

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
Факультет мистецтва та дизайну
Кафедра дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Протокол засідання кафедри
дизайну від «___»
_____2020 року № ___
Завідувач кафедри к.п.н., доцент

_____ Н.В. Дерев'янку

Пояснювальна записка

до бакалаврської роботи
на тему «Серія плакатів «Райони Запоріжжя»

Виконала: студентка 4 курсу,
Освітньо-професійної програми
Графічний дизайн
Зі спеціальності 022 Дизайн
Шведенко Тетяна Вікторівна

Наук. керівник:
доктор історичних наук, Філас В. М.

Запоріжжя

2020

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО- РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Факультет мистецтва та дизайну

Кафедра дизайну

Освітньо-професійна програма Графічний дизайн

Спеціальність 022 Дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Зав. кафедри дизайну

Дерев'янку Н.В.

« » 20 року

ЗАВДАННЯ НА БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ

Шведенко Тетяна Вікторівна

1. Тема бакалаврської роботи : «Серія плакатів «Райони Запоріжжя».
Затверджена наказом по академії від 18.10.2019 № 206.
2. Термін здачі студентом бакалаврської роботи 14 червня 2020 року.
3. Вихідні дані бакалаврської роботи:
 - робота в матеріалі (або оригінал-макет);
 - пояснювальна записка;
 - презентація до публічного захисту;
 - цифровий варіант бакалаврської роботи (проект, макет, записка, презентація).

Зміст пояснювальної записки: Титулка. Завдання на проект. Реферат. Зміст. Вступ. Розділ 1. Загальні відомості з проектування плакату, Сучасні тенденції візуалізації плакату, аналіз аналогів плакату.

1. Розділ 2. Художньо-графічне рішення серії плакатів «Райони Запоріжжя»: зміст та аргументація основної концепції серій плакатів «Райони Запоріжжя»; Проектування та практичне рішення серій плакатів «Райони Запоріжжя»; Економічна частина розробки дизайну серій плакатів «Райони Запоріжжя»; Заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування. Висновки. Список використаних джерел. Додатки.
2. Перелік електронного матеріалу: презентація, цифровий варіант записки до бакалаврської роботи (бакалавр_записка_шведенко).
3. Консультанти по бакалаврській роботі із зазначенням розділів роботи, що стосується їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 2	Клімова Л. М.		

7. Дата видачі завдання 15 квітня 2020 року.

Студентка _____ Шведенко Т. В.

Керівник _____ доктор історичних наук, Філас В. М.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ П/п	Назва етапів бакалаврської роботи (проєкту)	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Визначення теми, об'єкту дослідження, мети завдання, концепції вирішення. Збір аналогів, аналіз недоліків і позитивних рішень путівників, як рекламних	15.04.2020	

	поліграфічних видань. Пошук концепції, перегляд та затвердження напряму художньо-графічного рішення серії.		
2	Графічні пошуки варіантів ілюстративного ряду, стилістики та кольорової гами плакатів. Концептуальні ескізи. Робота над 1-им розділом Пояснювальної записки. Затвердження концепції.	10.05.2020	
3	Робота над композиційною частиною плакату	31.05.2020	
4	Виконання оригінал-макету плакатів, оформлення проекту бакалаврської роботи та доопрацювання пояснювальної записки. Виконання презентації доповіді.	07.06.2020	
5	Попередній захист бакалаврської роботи. Допуск до захисту.	14.06.2020	

Розглянуто і схвалено кафедрою дизайну Протокол № ___ від « ___ » _____
20___ р.

Завідувач кафедри дизайну _____ канд. мист. Дерев'янка Н.В.

Студентка _____ Шведенко Т. В.

Керівник бакалаврської роботи _____ доктор історичних наук, Філас В. М.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 54 с., 2 табл., 32 рис., 12 джерел, 1 додатки.

Об'єктом дослідження виступає характерній культурні аспекти в районах Запоріжжя.

Мета роботи — розробити серію культурно-історичні туристичні плакати на тему «Райони Запоріжжя».

Для досягнення мети було обрано два методи дослідження: теоретичний та емпіричний. Теоретичний метод допоміг ознайомитись з різними літературними джерелами та проаналізувати культурні цінності районів. Емпіричний порівняти культурні цінності районів Запорожжя, і виділити найголовніше.

Бакалаврська робота розповідає про історію становлення плаката і згодом туристичного плакату. Сучасні тенденції плакатного мистецтва, опис аналогів плакатів. В другій частині описана сама робота над розробкою серії соціальних плакатів. Калькуляція дипломної роботи та техніка безпеки роботи за комп'ютером. Висновок та списки використаної літератури.

КЛЮЧОВІ СЛОВА

ПЛАКАТ, ТУРИСТИЧНИЙ ПЛАКАТ, РЕКЛАМНИЙ ПЛАКАТ, ПОСТЕР, ВИСТАВКОВИЙ ПЛАКАТ, ТЕАТРАЛЬНИЙ ПЛАКАТ, МЕТАФОРА, АЛЕГОРІЯ, СИМВОЛІЗМ, СЕРІЙНІСТЬ, ІНФОРМАТИВНИЙ ПЛАКАТ, КОМПОЗИЦІЯ, КУЛЬТУРА, ТУРИЗМ.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ПЛАКАТУ.....	9
1.1. Загальні відомості з проектування плакату.....	9
1.2. Сучасні тенденції візуалізації плакату	19
1.3. Аналіз аналогів плакатів	21
РОЗДІЛ 2. ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНЕ РІШЕННЯ СЕРІЇ ПЛАКАТІВ «РАЙОНИ ЗАПОРІЖЖЯ»	28
2.1. Зміст та аргументація основної концепції серій плакатів «Райони Запоріжжя».....	28
2.2. Проектування та практичне рішення серій плакатів «Райони Запоріжжя».....	32
2.3. Економічна частина розробки дизайну серій плакатів «Райони Запоріжжя»	39
2.4. Заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування.....	40
ВИСНОВКИ.....	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	46
ДОДАТКИ.....	47

ВСТУП

Визначну роль у формуванні вигляду сучасного міста грають плакати. Адже, попри те що, розвиток інших сучасних засобів масової реклами, інтерес до застосування плакатів не перестає зростати. Актуальність обраної теми обумовлюється необхідністю подання плакату таким чином, щоб зацікавити потенційного споживача, використовуючи сучасні можливості графічного дизайну. Бо саме плакат є естетичним і комунікативним предметом графічного дизайну. Він тісно йде з культурним, соціальними та ринковими факторами. Плакат є найважливішою складовою культури і моральності всього оточення. По суті, мета плаката - змінити ставлення публіки до якої-небудь проблеми, привернути увагу людей до конкретних соціальних, екологічних або культурних проблем або повідомити саме про цю проблему.

Лаконічна мова плаката є зрозумілою людям з різними етнокультурними традиціями, це є значущим в сучасному міському середовищі. Інновація комп'ютерних технологій в сфері дизайну є результатом збільшення кількості плакатів на вулицях міст, та різних тематичних виставках. За допомогою властивостями синтезу візуального та вербального виразності в плакатах викликають принципи ефективної графічної комунікації в умовах сучасного середовища, тим самим для якого характерне засвоєння і запам'ятовування інформації за короткий час.

На сьогоднішній день в графічному дизайні можна помітити велике зростання вміння дизайнерів дати поглиблену трактовку образу, певні досягнення у втіленні ідеї. Тим самим художній рівень плакатів підвищився, завдяки композиції і кольору. Але основна мета будь-якого плакату це вплинути на аудиторію. Якість плакату оцінюється виключно її ефективністю, здатністю впливати на емоційний інтелект та повністю донести ідею. Тому такі плакати розміщуються зазвичай в місцях скупчення людей, в транспортних вузлах, уздовж магістралей.

Метою дипломної роботи є впровадження в інформуванні споживача культурно-історичного аспекту у серій плакатів «Райони Запоріжжя» з використанням сучасних виразних засобів.

Мета дослідження обумовлює виконання наступних задач:

1. Проаналізувати історичний розвиток дизайну плакату.
2. Дослідити художньо-естетичні та технологічні аспекти проектування плакату.
3. Виявити перспективні стилістичні напрямки і візуальні прийоми у сучасному дизайні.
4. Сформулювати доцільні конструктивні та художні засоби у проектуванні плакатів.
5. Розробити проект та виконати макети плакатів.

Серія плакатів «Райони Запоріжжя» розраховане на людей віком 20-55 років, яким подобається культурна цінність, завдяки чому зможе приваблювати увагу, запам'ятовуватись, містити в собі одночасно концепцію, його особливості та переваги. Все це, в результаті, має забезпечити збільшення зацікавленості споживача, та подальшої популяризації. А також може відчутти стан і почуття кожного району через плакати, завдяки якому людина відкриватиме для себе архітектуру міста, часто недооцінену, небажану і без потреби удосконалену, в оригінальному вигляді і в оточенні. Створені плакати можна вільно розповсюджуватись на фестивалях та виставках. Завдяки цікавій графіці і яскравим візуальним прийомам.

Дипломна робота складається з графічної частини, представлена друкованими плакатами формату 700x1000 мм 7 штук та пояснювальної записки до дипломної роботи. Пояснювальна записка складається з вступу, двох основних розділів та висновків. Загальний обсяг роботи 54 сторінки: основний текст – 47 сторінок, додатки – 7 сторінок.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ПЛАКАТУ

1.1. Загальні відомості з проектування плакату

Основи сучасного плаката як засобу візуальної комунікації були закладені в далекому минулому. Ного назва походить від латинського слова «placatum» — повідомлення, свідоцтво. Найпростішими його формами дослідники вважають різноманітні письмові повідомлення, виконані на дерев'яних дошках, кам'яних плитах, на стінах та колонах будівель.

Окрім письмових повідомлень, існував різновид мовної реклами, яка розповсюджувалася міськими оповісниками. У стародавній Греції оповісники ходили вулицями міст. Оголошуючи продаж рабів, худоби тощо.

У середньовічному суспільстві розвиваються й удосконалюються ранні засоби інформації та реклами. Письмові та усні оголошення поступаються живописним, об'ємним, кованим із міді та заліза вивіскам, що у середньовічних містах зупиняли на кожному кроці прохожих.

Та найбільшого поштовху для розвитку реклами надав винахід Йоганном Гутенбергом друкарського верстата (1410 р.). Новий принцип книгодрукування дозволив тиражувати повідомлення на папері — так з'являється афіша. Саме слово «афіша» походить від французького «affiche» — плакат і дотепер застосовується в українській і російській мовах як синонім театрального або виставкового плаката, зокрема друкарського шрифтового.

Особливе значення і художню цінність мало застосування в друкарстві гравюр на дереві, які були відомі раніше книгодрукування. Тиражовані сотнями екземплярів народні карт інки вперше з'явилися на Далекому Сході (у Китаї. Корей. Японії) в XIII ст., в Європі — на початку XV ст. [12].

Завдяки зростаючому увазі до гравюри на дереві, фарфору та інших предметів мистецтва з Японії, в виробках європейських майстрів зростала

кількість природних мотивів, включаючи тварин, комах і рослин. Двомірні складні візерунки, властиві гравюрі на дереві японських художників, наприклад Хіросіге, вразили чимало західних дизайнерів того часу. Їх вплив можна помітити також в звивистих і природних мотивів ар-нуво.

Анрі де Тулуз-Лотрек блискуче переосмислив стиль гравюри на дереві і створив власний стиль, вільний від західних і уявлень про перспективу і композиції. [1].

В останній чверті XIX ст. плакат швидкими темпами розповсюджується в Європі та Америці. Особливо бурхливо розвивається французький плакат, головним чином, як засіб реклами та носій інформації. До плакатного мистецтва звертаються такі відомі художники, як Гранвіль, П Гаварню, Г. Доре, Мюш (А. Муха), Е. Грассе, И. Боннар та інші. Плідною у цьому напрямку була діяльність Анрі Тулуз-Лотрека, 31 плакат якого засвідчує невичерпну фантазію, графічну сміливість та блискучу майстерність художника. (Рис. 1.1)



Рис. 1.1. Театральні плакати А. Тулуз-Лотрека

У 1890—1900 рр. плакат у Франції переживав надзвичайний розквіт, входить у тогочасне життя не тільки як носій комерційної реклами, але і як важливий засіб естетичного оформлення вулиць та інтер'єрів, як вид масового мистецтва. Плакат и продаються безпосередньо в галереях, коментуються критиками в спеціалізованих виданнях, користуються великою популярністю серед населення. [12].

До кінця XIX ст. в житті суспільства відбулися колосальні зміни. У умовах індустріалізації виробництва, в містах - промислових і комерційних центрах, створюються і накопичуються величезні багатства.

Новий стиль виник на рубежі XIX - XX ст. майже в багатьох європейських країнах. Хронологічно новий стиль визначається 1887 -1914 рр. Запанувавши в більшості країн Європи, він отримав всюди різну назву. Найчастіше вживалися терміни «модерн» (сучасний) і «Ар-Нуво». [7]. Японізма з його використанням білих ділянок і простотою форм також зіграв важливу роль в становленні ар-нуво. Його вплив особливо помітно в роботах Тулуз-Лотрека, Альфонса Мухи і Обрі Берделі. (Рис. 1.2) [1].



Рис. 1.2. Роботи Альфонса Мухи і Обрі Берделі

У Росії першою художньою афішею прийнято вважати відому літографію О. Агіна «Сто малюнків до поеми М. Гоголя "Мертві душі"» (1846 р.). Важливою подією в історії подальшого розвитку російського плаката став перший виступ майстрів нового жанру графічного мистецтва на міжнародній виставці афіш, яка була організована під патронатом «Общества поощрения художников» у 1897 р. у Петербурзі.

Так, у 1912 р. на виставці «Мистецтво в книзі і плакаті», яка відкрилася у Петербурзі, на суд публіки були винесені кращі твори плакатного жанру 19 авторів. Їхні і воріт сприяли піднесенню плакат а на якісно новий рівень і сприймалися як явище суто художнє. Ця обставина сприяла тому, що мистецтво плаката розвивалося в стилі «модерн», який особисто впливав на графічну мову та художню виразність реклами. У цей час зароджуються і активно розвиваються такі види плаката: культурний, комерційний та

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. Москва «Арт-родник», 2006 г.
2. Бурлак Г. Безопасность работы на компьютере. Учеб. пособие. М.: «Финансы и статистика», 1998. 144 с.
3. Закон України «Про охорону праці». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, № 49, ст.668
4. Кодекс законів про працю України. Затверджується Законом № 322-VIII від 10.12.71 ВВР, 1971, додаток до № 50, ст. 375
5. Крушельницька Я. В. Фізіологія і психологія праці: Підручник. Київ: КНЕУ, 2003. 367 с.
6. Мельберт А., Михайлов А., Егоров В. Безопасная эксплуатация персональных компьютеров. Учебное пособие. Б.: Издательство АлтГТУ, 2011 – 132 с.
7. Михайловский С. История дизайна. Том 1. Москва, 2002 г. 277 с.
8. Михайловский С. История дизайна. Том 2. Дизайн индустриального и постиндустриального общества. Москва, 2003 г.
9. Охорона праці. Навчальний посібник 2-ге видання. К.: «Центр учбової літератури», 2011. 280 с.
10. Хеллер С., Чваст С. Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века. М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2015. 320 с.
11. Филл Ш., Филл П. История дизайна. М.: КоЛибри, «Азбука-Аттикус», 2014. 512 с.
12. Шевченко В. Я. Композиція плакату. Навчальний посібник. Харків «Колорит», 2004 р.



Рис. 5. Плакат «Gniezno», Р. Кайя, 2017 р.

Розробка серій плакатів «Райони Запоріжжя»

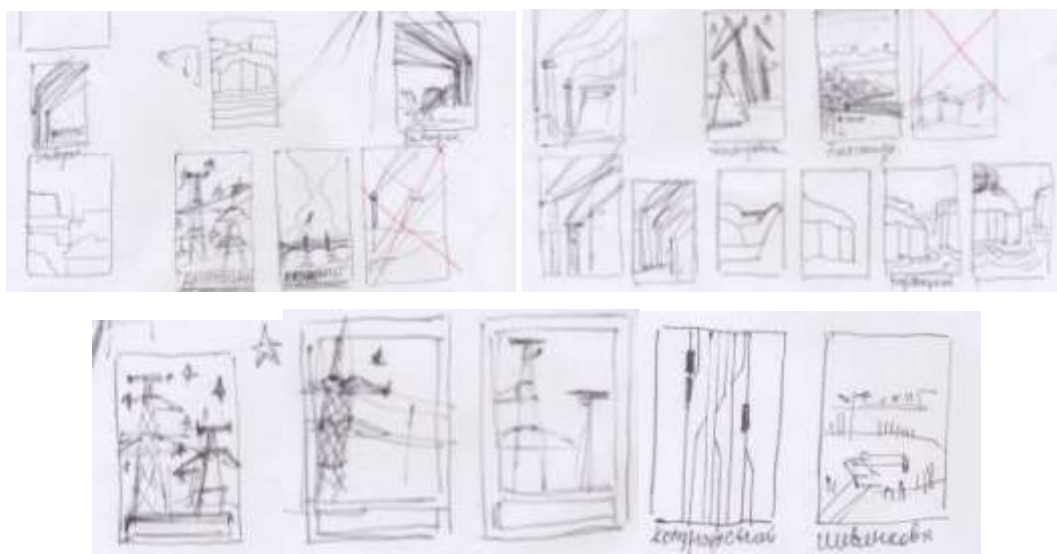


Рис. 6. Пошук композиції





Рис. 7. Пошуковий ескіз з використанням «Adobe Illustrator»

Остаточні плакати серії «Райони Запоріжжя»

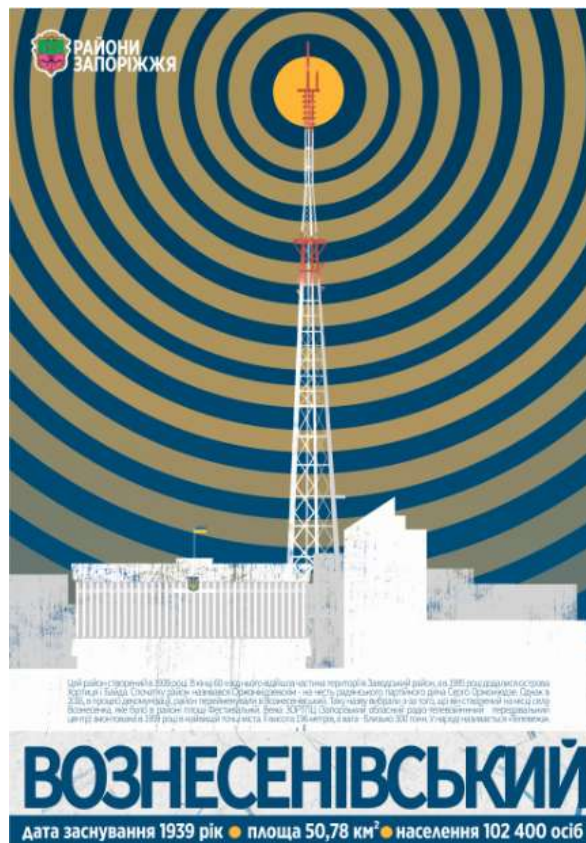


Рис. 8. Плакат «Вознесенівський» із серії «Райони Запоріжжя»



Рис. 9. Плакат «Комунарський» із серії «Райони Запоріжжя»

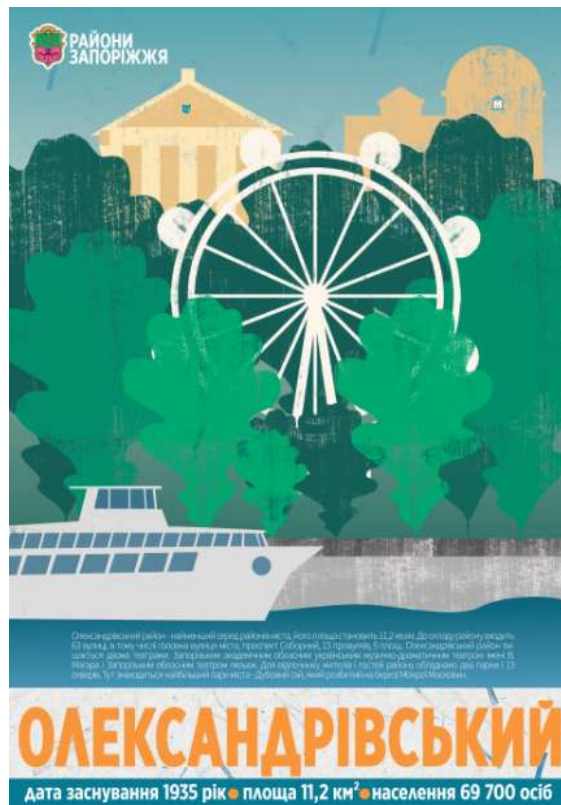


Рис. 12. Плакат «Олександрівський» із серії «Райони Запоріжжя»



Рис. 13. Плакат «Хортицький» із серії «Райони Запоріжжя»

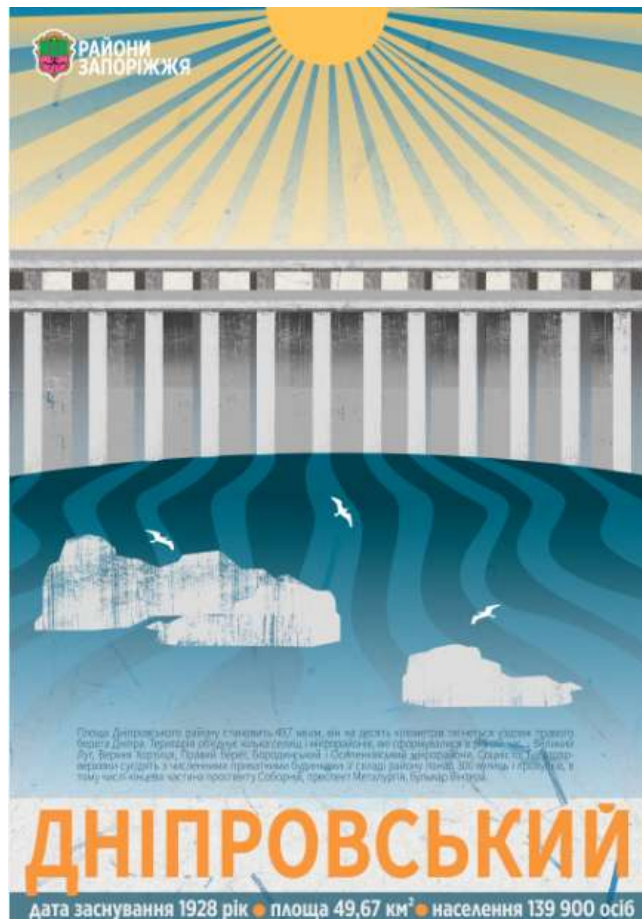


Рис. 14. Плакат «Хортицький» із серії «Райони Запоріжжя»