

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА  
АКАДЕМІЯ» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ  
Факультет мистецтва та дизайну  
Кафедра дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ  
Протокол засідання кафедри дизайну  
від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 року № \_\_  
Завідувач кафедри к.п.н., доцент  
\_\_\_\_\_ Н.В. Дерев'янку

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
до бакалаврської роботи  
«Авторські принти текстилю «Математичні жарти»

Виконала: студентка 4 курсу,  
освітньо-професійної програми  
Графічний дизайн  
зі спеціальності 022 Дизайн  
Березовська Марина Геннадіївна

Наук. керівник:  
кан. мист., ст. викл.  
Залевська О.Ю.

Запоріжжя  
2020

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА  
АКАДЕМІЯ» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Факультет мистецтва та дизайну  
Освітньо-професійна програма Графічний дизайн  
Спеціальність 022 Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Зав. кафедри дизайну  
Дерев'яно Н.В. \_\_\_\_\_  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 року

ЗАВДАННЯ  
НА БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ

**Березовської Марини Геннадіївни**

1. Тема бакалаврської роботи: Авторські принти текстилю «Математичні жарти». Затверджена наказом по академії від 10.10.2019 № 257.

2. Термін здачі студентом бакалаврської роботи 8 червня 2020 року.

3. Вихідні дані бакалаврської роботи:

- робота в матеріалі (перелік);
- пояснювальна записка;
- презентація до публічного захисту;
- цифровий варіант бакалаврської роботи (фото роботи, записка, презентація).

4. Зміст пояснювальної записки: Завдання на проєкт. Реферат. Зміст. Вступ. Розділ 1. Історичні та теоретико-методологічні засади проєктування авторських принтів текстилю; загальні історичні відомості розвитку принтів текстилю та їх нанесення; класифікація сучасних принтів текстилю; аналіз аналогів принтів текстилю. Розділ 2. Комплексне художньо-проєктне рішення (проєктна пропозиція) авторських принтів текстилю «Математичні жарти»; зміст та аргументація концепції авторських принтів текстилю «Математичні жарти»; проєктування та практичне виконання авторських принтів текстилю «Математичні жарти»; економічна частина виконання авторських принтів текстилю «Математичні жанри»; заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проєктування. Висновки. Список використаних джерел. Додатки.

5. Перелік електронного матеріалу: презентація (презентація\_Березовська.pptx), цифровий варіант записки до бакалаврської роботи (бакалавр\_записка\_Березовська.docx).

6. Консультанти по бакалаврській роботі із зазначенням розділів роботи, що стосується їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 12 квітня 2020 року.

Студентка \_\_\_\_\_ М.Г. Березовська

Керівник \_\_\_\_\_ канд. мист., ст. викл. О.Ю. Залевська

#### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

П/п	Назва етапів бакалаврської роботи (проекту)	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Концептуальне осмислення теми та постановка проєктного завдання	13.04.2020	
2	Предпроектний аналіз Розробка проєктної пропозиції	04.05.2020	
3	Візуалізація та графічне відтворення проєкту в матеріалі	27.05.2020	
4	Підготовка проєкту до друку Друк оригінал-макетів Створення комп'ютерної презентації Рецензування бакалаврської роботи Брошування пояснювальної записки	01.06.2020	
5	Попередній захист бакалаврської роботи Допуск до захисту бакалаврської роботи	17.06.2020	

Розглянуто і схвалено кафедрою дизайну

Протокол №\_\_ від «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_ Н.В. Дерев'янку

Студент \_\_\_\_\_ М.Г. Березовська

Керівник бакалаврської роботи

канд. мист., ст. викл. \_\_\_\_\_ О.Ю. Залевська

## РЕФЕРАТ

**Бакалаврська робота:** 61 с., 3 табл., 42 рис., 11 джерело, 2 додатки.

**Мета роботи:** створення графічного рішення принтів текстилю засобами графічної візуальної трансформації математичних жартівливих висловлювань. Відповідно до мети були поставлені завдання: проаналізувати історію принтованої футболки, аналоги для виявлення позитивних сторін, які можна використати при проектуванні, спроектувати вироби згідно завдання.

В бакалаврській роботі використано наукові та практичні методи, а саме, метод класифікації (загально-теоретичний та емпірично-практичний), використаний для розробки власної класифікації принтованих футболок; метод аналізу, який застосовується для аналізу аналогів; метод узагальнення при написанні висновків; метод проектної розробки, який є основою практичної частини дипломного проекту.

Структура бакалаврської роботи: практична і теоретична частина. До теоретичної частини, яку представляє пояснювальна записка, входить: вступ, два розділи, висновки, література та додатки. До практичної частини бакалаврської роботи входить: розробка варіантів принтів для футболок (починаючи з ескізної ідеї та закінчується повноцінною розробкою), 2-3 варіанти продукту, виконаного в матеріалі, експозиційний плакат, електронна презентація.

У процесі роботи над бакалаврською роботою зроблені наступні висновки. Охарактеризовано загальний стан обраної теми. Досліджено історію виникнення та розвитку принту на футболках. Подано та проаналізовано 5 аналогів принтів.

Виявлено, сформульовано та представлено власну класифікацію сучасних принтів текстилю (футболки), з урахуванням особливостей зображення та елементів, які входять до їх складу.

Розроблено та створено авторські принти на тему «МАТЕМАТИЧНІ ЖАРТИ» починаючи з ескізної ідеї і закінчуючи перенесенням зображення на текстильний виріб за допомогою обраної техніки нанесення принту на текстиль.

Систематизовано і прораховано економічну частину (собівартість принтованої білої та кольорової футболки).

Бакалаврський проект на тему «Авторські принти текстилю «МАТЕМАТИЧНІ ЖАРТИ» має практичне значення: серію розроблених принтів можна запустити у виробництво та продаж в інтернет-крамницях та крамницях відповідного напрямку.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ПРИНТ, ПРОЄКТУВАННЯ, ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН, АВТРСЬКИЙ ДИЗАЙН, ВІЗУАЛІЗАЦІЯ

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ІСТОРИЧНІ ТА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПРОЄКТУВАННЯ ПРИНТІВ ТЕКСТИЛЮ.....	5
1.1. Загальні історичні відомості розвитку принтів текстилю та їх нанесення.....	5
1.2. Класифікація сучасних принтів текстилю.....	16
1.3. Аналіз аналогів принтів текстилю.....	25
РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНЕ ХУДОЖНЬО-ПРОЄКТНЕ РІШЕННЯ (ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ) АВТОРСЬКИХ ПРИНТІВ ТЕКСТИЛЮ «МАТЕМАТИЧНІ ЖАРТИ» .....	31
2.1. Зміст та аргументація концепції авторських принтів текстилю «МАТЕМАТИЧНІ ЖАРТИ» .....	31
2.2. Проєктування та практичне виконання авторських принтів текстилю «МАТЕМАТИЧНІ ЖАРТИ» .....	32
2.3. Економічна частина виконання авторських принтів текстилю «МАТЕМАТИЧНІ ЖАНРИ» .....	42
2.4. Заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проєктування.....	44
ВИСНОВКИ .....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	49
ДОДАТКИ .....	50

## ВСТУП

**Актуальність теми.** В наш час дизайн активно увійшов у свідомість людини та інтенсивно впроваджується у всі сфери життя суспільства. Дизайн є одним з провідних факторів, який перетворює культуру, політику, змінює спосіб життя людини, ставлення до світу та предметного оточення, впливає на смаки та вподобання. Сучасний дизайн набуває досить загального характеру і залежить від тенденцій розвитку культури. Через особливий творчий простір, дизайн, будучи частиною повсякдення, транслює нові норми і цінності, стандарти поведінки і споживання, життєві моделі, які завжди впливають на визначення основних напрямків функціонування та життєдіяльності людини.

Графічний дизайн, як різновид дизайну та засіб візуальної комунікації є висловлюванням ідей, смислів, цінностей засобами образів, зображення, шрифтів і т. інше.

В бакалаврській роботі автор актуалізує принти текстилю як одну з важливих ланок комунікації. Сьогодні друк на футболках популярний як серед людей, охочих виділитися з натовпу, так і серед власників бізнесу, які хочуть привернути увагу до свого бренду.

На сьогодні вченими не повною мірою досліджено принти для футболок, вони є складовою загальної теми текстильних принтів. При вивченні теми планується зробити класифікацію принтів текстилю (а саме для футболок).

**Мета** бакалаврської роботи полягає у створенні графічного рішення принтів текстилю засобами графічної візуальної трансформації математичних жартівливих висловлювань.

**Завдання** до бакалаврської роботи:

1. Проаналізувати історію принтованих футболок;
2. Зробити класифікацію принтів футболок для більшого занурення у тему бакалаврської роботи;

3. Зробити аналіз аналогів принтів та виявити недоліки і вдалі знахідки у принтах з метою використання при розробці бакалаврської роботи;
4. Визначити принципи і засоби вирішення завдання;
5. Ескізний пошук принципових рішень принтів для футболок на обрану тему;
6. Проектне опрацювання ескізних пошуків;
7. Виповнення принтів в матеріалі.

В бакалаврській роботі використано наукові та практичні методи, а саме, **метод класифікації** (загально-теоретичний та емпірично-практичний), використаний для розробки власної класифікації принтованих футболок; **метод аналізу**, який застосовується для аналізу аналогів; **метод узагальнення** при написанні висновків; **метод проектної розробки**, який є основою практичної частини дипломного проекту.

**Структура** бакалаврської роботи: практична і теоретична частина. До теоретичної частини, яку представляє пояснювальна записка, входить: вступ, два розділи, висновки, література та додатки. До практичної частини бакалаврської роботи входить: розробка варіантів принтів для футболок (починаючи з ескізної ідеї та закінчується повноцінною розробкою), 2-3 варіанти продукту, виконаного в матеріалі, експозиційний плакат, електронна презентація.

Пояснювальна записка містить: 61 с., 3 табл., 42 рис., 11 джерело, 2 додатки.

## РОЗДІЛ 1. ІСТОРИЧНІ ТА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПРОЄКТУВАННЯ ПРИНТІВ ТЕКСТИЛЮ

### 1.1. Загальні історичні відомості розвитку принтів текстилю та їх нанесення

Футболка з'явилася в нашому гардеробі відносно недавно – наприкінці ХІХ ст., але популярною стала набагато пізніше. З моменту, як людство придумало друкувати на футболках принти, цей предмет одягу став інструментом для публічної демонстрації своєї позиції, смаків і переконань. Принти на футболках змінювалися під впливом соціальних, політичних та культурних подій (рис. 1.1).

У 1951 р. на великих екранах вийшов фільм «Трамвай «Бажання», в якому виконавець головної ролі М. Брандо неодноразово з'являється у кадрі в білій футболці, яка щільно обтягує фігуру (рис. 1.2). Після цього предмет одягу, який раніше носили тільки робітники і військові, увійшов у моду. Посприяв зростанню популярності футболки і Дж. Дін, який в 1955 р. з'явився в білій футболці у фільмі «Бунтар без причини» [7].



Рисунок 1.1. Обкладинка журналу «LIFE» з зображенням чоловіка в одній з перших футболок з малюнком, 10 липня 1942 р.





Рисунок 1.2. М. Брандо у фільмі «Трамвай «Бажання» одягнений у футболку, 1951 р.

Наступне десятиліття 60-х стало розквітом культури хіпі і білі футболки в прямому сенсі слова увібрали в себе всі кольори веселки. Цією ж субкультурі належить ідея створити футболки зброєю у політичній боротьбі та з їх допомогою висловлювати свої ідеї та протести. Як знак протесту проти війни у В'єтнамі на футболках з'являється знаменитий значок пацифік і гасла за мир, наприклад, «Make love not war» (рис. 1.3), що став культовим на довгий час.



Рисунок 1.3. Приклади принтів з тематикою субкультури хіпі, 1960-ті р.

Розквіт рок-культури у 1970-х р. вивів футболки на новий рівень популярності. Першими футболку з символікою своєї групи зробили Rolling Stones (рис. 1.4), на якій надрукували знаменитий принт з язиком (автором якого був художником Дж. Паші). До сьогодні різні марки одягу періодично використовують цей принт на футболках своїх колекцій. З Rolling Stones

взяли приклад й інші рок-групи. З цього моменту принтована футболка стає способом продемонструвати світу свої музичні уподобання, не промовляючи ні слова (рис. 1.5).



Рисунок 1.4. Дж. Паша. Символіка для футболки «The Rolling Stones», 1970-ті р.



Рисунок 1.5. Приклади принтів на футболках з символікою різних музичних груп, сучасне фото

Початок 70-х р. минулого століття – час народження панк-року. Тоді вперше з'явилися футболки, прикрашені сатанинським символом анархії. Він означає «беззастережне заперечення всіх законів», що пропагували у колах молоді (рис. 1.6).

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Быстрова Т.Ю. Вещь. Форма. Стиль: Введение в философию дизайна. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2001. 288 с.
2. Куленко М.Я. Основы графического дизайна. Київ : Кондор, 2006. 492 с.
3. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). Киев : Биос Дизайн Букс, 2009. 416 с.
4. Хмельовський О. М. Графічний дизайн : навч. посібник. Луцьк : Терен, 2008. 160 с.
5. Шлапак Е.Ю. Оптические иллюзии, применяемые в искусстве и графическом дизайне // *Культурология, 8т.8альне, искусствоведение: актуальн. проблемы современной науки: сб. ст.. по матер. VII междунар. Науч.-практ. Конф. № 2(6). Новосибирск : СибАК, 2018. С. 32-37.*
6. [http://4ua.co.ua/culture/xb2bd69a4c53a89521306c37\\_0.html](http://4ua.co.ua/culture/xb2bd69a4c53a89521306c37_0.html)
7. <https://snob.ru/entry/186082/>
8. <https://singleprint.com.ua/blog/istoriya-pechat-na-tkani/>
9. <https://expert.ru/2011/04/13/pechat-na-futbolkah/>
10. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Принт>
11. <https://studfile.net/preview/5064313/page:3/>

## ДОДАТКИ

### Додаток А

#### Авторські принти текстилю «МАТЕМАТИЧНІ ЖАНРИ»





















