання, яке передбачає глибокий і аналітичний підхід до планування та виконання. Ініціювання нового бізнесу, особливо у формі стартапу, вимагає не лише великої енергії та відданості з боку засновників, але і стратегічного мислення, систематичного підходу та глибокого розуміння ринкових умов. Однією з найважливіших складових цього процесу є маркетинговий аналіз. Ми поглибимося в цю тему, оглянувши думки авторів та дослідників, які підтверджують важливість цього етапу для успішного стартапу.

## ЗМІСТ

<b>Пам`ятна записка</b>	4
<b>СЕКЦІЯ 1. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ</b>	5
<b>Банашкевич Т.П., Рудяк Х.І., Штімляр М.Н. ЗАСТОСУВАННЯ ДРОНІВ ТА СУПУТНИКІВ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ ДЛЯ МОНІТОРИНГУ ПОСІВІВ ТА ЗБОРУ ДАНИХ</b>	5
<b>Крюкова І.О. ЦИФРОВІ РІШЕННЯ ДЛЯ СИСТЕМИ ПОДАТКОВОГО АДМІНІСТРУВАННЯ</b>	7
<b>Русин Р.С., Голубчак О.М., Тотосько Ю.А. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ТЕХНІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГЕТИКИ</b>	11
<b>Степаненко Л.М., Лисьонкова Н.М. ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ</b>	13
<b>Торган Р.І., Лютий Я.В., Прокопів М.І. ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕКТРОТЕХНОЛОГІЇ В АГРОПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ</b>	16
<b>Школьний О.О. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ АГРОБІЗНЕСУ</b>	18
<b>Шуляк Р.В., Єрмоленко О.А. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	20
<b>Davydova O., Revutska A. LEGAL PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY AND ECONOMIC SECURITY OF UKRAINE</b>	23
<b>СЕКЦІЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ</b>	26
<b>Боев В.В., Довган В.О., Дідур Г.І. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	26

<b>Вікторів І.В., Ковальова В.І.</b> ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ВИДІВ СТРАТЕГІЙ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	28
<b>Вороніна В.Л., Захарова Л.В., Вельбой К.А.</b> ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КОМАНДОЮ: СТРАТЕГІЇ ТА ІНСТРУМЕНТИ УСПІХУ	30
<b>Грекова Т.М., Бородай І.В.</b> ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ В СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ	33
<b>Гуторова О.О., Немикіна К.В.</b> СУТНІСТЬ, ВИДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ СІЛЬСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ	36
<b>Добрянська Н.А., Саленко Л.Р., Осадчук З.С.</b> СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАНЬ ТИЖНЕВИХ ТУРІВ ОДЕЩИНОЮ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	40
<b>Домаскіна О.О., Мельничук О.І.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОЇ ЛОГІСТИКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	43
<b>Запша Г.М., Сахацький М.М., Мартинюк Ю.В.</b> УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОГО СТАНУ	44
<b>Крамарчук М.В., Павлюк С.І.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	48
<b>Круть Д.О., Новікова М.М.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ НА ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КОМПАНІЙ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	50
<b>Куредя Н.М.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЛІКУВАЛЬНО- ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ТА У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	52