

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА  
АКАДЕМІЯ» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ  
Факультет мистецтва та дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ  
Протокол засідання кафедри дизайну  
від «29» травня 2024 р. №11  
Завідувач кафедри к.п.н., доцент

\_\_\_\_\_ Н.В. Дерев'янку

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
до бакалаврської роботи  
«Туристична план схема міста Запоріжжя»

Виконала: студентка 4 курсу,  
освітньо-професійної програми  
Графічний дизайн  
зі спеціальності 022 Дизайн  
Вонярха Емілія Олегівна

Наук. керівник:  
доц., канд. мистецтвознавства,  
Залевська О.Ю.

Запоріжжя  
2024

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА  
АКАДЕМІЯ» ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ

Факультет мистецтва та дизайну  
Спеціальність 022 Дизайн  
Освітньо-професійна програма  
Графічний дизайн

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Зав. кафедри дизайну  
Дерев'яно Н.В. \_\_\_\_\_  
«28» лютого 2024 року

ЗАВДАННЯ  
НА БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ

**Вонярха Емілії Олегівни**

1. Тема бакалаврської роботи: «Туристична план-схема міста Запоріжжя».  
Затверджена наказом по академії від 13.10.2023 № 204/од.
2. Термін здачі студентом бакалаврської роботи 15 травня 2024 року.
3. Вихідні дані бакалаврської роботи:
  - проєкт бакалаврської роботи;
  - робота в матеріалі (або оригінал-макет);
  - пояснювальна записка;
  - презентація до публічного захисту;
  - цифровий варіант бакалаврської роботи (проєкт, макет, записка, презентація).
4. Зміст пояснювальної записки: Завдання на проєкт. Реферат. Зміст. Вступ. Розділ 1. Туристична план-схема як поліграфічне рекламно-інформаційне видання: історія розвитку план-схем; сучасний стан і тенденції розвитку путівників; аналіз аналогів путівників. Розділ 2. Художньо-графічне рішення туристичних план-схеми міста Запоріжжя: зміст та аргументація концепції план-схеми; етапи створення видання; економічна частина проєктування та друку туристичної план-схеми міста Запоріжжя; заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проєктування. Висновки. Список використаних джерел. Додатки.
5. Перелік електронного матеріалу: *guidebook (guidebook\_Вонярха.pdf)*, цифровий варіант записки до бакалаврської роботи *бакалавр\_записка\_Вонярха.docx*), проєкт бакалаврської роботи *(проєкт\_Вонярха.pdf)*.

6. Консультанти по бакалаврській роботі із зазначенням розділів роботи, що стосується їх:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Розділ 2	Клімова Л. М.		

7. Дата видачі завдання 8 квітня 2024 р.

Студент \_\_\_\_\_ Е.О. Вонярха

Керівник \_\_\_\_\_ доц. канд. мист. О.Ю. Залевська

### КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ П/п	Назва етапів бакалаврської роботи (проекту)	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Концептуальне осмислення теми та постановка проєктного завдання.	08.04.2024.	
2	Допроєктний аналіз. Розробка проєктної пропозиції.	28.04.2024.	
3	Візуалізація та графічне відтворення проєкту.	27.05.2024.	
4	Оформлення пояснювальної записки та перевірка на плагіат. Створення гайдбуку. Рецензування бакалаврської роботи.	05.06.2024.	
5	Попередній захист бакалаврської роботи. Допуск до захисту бакалаврської роботи.	06.06.2024.	

Розглянуто і схвалено кафедрою дизайну

Протокол №8 від «28» лютого 2024 р.

Завідувач кафедри дизайну \_\_\_\_\_ канд.пед.н., доц. Н.В. Дерев'янка

Студент \_\_\_\_\_ Е.О. Вонярха

Керівник бакалаврської роботи \_\_\_\_\_ доц., канд. мист. О.Ю. Залевська

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 34 с., 46 джерел, 3 додатки

Об'єкт дослідження: естетичні, конструктивні та фізичні характеристики утворення туристичної план-схеми міста Запоріжжя для розвитку туризму у регіоні та комфортних подорожей по місту.

Мета роботи: розробка дизайн-проєкту конструктивного та графічного рішення туристичної план-схеми для міста Запоріжжя.

Методи дослідження: теоретико-аналітичний аналіз літератури з теми дослідження; узагальнюючий опис, синтез здобутих знань; інтерпретаційно-пояснювальний аналіз (концепції, графічних рішень); практичний – розробка графічного рішення туристичної план-схеми міста Запоріжжя.

Актуальність теми дослідження полягає у розвитку туризму в Запорізькому регіоні. Завдяки продукту відбудеться покращення організації туристичних послуг. Розробка план-схеми допоможе визначити ключові туристичні об'єкти, маршрути та зручні локації для відвідувачів. Це сприятиме збільшенню привабливості міста для туристів. Крім того, це дослідження підтримає розвиток культурної спадщини: план-схема включає об'єкти культурної спадщини, а також рекомендації щодо їх відвідування. Це сприятиме збереженню і популяризації історичних та культурних цінностей міста.

Практичне значення об'єкта дослідження полягає у розробці зручної та інформативної план-схеми для туристів, а саме карту та гід-брошуру, яка допоможе їм орієнтуватися в місті, знайти цікаві місця та маршрути, а також покращити їх досвід від відвідування Запоріжжя.

Бакалаврська робота складається з проєктно-графічної частини, оригінал макетів карти, пояснювальної записки.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** ДИЗАЙН-ПРОЄКТ, КАРТА, ТУРИСТИЧНА ПЛАН-СХЕМА, ТУРИЗМ, ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ФІРМОВОГО СТИЛЮ .....	5
1.1. Загальні відомості з проектування фірмового стилю .....	5
1.2. Сучасні тенденції візуалізації елементів фірмового стилю .....	20
1.3. Аналіз аналогів фірмового стилю туристичних план-схем.....	22
РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНЕ ХУДОЖНЬО-ПРОЄКТНЕ РІШЕННЯ (ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ) ВІЗУАЛЬНОГО СТИЛЮ ТУРИСТИЧНОЇ ПЛАН-СХЕМИ .....	28
2.1. Зміст та аргументація концепції візуального стилю план-схеми .....	28
2.2. Проектування та практичне виконання візуального стилю туристичної план-схеми .....	31
2.3. Економічна частина виконання візуального стилю туристичної план-схеми м. Запоріжжя .....	36
2.4. Заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування.....	37
ВИСНОВКИ .....	39
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	40
ДОДАТКИ .....	43

## ВСТУП

Обрана тема, «Туристична план-схема міста Запоріжжя», важлива для розвитку туризму в Запорізькому регіоні. Систематизовані деякі аспекти, які підкреслюють її значення. Наприклад, покращення організації туристичних послуг. Розробка план-схеми допоможе визначити ключові туристичні об'єкти, маршрути та зручні локації для відвідувачів. Це сприятиме збільшенню привабливості міста для туристів. Другий аспект це підвищення інформованості туристів: план-схема дозволить туристам легше орієнтуватися в місті, знаходити цікаві місця та об'єкти. Це сприятиме покращенню їхнього досвіду та задоволенню від подорожі. Третій аспект – залучення інвестицій: якщо місто має чітку туристичну план-схему, це може привернути інвесторів для розвитку готелів, ресторанів, екскурсійних послуг та інфраструктури. Четвертий аспект: підтримка розвитку культурної спадщини: план-схема може включати об'єкти культурної спадщини, а також рекомендації щодо їх відвідування. Це сприятиме збереженню і популяризації історичних та культурних цінностей міста.

Також, тема бакалаврського проєкту має істотне значення для розвитку художньо-проєктної діяльності взагалі та графічного дизайну зокрема. Графічний дизайн може допомогти створити зрозумілі та привабливі план-схеми міста. Це сприяє зручності для туристів та покращує їхній досвід. Також, завдяки засобам графічного дизайну є змога створити привабливі та інформативні буклети, які містять туристичні картки, описи об'єктів, фотографії та корисні поради. Це сприяє популяризації міста серед відвідувачів. Також, засоби графічного дизайну може бути використані для розробки інтерактивних онлайн-карт, на яких туристи відстежуватимуть свій маршрут, знаходячи цікаві місця та отримувати додаткову інформацію.

Тема «Туристична план-схема міста Запоріжжя» вивчена на початковому рівні. Існують деякі джерела, які надають інформацію про

туристичний потенціал міста, але є ще багато невідомих деталей та можливостей для дослідження.

Мета дослідження на тему «Туристична план-схема міста Запоріжжя» полягає в розробці зручної та інформативної план-схеми для туристів, а саме гід-брошури та інтерактивної онлайн-карти, яка допоможе їм орієнтуватися в місті, знайти цікаві місця та маршрути, а також надає можливість покращити туристичний досвід при відвідуванні Запоріжжя.

Завдання дослідження:

1. Дослідити існуючі туристичні об'єкти та атракції в місті. Вивчити історію та культурну спадщину Запоріжжя.
2. Провести дослідження на місці, вивчити документи, картографію та інші джерела. Проаналізувати дані та визначити, які об'єкти варто включити до план-схеми.
3. Розробити схему, яка включає основні туристичні місця, маршрути та зручність для відвідувачів. Врахувати локації, які приваблюють туристів, такі як заповідники, музеї, парки, ресторани тощо.

Практичне значення: публікація на веб-сайті міста. Також можливе використання план-схеми в туристичних брошурах, картах та інших друкованих матеріалах. Розповсюдження цих матеріалів в готелях, туристичних центрах та на інших популярних місцях. Організація екскурсій та туристичних маршрутів: використання план-схеми для розробки туристичних маршрутів та екскурсій.

# РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ФІРМОВОГО СТИЛЮ

## 1.1. Загальні відомості з проектування фірмового стилю

Створення туристичних карт є ключовим елементом для організації подорожей та приваблення відвідувачів. Карти є знайомими не лише з навчальних закладів, але й зі сторінок преси, екранів кіно та телебачення, де вони використовуються для ілюстрації розповідей про захоплюючі події, маршрути подорожей. Туристичні карти дозволяють людям:

1. Ознайомитися з територією або країною;
2. Навігувати за допомогою карт;
3. Використовувати карти як основу для планування туристичних подорожей;
4. Задовольняти потреби туристичної індустрії та інших спеціалізованих сфер.

Карта – це умовне графічне зображення земної поверхні або іншого космічного тіла, зменшене до певного масштабу за допомогою спеціальних символів. Карти розробляються з урахуванням масштабу. Масштаб визначає рівень зменшення об'єктів на карті. Існують числові, названі та лінійні масштаби. Залежно від масштабу, карти класифікуються як дрібномасштабні, середньомасштабні та великомасштабні. Для коректного перенесення земної поверхні на карту необхідно дотримуватися двох правил:

1. Кожній точці на земній поверхні має відповідати одна точка на карті;
2. Картографічне зображення має бути безперервним.

Повне відображення всіх деталей місцевості на карті, навіть з високим масштабом, є неможливим. Таким чином, чим менший масштаб карти, тим менше деталей вона містить. Процес вибору ключових елементів та



відкидання менш важливих для створення карти називається картографічною генералізацією [11].

Картографічна генералізація – це процес вибору найважливіших елементів для представлення реальності на карті у її основних та типових рисах, згідно з цілями, тематикою та масштабом карти, як це описано К.А. Саліщевим [26]. Серед різних типів карт, туристичні карти становлять окрему категорію, оскільки вони розроблені спеціально для потреб туристів та відпочиваючих. Зазвичай, туристичні карти є великомасштабними. Загальногеографічні карти, міські плани та супутникові знімки служать географічною основою для створення туристичних карт. Вони доповнюються текстовими поясненнями, переліками сервісних об'єктів та туристичних пунктів, списками вулиць і площ, маршрутами громадського транспорту, кольоровими ілюстраціями та малюнками. Туристичні карти часто публікуються у формі складених брошур або портативних видань, що забезпечує зручність та практичність у використанні, оскільки вони легко поміщаються до рюкзака та не вимагають зусиль для ознайомлення з їх змістом.

Розробка науково-інформаційних туристичних карт здійснюється в контексті аналізу, організації та планування туристичної діяльності в економіці будь-якої країни, зокрема, України. Для цих цілей створюються аналітичні карти, які надають оцінку природним, соціокультурним, економічним умовам та технічним можливостям для розвитку туризму, а також картографічне районування. Мультиаспектні туристичні карти є фундаментом для компіляції туристичних атласів. Географічні атласи представляють собою набір географічних карт, що об'єднані спільною концепцією, змістом та методами відображення географічних даних. Туристичні карти часто інтегруються до науково-довідкових атласів та шкільних атласів краєзнавства. В Україні видано багато туристичних атласів з різноманітним туристично-картографічним вмістом. Деякі з найбільш захоплюючих атласів включають:

-Крим. Атлас туриста, 1985 р. [26];  
-Українські Карпати. Атлас туриста, 1987 р. [27];  
-Київ. Атлас туриста, 1988 р. [28];  
-Азово-Чорноморське узбережжя СРСР. Атлас туриста, 1989 р. [29];  
-Львівська область: Географічний атлас: Моя мала Батьківщина, 2002 р. [30];  
-навчально-краєзнавчий атлас Львівської області, 1999 р. [31];  
-навчально-краєзнавчий атлас Тернопільської області, 2000 р. [32] та інші.

Концепції та методи картографування, а також тематичний контент туристичних карт, постійно розвиваються та стають більш різноманітними. Кожна країна вносить свій унікальний вклад у традиції створення та наповнення туристичних карт. Створення карти – це процес, що включає графічні роботи для створення її первинного образу [6].

Загальний процес створення карти містить такі етапи:

1. Підготовка та обробка картографічних даних для їх оптимізації та зручності використання;
2. Розробка основи карти;
3. Перенесення даних на карту з використанням первинних картографічних матеріалів;
4. Генералізація та обробка зображення;
5. Фіксація зображення за допомогою фарб та чорнил.

Для формування вмісту карти використовуються різні джерела, такі як попередньо опубліковані карти, статистичні дані, довідкові матеріали, текстові документи, а також аерофотознімки та супутникові зображення. Необхідність та специфіка обробки вихідних матеріалів залежать від їх джерела та умов використання. Важливо використовувати актуальні джерела, які точно та повно відображають сучасний стан об'єктів та явищ, що картографуються, і відповідають висунутим вимогам.

Інтерпретація карт є критичною навичкою для навігації, вимірювання картометричних та інших кількісних даних, а також під час процесів створення та узагальнення картографічних матеріалів і математичного моделювання в картографії. Процес аналізу та розуміння карти включає три основні етапи:

1. Початковий огляд карти, що включає первинне сприйняття картографічного зображення та збір базової інформації.

2. Другий етап полягає у детальному вивченні та уточненні картографічних даних, що розширює розуміння зображеного. У процесі знайомства з картою, турист-краєзнавець вчиться розпізнавати та інтерпретувати різні картографічні символи.

3. На завершальному етапі, вивчені картографічні зображення територій закріплюються в пам'яті, створюючи між ними логічні зв'язки та забезпечуючи глибоке розуміння отриманої інформації.

Головна мета туристичних карт полягає у знайомстві мандрівників з географією місцевостей, регіонів та країн, які вони планують відвідати. Для передачі інформації на карті використовуються спеціальні умовні знаки, які дозволяють зображати об'єкти, що не вписуються у масштаб картографічного зображення. Знання цих символів є фундаментом для розуміння будь-якої карти. Деталі маркування та вказівки туристичних маршрутів викладені у стандарті ДСТУ 7450:2013 [9], який описує класифікацію та правила використання туристичних знаків.

Картографи використовують якісний та кількісний фон для відображення просторової структури різних територій, що дозволяє візуалізувати рекреаційно-туристичне районування, різні рівні рекреаційного потенціалу та навантаження на території.

Метод ізоліній застосовується на науково-туристичних картах для візуалізації розподілу різних географічних процесів та явищ. Ізолінії особливо ефективні для демонстрації розподілу рекреаційного навантаження на території, такі як національні парки або зони відпочинку біля міст.

Символьний метод є одним з найдавніших і найбільш універсальних способів передачі інформації, який ми зустрічаємо щодня у повсякденному житті, наприклад, коли ми читаємо прогноз погоди або слідуємо дорожнім знакам [13]. У туристичній картографії цей метод досяг найбільшого розвитку, оскільки туризм включає безліч різноманітних активностей та місць для відпочинку, кожне з яких позначається своїм символом на карті. Всі ці символи пояснюються у легенді карти, яка є невід'ємною частиною кожної карти і містить систематизований перелік усіх символів з короткими описами. Яскравий та інформативний дизайн карт значно покращує користувацький досвід, роблячи маршрути більш зрозумілими та привабливими для користувачів.

Туристичні карти – це спеціалізовані карти, створені для задоволення потреб у сфері туризму та екскурсій, які є частиною ширшої категорії тематичних карт. Вони включають унікальні туристичні символи, які використовуються для надання інформації на картографічних матеріалах, таких як карти, плани та схеми, а також систему знаків, розміщених безпосередньо у місцевості. Обидві ці системи символів мають на меті надати туристам актуальну інформацію, спростити орієнтацію в незнайомих місцях, інформувати про ключові туристичні визначні пункти та інфраструктуру, а також вказувати напрямки на туристичних шляхах.

Туристичні маршрути класифікують за декількома основними характеристиками:

1. Територіальність: відстань, яку охоплює маршрут, включаючи далекобіжні (міжнародні, національні, регіональні), ближні та місцеві маршрути;
2. Засіб пересування: пішохідні, велосипедні, лижні, водні, кінні та комбіновані маршрути;
3. Тривалість: короткотермінові та багатоденні маршрути;
4. Мета подорожі: навчальні, пізнавальні (екскурсійні, краєзнавчі, екологічні), оздоровчі (рекреаційні), спортивні, екстремальні та інші види

маршрутів. Місцеві (краєзнавчі) маршрути: це одноденні маршрути, які розпочинаються та закінчуються в одному районі, включаючи навчальні, прогулярково-пізнавальні та туристично-пізнавальні маршрути.

Освітні маршрути призначені для навчальних цілей і розраховані на тривалість до трьох годин. Маршрути для прогулянок з елементами пізнання передбачають тривалість від трьох до чотирьох годин. Одноденні туристичні маршрути займають від чотирьох до восьми годин і часто називаються «маршрутами вихідного дня». Близні маршрути можуть тривати від двох до трьох днів і охоплюють не тільки місцеву, але й сусідні території. Регіональні маршрути охоплюють всю територію регіону і тривають понад три дні, тоді як національні маршрути виходять за її межі, а міжнародні маршрути – за межі країни.

Маршрутно-кваліфікаційні комісії (МКК), що діють при федераціях спортивного туризму, займаються класифікацією спортивних туристичних маршрутів за ступенем складності. Маршрути, які отримали статус еталонних, включаються до Переліку класифікованих туристичних маршрутів.

Туристичні знаки, розміщені на місцевості, мають забезпечувати туристам впевненість у правильності обраного шляху, інформувати про напрямки руху, видатні природні, історичні та культурні об'єкти, потенційно небезпечні ділянки, місця для відпочинку, а також про заборонені дії та поведінку.

Окрім загальних відомостей о туристичних картах, розглянемо історію створення та дизайну туристичних план-схем. Спочатку дізнаємось загальну історію, а потім розглянемо історію дизайну цього видання саме в Україні.

Історія дизайну туристичних план-схем є цікавою та багатогранною. Вона відображає еволюцію картографічних методів та зміну потреб туристів впродовж часу. Ось розширений огляд.

Дизайн туристичних план-схем має давню історію, яка починається з простих малюнків та карт, створених для допомоги мандрівникам у давнину. Ці ранні карти часто були художніми та символічними, зображуючи міфічні

істоти та фантастичні ландшафти поряд з реальними географічними об'єктами. Вони служили не лише для навігації, але й як засіб передачі знань та історій (Дод. А, рис. 1).

У середньовіччі карти стали більш детальними, з акцентом на паломницькі маршрути та торговельні шляхи. Вони включали релігійні та історичні пам'ятки, які були важливими для мандрівників того часу. Карти були прикрашені орнаментами та ілюстраціями, що робило їх справжніми творами мистецтва. Вони також відігравали роль у соціальному та політичному житті, оскільки влада використовувала карти для підкреслення своїх територій та впливу (Дод. А, рис.2).

Дизайн туристичних карт у епоху Відродження був справжнім мистецтвом, що поєднувало в собі художність та інженерію (Дод. А, рис.3). Ця традиція створення детальних атласів згодом була замінена землевпорядкуванням, що розділило мистецтво та науку картографії<sup>1</sup>. У той час як уявні карти продовжували створюватися, справжній розвиток сучасного мистецтва картографії почався на початку ХХ століття.

Також, створення циклів розписаних карт у Відродженні було частиною довшої традиції, що почалася ще у ранньому Середньовіччі, коли енциклопедичні світові карти виставлялися у монастирських бібліотеках, палатах правителів чи їдальнях пап. Покровителі Відродження та картографи намагалися відійти від цієї середньовічної традиції, віддаючи перевагу давнім моделям виставлення карт перед середньовічними.

Дизайн туристичних карт у період Нового часу був цікавим поєднанням художнього мистецтва та інженерії (Дод. А, рис.4). Проекти картографії у цей період не обмежувалися простими об'єктивними конфігураціями. Карти відкривали глибоко суб'єктивні рамки з соціальним, політичним та економічним значенням.

Подорожні наративи, чи вони були ілюстрованими чи ні, також відображали подібні рамки. Подорожі часто були пригодницькими, пов'язаними з труднощами, дивними зустрічами та небезпекою, тоді як

портрети міст розповідали про цивілізоване життя та гордість міст. Цей період також відзначився картографічними досягненнями окремих майстрів. Вони досліджували нові світи, створюючи картографічні шедеври, які відображали їх уявлення про географію.

Дизайн туристичних карт у період Новітності, який охоплює XVIII століття до початку XX століття, відзначився значними змінами, що відбулися через промислову революцію, розвиток транспорту та зростання масового туризму. Путівники та туристичні агенції стали важливими інструментами у секторі туризму, що допомагали організовувати подорожі та надавали інформацію про місця. Карти продовжували бути важливими для туристів, але з'явилися нові форми, такі як детальні путівники та карти, які включали інформацію про транспортні засоби та маршрути (Дод. А. рис. 5)

У радянські часи туристичні план-схеми були розраховані на міського гостя, який прибув до населеного пункту на короткий проміжок часу. Вони містили інформацію про місця для зупинки та міський транспорт, щоб дістатися до природних та культурних об'єктів. Карти також відображали ідеологічні аспекти, підкреслюючи досягнення та промислові об'єкти. Вони були інструментом пропаганди, що відображав соціалістичні досягнення та індустріалізацію (Дод. А, рис.6).

Сьогодні дизайн туристичних план-схем використовує сучасні технології та цифрові інструменти для створення інтерактивних та користувацьких карт, які можуть бути легко доступні через мобільні пристрої та онлайн-сервіси. Цифрові план-схеми можуть включати GPS-навігацію, віртуальні тури, інформацію про місцеві заходи та відгуки інших користувачів [19]. Вони також можуть бути персоналізовані для відображення індивідуальних інтересів та потреб користувачів. Сучасні картографи та дизайнери використовують різноманітні програмні засоби для створення карт, які не лише інформативні, але й естетично привабливі, забезпечуючи високий рівень деталізації та точності (Дод. А, рис.7).

Ця еволюція відображає не лише технологічний прогрес, але й зміну у способі сприйняття світу та подорожей. Кожен період додавав нові елементи та підходи до дизайну карт, роблячи їх більш інформативними та зручними для користувачів. Сучасні туристичні план-схеми є результатом століть розвитку та інновацій, що відображають багатство історії та культури, а також невпинне прагнення людства до дослідження та відкриттів.

Далі окремо розглянемо розвиток саме українського картографічного дизайну. Вивчення історії картографії в Україні, як складної соціальної діяльності, вимагає аналізу впливу національної картографії на суспільство, державотворення та національну свідомість. За останнє десятиліття спостерігається зростання інтересу до цієї теми, що відображається у збільшенні кількості публікацій та розширенні дослідницьких питань.

Перші праці з історії картографування українських земель з'явилися у кінці XVIII – на початку XIX століття. У 1796 році польський дослідник Я. Потоцький опублікував у Відні опис Чорного моря XIV-XV століть, включаючи аналіз шести італійських середньовічних морських карт, серед яких були роботи П. Весконтє (1318 р.), Г. Бенінгази (1380 р.) та Т. Фредуціо з Анкони (1497 р.) [2].

У XIX столітті дослідження морських картографічних зйомок проводили такі вчені, як Н.М. Кумані, Ф.К. Брун та М.Н. Мурзакевич. Важливу роль у вивченні історії картографії та географії України відіграли Одеське товариство історії і старожитностей та Історичне товариство Несторалітописця, які опублікували «Записки Одесского общества истории и древностей» [33].

Особливо значний внесок у картографію України зробив В. Кордт, чії чотиритомні факсиміле середньовічних карт України та Росії залишаються еталонними до сьогодні. Цінність цих атласів полягає не лише у відтворенні карт, але й у детальних коментарях до них. Як зазначив Я.Р. Дашкевич, праці Кордта є «золотим фондом» українського картознавства [34].



Дослідження історії картографії в Україні включає в себе роботу вчених, які досліджували розвиток картографічного дизайну. Наприкінці ХІХ – на початку ХХ століття було видано ряд репродукцій стародавніх карт території України різних авторів, таких як В.В. Іванов, Ю.О. Кулаковський, М. Тишкевич та інші. Дослідження карт України також проводили Л.В. Падалка, Б. Кравців, Ф.Е. Петрунь, І. Боршак, В. Січинський та С. Шелухин [14].

Окремо варто відзначити дослідження- використання та розміщення назви «Україна» на географічних картах різних країн, таких як італійські, французькі, голландські, англійські та німецькі карти в період від ХVІІІ до ХІХ століття.

Картографічні видання до 1923 року описав академік П.А. Тутковський [35]. Дослідження стародавніх карт в Україні здійснювалися передусім істориками, які вивчали їх як історичні джерела. Особливо важливими є праці Я.Р. Дашкевича [36], який дослідив картобібліографію до кінця ХVІ століття, і М.Г. Вавричина [37], який досліджує карти Г. Боплана. І.П. Крип'якевич здійснив огляд розвитку історичної картографії в Західній Україні від першої половини ХІХ століття до 1939 року [38].

В.П. Павлова дослідила стан картографування території України від ХІХ до першої половини ХХ століття, зокрема детально вивчила топографічну картографію України від ХVІІІ століття до 1917 року, а для західноукраїнських земель – до 1939 року [39].

Недостатній розвиток досліджень з історії картографування території України до 1991 року обумовлений кількома причинами, включаючи відсутність власної державної картографо-геодезичної служби та засекреченість старих і сучасних топографічних досліджень.

Набуття Україною незалежності спричинило значні зміни у сфері картографічного забезпечення туризму. Була заснована національна картографо-геодезична служба – Головне управління геодезії, картографії та кадастру (Укргеодезкартографія), а також скасовано державну монополію на

випуск картографічних матеріалів. Тепер розробка та видання карт дозволені за ліцензією не тільки державним, але й приватним організаціям. Це дало картографам свободу для інновацій та експериментів у створенні карт. Впровадження комп'ютерних технологій та зняття обмежень на доступність картографічних даних дозволили створювати детальні карти до масштаба 1:100 000.

Українська картографія збагатилася новими видами продукції, які відновилися після тривалої перерви або з'явилися вперше, зокрема репринти, ретроспективні карти, мартирологи, презентації, картографічні буклети, поштівки та календарі з художніми зображеннями. Серед найбільш вражаючих нових видань – серії карт «Міста України», «Міста-курорти», «Туристські маршрути України», «Мандрівник», а також історико-краєзнавчі карти, зокрема «Республіка Крим», які включають численні додаткові схеми відомих туристичних об'єктів, атласи міст та автомобільні шляхи [14] [40].

Карта «Пам'ятки Києва, знищені у ХХ столітті», видана у 1991 році, стала важливим доповненням до теми збереження історичних пам'яток, а також до схем історико-культурного заповідника «Стародавній Київ» та меморіального заповідника «Личаківський цвинтар» [41].

Завдяки топографічній основі, Укргеодезкартографія створила маршрутні карти для різних видів туризму, включаючи водний, пішохідний та велосипедний туризм у Карпатах [42], а також карти для рибалок та відпочиваючих [26]. Військова картографічна фабрика випустила комплект карт для пішохідного маршруту в Криму. Доступ до деяких карт зараз може бути обмежений з питань безпеки, особливо під час воєнного стану.

Серед інших видатних картографічних творів останнього десятиліття можна виділити художньо-картографічні зображення Криму, план «Єврейські адреси Києва», карту-ретроспективу «Київ в кінці ХІХ століття» [43], фотопутівники, художньо-картографічні календарі, аксонометричні зображення історичних вулиць Києва, картографічні сюжети в журналі «Туризм сільський зелений» [44], буклети, електронні карти та атласи на

компакт-дисках, а також детальні топографічні карти Карпат і екологічні карти [45].

Картографія туризму в Україні розвивається активно, і сучасні картографічні твори відображають різноманітні аспекти туристичного досвіду. Давайте розглянемо деякі цікаві аспекти:

1. Туристичні карти з точним відтворенням рельєфу: наприклад, картографічне підприємство ДНВП «Аерогеодезія» випускає такі карти, які детально відтворюють рельєф місцевості (масштаб 1:60 000). Ці карти містять корисну інформацію для туристів, а головне – на них нанесені оптимальні туристичні маршрути, згруповані за рівнем складності. Навіть малопоширені маршрути, такі як лижні або велосипедні, також враховані.

2. Різноманітність картографічної продукції: НВП «Картографія» випускає різноманітну картографічну туристичну продукцію, включаючи тематичні атласи, карти світу, держав, областей України, плани міст, глобуси та рельєфні карти.

3. Творчість та інновації: картографи працюють над новими видами карт, такими як ретроспективні карти, мартирологи, картографічні буклети, поштівки та календарі з художніми зображеннями. Це сприяє популяризації історичних та культурних об'єктів.

4. Використання топографічної основи: завдяки топографічній основі, створено маршрутні карти для різних видів туризму, включаючи водний, пішохідний та велосипедний туризм у Карпатах.

5. Цифрова картографія та онлайн-ресурси: Україна активно розвиває цифрову картографію, включаючи інтерактивні онлайн-карти та мобільні додатки для туристів. Це сприяє зростанню туристичної привабливості країни та покращенню досвіду мандрівників.

## 1.2. Сучасні тенденції візуалізації елементів фірмового стилю

Розкриті наступні тенденції дизайну туристичних карт. Ось декілька ключових аспектів. Інноваційні технології: використання інноваційних технологій, таких як мобільний інтернет, електронні каталоги, системи бронювання, соціальні мережі та інтернет-реклама, стає все більш актуальним у сфері туризму.

Віртуальні тури: віртуальні 3D-тури та інтернет-музеї дозволяють людям подорожувати віртуально, що стає популярним серед туристів.

Соціальні мережі: соціальні мережі впливають на споживання туристичних послуг, дозволяючи туристам обмінюватися досвідом та враженнями.

Інноваційний менеджмент: формування та ефективне функціонування системи інноваційного менеджменту має важливе значення для розвитку туристичної діяльності.

Інформаційні технології: використання сучасних інформаційних технологій є однією з основних тенденцій. Це включає інтерактивні карти, додатки для смартфонів та віртуальну реальність, які забезпечують більш занурювальний досвід [25].

Самоорганізовані подорожі: зростання самоорганізованих подорожей веде до потреби у більш деталізованих та персоналізованих картах, що дозволяють туристам планувати свої маршрути.

Спеціалізовані види туризму: розвиток спеціалізованих видів туризму, таких як екотуризм, гастрономічний туризм та історичний туризм, вимагає створення спеціалізованих карт, які відображають унікальні особливості кожного напрямку.

Внутрішній туризм: зростання внутрішнього туризму спонукає до створення карт, які відображають локальні атракції та сприяють відкриттю нових місць для місцевих жителів.

Брендування та маркетинг: туристичні план-схеми використовуються як інструмент брендування та маркетингу, що дозволяє підприємствам туристичної галузі позиціонувати себе в інформаційному просторі.

Для більш глибокого розуміння цих тенденцій, можна звернутися до наукових праць вчених, таких як М.Г. Бойко, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайличенко, Т.І. Ткаченко, Л.М. Шульгіна [46].

Ось декілька ключових аспектів, які слід враховувати при створенні туристичних план-схем.

**Чіткість та зрозумілість:** план-схема повинна бути легкою для читання та навігації. Важливо використовувати зрозумілі символи та позначки.

**Інформативність:** добре спланована план-схема містить всю необхідну інформацію, включаючи відстані, локації, точки інтересу та доступні послуги.

**Естетика:** привабливий візуальний дизайн може залучити більше туристів та зробити маршрут запам'ятовуваним.

**Адаптивність:** план-схема повинна бути адаптована до різних форматів та пристроїв, щоб бути доступною для широкої аудиторії.

**Універсальний дизайн:** важливо враховувати потреби всіх користувачів, включаючи людей з обмеженими можливостями.

### 1.3. Аналіз аналогів фірмового стилю туристичних план-схем

Проведемо аналіз аналогів і прямих прототипів туристичних план-схем з метою виявлення як позитивних так і негативних властивостей – естетичних, композиційних та інших.

Перший приклад туристичної схеми-плану – це карта Праги (Дод. Б, рис.1). Карта, яку ми розглядаємо, є не лише засобом навігації, а й візуальним представленням культурного розмаїття та історичної спадщини міста. Вона розрахована на широку аудиторію, від молодих мандрівників до досвідчених істориків, що шукають знань про місцевість.

Габаритні розміри карти ідеально підходять для зручного користування під час мандрівок, забезпечуючи достатньо місця для деталізації без перевантаження інформацією. Карта служить як ключ до розуміння місцевості, її призначення полягає у відображенні географічних та культурних особливостей міста.

Загалом, карта має більше позитивних сторін, ніж недоліків, пропонуючи користувачам зручний та інформативний інструмент для дослідження міста. Вона є відображенням місцевої культури та історії, що робить її не тільки корисною, але й цінною для будь-якого мандрівника. Композиційно карта є поліцентричною, з акцентом на різноманітність пам'яток та визначних місць. Вона статична, але водночас динамічна завдяки візуальному розмаїттю та кольоровим акцентам, які привертають увагу до ключових елементів.

Основна композиційна ідея полягає у створенні зв'язку між минулим та сучасністю, де кожна пам'ятка розповідає свою унікальну історію. Зміст форми вибудовується через графічне зображення, шрифтові блоки та лінійки, які разом утворюють цілісний образ міста.

Виразність ідеї досягається за допомогою графічної мови, де точка, лінія, пляма та фактура взаємодіють, утворюючи контраст та ритм. Масштаб

та колір використовуються для підкреслення важливості різних районів та об'єктів.

Композиція є виразною та чіткою, з легким доступом до інформації. Шрифти вдало підібрані, забезпечуючи читабельність та естетичний вигляд. Хоча карта не має конструкції у традиційному розумінні, її дизайн є продуманим та функціональним.

Другий приклад- карта-схема Будапешту (Дод. Б, рис.2). Ця карта – це не лише інструмент для навігації, а й візуальний провідник по одному з наймальовничіших міст Європи. Вона розрахована на туристів різного віку та соціального статусу, які планують відвідати Будапешт, надаючи їм можливість вибрати оптимальний маршрут для огляду міста.

Карта містить різні маршрути для екскурсій на автобусах і човнах, що дозволяє охопити якомога більше пам'яток. Вона детально показує вулиці, парки та водойми, забезпечуючи чітке розуміння географічного розташування важливих об'єктів.

Композиційно карта є поліцентричною, з акцентом на різноманітність пам'яток та визначних місць. Вона статична, але водночас динамічна завдяки візуальному розмаїттю та кольоровим акцентам, які привертають увагу до ключових елементів.

Основна композиційна ідея полягає у створенні зв'язку між минулим та сучасністю, де кожна пам'ятка розповідає свою унікальну історію. Зміст форми вибудовується через графічне зображення, шрифтові блоки та лінійки, які разом створюють цілісний образ міста.

Виразність ідеї досягається за допомогою графічної мови, де точка, лінія, пляма та фактура взаємодіють, створюючи контраст та ритм. Масштаб та колір використовуються для підкреслення важливості різних районів та об'єктів.

Третій приклад – карта-схема Страсбургу (Дод. Б, рис.3).

Карта відображає Гранд Іль, серце Страсбурга, яке є об'єктом світової спадщини ЮНЕСКО. Це підкреслює її значення як освітнього ресурсу, що

може служити як посібник для вивчення історії та архітектури міста. Вона демонструє багатство культурних пам'яток, таких як Палац Рейнський острів і Європейський парламент, які є частинами більш широкого культурного контексту. Відмінно від попереднього аналізу, ця карта не просто визначає ключові об'єкти, а надає цілісний огляд значущих локацій Страсбурга для туристів та мешканців. Вона включає в себе ілюстрації та текстові описи, що робить її більш інформативною та зручною для користувачів. Композиція карти є моноцентричною, з Гранд Іль як фокусом, від якого розходяться лінії до інших важливих об'єктів. Це створює структурований та легко читаний візуальний досвід. Вона також демонструє динаміку через різноманітність зображень та текстових елементів, що вказують на активне культурне життя міста.

Четвертий приклад – карта-схема Парижа (Дод. Б, рис.4).

Ця карта є не просто зображенням міського простору, а скоріше візуальним есе, що розповідає історію міста через його географічні та архітектурні особливості. Вона розрахована на широкий спектр користувачів, від туристів, що шукають пригоди, до місцевих жителів, які бажають глибше зануритися в культурну спадщину свого міста. Композиція карти є моноцентричною, з чітко визначеним центром, який служить як орієнтир для розуміння розташування інших об'єктів.

Вона відображає статичність міського планування, але водночас динаміку міського життя через різноманітність зображених активностей та подій. Основна композиційна ідея полягає у відображенні міста як живого організму, де кожна вулиця, кожен міст, кожен парк має свою роль та значення.

Зміст форми вибудовується через різноманітність графічних елементів, таких як лінії, плями та іконки, які разом створюють гармонійний та збалансований образ. Виразність ідеї досягається за допомогою контрасту кольорів, ритму вулиць та масштабу зображень, які відображають відносні розміри елементів до композиційної площини.



П'ятий аналог – карта-схема Валенсії (Дод. Б, рис.5).

Карта здається універсальною і може бути корисною для широкого спектру вікових груп та соціальних прошарків, особливо для туристів та місцевих жителів, які цікавляться культурними пам'ятками. Карта призначена для навігації та ознайомлення з місцевістю, з акцентом на пам'ятки та важливі об'єкти.

Вид композиції:

- Сюжетна, оскільки вона розповідає історію місцевості через пам'ятки.
- Поліцентрична, з кількома важливими об'єктами, які привертають увагу.
- Статична, але з елементами динаміки через розташування пам'яток та вулиць.

Основна композиційна ідея- зображено міську мапу з пам'ятками, форма ідеї полягає у відображенні культурного та історичного багатства міста. Композиційні елементи: графічне зображення, шрифтові блоки, лінійки. Структура композиції: розміщення елементів відносно уявних осей. Асиметрія, з акцентом на певні об'єкти. Ієрархія елементів: наявність головного та другорядного композиційного центру. Відповідність елементів змісту: кожен елемент має своє значення. Цільність та рівновага досягнуті через розміщення та розміри елементів. Єдність характеру форми: карта має єдиний стиль. Графічна мова представлена у таких формах: точка, лінія, пляма, фактура. Дизайнер використовує 2-3 основних кольори та різні текстури.

Також задіяні прийом ритм та метр: повторення елементів та вулиць. Масштаб: елементи пропорційні до композиційної площини. Колір: різноманітні кольори, що підкреслюють різні зони та пам'ятки. Виразність композиції: композиція є виразною та інформативною, з легким доступом до інформації. Використання шрифтів: шрифти вдало підібрані, забезпечують читабельність та естетичний вигляд. Недоліки: відсутність масштабу може ускладнити визначення відстаней. Позитивні сторони: чітке зображення, інформативність, естетичний дизайн.

Шостий аналог – карта міста Валенсії (Дод. Б, рис. 6). Ця карта є візуальним посібником, який не тільки спрощує навігацію по місту, але й відкриває перед туристами різноманіття культурних скарбів Парижа.

Вона розрахована на туристів, які прагнуть максимально ефективно використати свій час у місті, надаючи їм можливість оглянути численні визначні пам'ятки за короткий проміжок часу.

На відміну від попередньої карти, яка була більш загальною та орієнтованою на широкий огляд міста, ця карта зосереджена на конкретних маршрутах та зупинках. Вона використовує кольоровий кодинг для кожного маршрута, що дозволяє легко ідентифікувати різні лінії та їхні зупинки. Такий підхід не тільки полегшує навігацію, але й візуально інформує про різноманіття маршрутів, доступних у місті.

Композиція карти є інтуїтивно зрозумілою, з чітко визначеними маршрутами, які проходять через ключові райони Парижа. Вона відображає динаміку міського життя, де кожна зупинка є воротами до нових відкриттів та пригод. Карта також включає позначки станцій метро, що робить її корисною для тих, хто вирішує комбінувати подорожі на автобусі з поїздками на метро.

Виразність ідеї досягається за допомогою яскравих кольорів та графічних символів, які відображають відносні розміри та важливість пам'яток. Карта використовує колір не тільки для підкреслення різних маршрутів, але й для створення емоційного відгуку у глядача, запрошуючи його досліджувати культурне багатство Парижа.

Загалом, ця карта є відмінним прикладом того, як можна поєднати практичність та естетику, створюючи не тільки корисний, але й візуально привабливий ресурс. Вона відображає не тільки просторову структуру маршрутів, але й їхню культурну значущість, надаючи туристам ключ до відкриття Парижа.

Наступний аналог – аналіз карти Ліону (Дод. Б, рис.7). Ця карта є не лише навігаційним інструментом, а й візуальним енциклопедичним ресурсом, що відображає багатство і різноманіття міського ландшафту.

Вона розрахована на різні цільові аудиторії, від туристів, які шукають історичні пам'ятки, до місцевих жителів, які прагнуть краще зрозуміти своє місто.

На відміну від попередніх карт, які були більш орієнтовані на туристичні маршрути, ця карта зосереджена на загальному розумінні просторової структури міста. Вона включає в себе розташування районів, вулиць, річок та зелених зон, що дозволяє користувачам отримати повне уявлення про місто.

Композиція карти є інтуїтивно зрозумілою, з чітко визначеними кольоровими зонами для кожного району та символами для важливих об'єктів, таких як метро та парковки. Вона відображає динаміку міського життя, де кожен елемент має свою роль та значення.

Виразність ідеї досягається за допомогою контрасту кольорів та графічних символів, які відображають відносні розміри та важливість пам'яток. Карта використовує колір не тільки для підкреслення різних районів, але й для створення емоційного відгуку у глядача, запрошуючи його досліджувати культурне багатство Ліону.

## РОЗДІЛ 2. КОМПЛЕКСНЕ ХУДОЖНЬО-ПРОЄКТНЕ РІШЕННЯ (ПРОЄКТНА ПРОПОЗИЦІЯ) ВІЗУАЛЬНОГО СТИЛЮ ТУРИСТИЧНОЇ ПЛАН-СХЕМИ

### 2.1. Зміст та аргументація концепції візуального стилю план-схеми

Проект візуального стилю туристичної план-схеми представляє собою інноваційний підхід до туристичного орієнтування у місті Запоріжжя. Цей продукт є не лише звичайною план-схемою, але й повноцінним путівником, який веде мандрівника через історичні та культурні пам'ятки міста, надаючи глибоке розуміння його унікальності.

Основні характеристики:

1. Путівник: не просто карта, а детальний провідник, що включає інформацію про місця, які варто відвідати, з описами, фотографіями та історичними фактами.

2. Дизайн: сучасний та інтуїтивно зрозумілий дизайн, який полегшує навігацію та робить використання план-схеми приємним досвідом.

3. Унікальні властивості: онлайн формат, який дозволяє миттєво отримати доступ до карти та путівника з будь-якого пристрою, що підключений до інтернету.

4. Цінова категорія: повна туристична брошура доступна за ціною 100 грн, що робить її доступною для широкого кола туристів. Окрім того, безкоштовна онлайн-карта є чудовим ресурсом для тих, хто бажає ознайомитися з містом без додаткових витрат.

5. Упакування: варіанти упакування включають друковане видання для тих, хто віддає перевагу фізичним копіям, та онлайн-версію для зручності та швидкого доступу.

6. Сезонність: план-схема розроблена таким чином, що її можна використовувати в будь-який час року, незалежно від погодних умов.

Туристична карта Запоріжжя є відображенням багатства культурної спадщини міста та є ідеальним супутником для туристів, які прагнуть глибше зануритися в атмосферу міста. Цей продукт стане незамінним помічником у

плануванні подорожі та допоможе відкрити невідомі сторінки історії та культури Запоріжжя.

Туристична план-схема міста Запоріжжя є унікальним продуктом, розробленим з метою задоволення потреб широкого кола споживачів. Цей продукт відіграє ключову роль у плануванні та проведенні екскурсій, а також у відкритті нових граней історичного та культурного багатства міста.

Розглянемо цільову аудиторію проєкту.

Віковий діапазон: від наймолодших шанувальників пригод до досвідчених мандрівників поважного віку, план-схема пропонує змістовний та зручний спосіб дослідження міста.

Стать: продукт розрахований на всіх без винятку, незалежно від статі, забезпечуючи кожному користувачу доступ до повної інформації про місто.

Рівень доходу: завдяки доступній ціновій категорії, карта є доступною для споживачів з середнім рівнем доходу, пропонуючи якісний контент за розумною ціною.

Освіта: незалежно від освітнього рівня, кожен може знайти в план-схемі корисну та цікаву інформацію.

Спосіб життя: активні люди, які прагнуть дізнатися більше про своє місто, знайдуть у план-схемі Запоріжжя надійного помічника для організації сімейних екскурсій або самотійних мандрівок.

Бажання відвідати та дослідити історичні та культурні пам'ятки, такі як "Хортиця" та "Запорозька Січ", є одним з основних мотивів придбання план-схеми. План-схема сприяє організації індивідуальних маршрутів, дозволяючи відвідувачам відкривати унікальні природні об'єкти та легко орієнтуватися у місті, також допомагає туристам ефективно спланувати свій час, щоб відвідати всі ключові визначні пам'ятки.

Можлива ситуація покупки це планування відпочинку. Придбання план-схеми часто відбувається під час планування відпочинку, коли потенційні туристи шукають найкращі способи дослідження міста. Рішення про покупку може приймати як жінка, так і чоловік, залежно від того, хто планує маршрут

або відпочинок.

Карту можна придбати у спеціалізованих магазинах або замовити онлайн, що забезпечує зручність та доступність продукту.

На рішення покупця впливає бажання відпочити. Потреба у відпочинку та бажання вибрати цікавий маршрут для мандрівки є ключовими факторами, що впливають на рішення про покупку. Це рішення усвідомлене. Споживачі приймають усвідомлене рішення про покупку, оцінюючи всі переваги та можливості, які надає план-схема.

Зупинимось на обґрунтуванні переваг при споживанні продукту. По-перше, план-схема надає чітке і точне відображення міста, що дозволяє легко орієнтуватися та планувати маршрути.

По-друге, план-схема включає інформацію про історичні, культурні та природні пам'ятки, які можуть зацікавити туристів. Маршрути карти представлені для різного віку туристів. План-схема регулярно оновлюється, що забезпечує актуальність інформації. Вона легко доступна для використання як місцевими жителями, так і туристами.

Туристична план-схема не просто інструмент орієнтації, але й ключовий елемент, що формує перше враження про місто. Вона виконує роль провідника, який не лише направляє, а й надихає мандрівника на відкриття нових горизонтів. План-схема викликає у споживача позитивні емоції, створюючи атмосферу захоплення та очікування пригод. Вона є джерело натхнення, спонукає до дослідження невідомих куточків міста та відчуття радості від нових відкриттів та знайомств з культурними особливостями.

Карта забезпечує мандрівникові відчуття впевненості та безпеки. Чітке планування маршрутів та легка доступність важливої інформації допомагають уникнути стресу та занепокоєння, які можуть виникнути під час подорожі. План-схема є надійним помічником, що дозволяє мандрівникам відчувати себе комфортно та безпечно, незалежно від того, чи вони знайомі з місцевістю чи ні.

План-схема також відіграє важливу роль у освітньому аспекті подорожі.

Вона надає інформацію про історію, архітектуру, традиції та культурні особливості місць, які відвідуються. Це дозволяє мандрівникам не просто бачити, а й розуміти значення та історію кожного куточка міста, збагачуючи їхній досвід та знання.

При створенні план-схеми враховувались потенційні бар'єри, з якими може зіткнутися споживач. Недостатність чіткої та доступної інформації про туристичні маршрути та послуги може стати перешкодою для повноцінного досвіду подорожі. Також звернуто увагу на занепокоєння щодо особистої безпеки та нерозуміння культурних особливостей регіону, які можуть вплинути на загальне сприйняття міста.

Дизайн план-схеми є не лише функціональним, а й естетично привабливим. Висока якість графічного матеріалу та увага до деталей підвищують цінність карти в очах споживача. Карта легка у використанні та доступна для всіх категорій туристів, надає вичерпну інформацію про туристичні об'єкти, маршрути, місцеві послуги та заходи.

Створення історій та легенд, які розповідають про місцевість, є важливим елементом для викликання емоційного залучення. Вони будять у споживачів бажання відвідати місця, зазначені на плані, та дослідити їхні таємниці.

Основна ідея, яку до покупця доносить туристична план-схема, полягає у створенні образу міста як привабливого, гостинного та зручного для подорожей місця. Це образ, що викликає бажання відвідати місто, дослідити його визначні пам'ятки, насолодитися місцевою культурою та природою, та стати частиною його історії.

## 2.2. Проектування та практичне виконання візуального стилю туристичної план-схеми

Проектування візуального стилю туристичної план-схеми — це комплексний процес, який включає в себе розробку концепції, вибір

кольорової палітри, шрифтів, символів та інших елементів дизайну, які разом створюють унікальний образ місцевості. Ось декілька ключових аспектів, які були враховані:

1. Розробка концепції: концепція візуального стилю відображає унікальність місцевості, її історію та культуру. Вона зрозуміла та приваблива для цільової аудиторії.
2. Вибір кольорової палітри: кольори мають велике значення у сприйнятті карт. Вони повинні бути вибрані таким чином, щоб підкреслювати важливі елементи та сприяти легкості орієнтації.
3. Вибір шрифтів: шрифти мають бути читабельними та консистентними. Важливо було вибрати шрифт, який буде легко сприйматися на різних пристроях та у різних масштабах.
4. Символи та знаки: символи на карті є інтуїтивно зрозумілими та уніфікованими. Вони допомагають швидко ідентифікувати тип об'єкта без необхідності читання тексту.
5. Інтерактивність: у сучасному світі важливо, щоб карти були не тільки інформативними, а й інтерактивними, дозволяючи користувачам здійснювати пошук та отримувати додаткову інформацію.
6. Тестування та зворотний зв'язок: перед фіналізацією дизайну важливо провести тестування з реальними користувачами, щоб зрозуміти, як вони сприймають візуальний стиль та які можуть бути потенційні проблеми.
7. Практичне виконання: після завершення проектування, наступним кроком є практичне виконання. Це включає в себе створення фінальних макетів, друк карт та їх розповсюдження серед цільової аудиторії.

Процес проектування та практичного виконання візуального стилю туристичної план-схеми вимагає уваги до деталей та глибокого розуміння потреб користувачів. Він повинен бути гнучким, щоб адаптуватися до змінних умов та вимог ринку.

Розробка концепції описана у попередньому підрозділі. Слід за цим,



була розроблена асоціативна карта до проєктної пропозиції (Дод. В, рис.1)

Для дизайну план-схеми було вирішено створити персонажів.

Етапи створення персонажів для туристичної план-схеми:

1. Спланування: визначення концепції та композиції зображення.
2. Ескіз: створення первинного ескізу для визначення основних форм та поз персонажів. (Дод. В, рис.2)
3. Деталізація: додавання деталей до персонажів та оточення, уточнення форм. (Дод. В, рис.3)
4. Інкарнація: прокреслення контурних ліній для чистоти зображення. (Дод. В, рис.4)
5. Затемнення/освітлення: додавання тону або кольору. (Дод. В, рис.5)

На прикладі дизайну персонажів бачимо, що графічна мова туристичної план-схеми використовує контраст чорного та білого кольорів для створення чіткого візуального повідомлення. Ось деякі ключові елементи:

- Лінії та форми: чіткі контури та силуети персонажів створюють виразні образи та допомагають виділити основні деталі.
- Контраст: відсутність кольору змушує глядача зосередитися на текстурі, формі та позиціонуванні об'єктів.
- Експресія: пози та вирази облич персонажів передають емоції та характер.

Наступний крок у розробці план-схеми це створення основи, карти. Було вирішено розмістити зображення маршрутів на аркуші в клітинку. (Дод. В, рис.6) Тому карта створює враження, ніби хтось намалював олівцем місто та позначив маршрути маркером. Після створення набросків можливого дизайну карти та розташування на ній елементів, наступним кроком є збір цих елементів у єдину, збалансовану карту. Ось детальніше про цей процес:

- Вибір елементів: було визначено, які елементи є найважливішими для аудиторії. Включення важливих точки інтересу, такі як музеї, пам'ятники, парки, транспортні вузли тощо.
- Композиція: елементи були розташовані так, щоб вони були легко

зорово сприйнятті та не перевантажували карту. Простір був використан ефективно, уникаючи зайвого клатеру.

- Врівноваження: було затверджено, що карта є збалансованою, з рівномірним розподілом елементів по всій площі. Відбулось уникнення перекосів, які можуть виникнути, якщо одна частина карти містить занадто багато інформації, а інша - занадто мало.
- Ієрархія інформації: була встановлена чітка ієрархія, використовуючи різні розміри та стилі шрифтів для різних рівнів інформації. Важливі елементи повинні виділятися, а менш важливі - бути менш помітними. Як перший елемент була розроблена схематична карта. (Дод. В, рис.7)  
Потім карта придбала потрібну графічну мову та більш узагальнений вид. (Дод. В, рис.8)

Далі були вибрані місця цікаві для туристів. Вони розподілились на 10 категорії. Таких як:

- Хостели: Hostel home and Heart, міні-готель Перлина, готель Театральний, та готель Інтурист;
- Ресторани: Арт ресторан-дом Лещинського, Sosedі, Вусатий кролик;
- Оглядові майданчики: Вантовий міст, Альтанка профілакторію “Запоріжсталь”, вид з башні Козлінера, оглядовий майданчик на Хортицькому дендропарку, Запорізький міський ботанічний сад;
- Архітектура: Особняк Йоганна Леппа, Старий Олександрівськ, клуб-їдальня, Колишня менонітська школа для дівчат;
- Кемпінги: комплекс “Сагайдачний”, будинок відпочинку “Чарівна садиба”;
- Кав’ярня: Orman G, Love is coffee;
- Музеї: музей техніки Фаєтон, музей історії музичних інструментів, музей архітектури Запоріжжя;
- Розваги: льодова арена Ice point, Винний бутік, Лучний клуб, дитячі картингові гонки.
- Природа: Заповідник Хортиця, Зміїна печера, Дубовий Гай.

Перераховані вище місця будуть позначені на карті за допомогою іконок. (Дод. В, рис.9)

Окремо розроблені 9 місць, які зображуються за допомогою графіки, дотримуючись графічної мови, у якій представлені персонажі. (Дод. В, рис.10)

Додатково було розроблено QR-коди для карти (Дод. В, рис.11), які допомагають туристам дізнатись більше про місця. У брошурі до кожного місця буде окремий QR-код, а на самі карті буде один QR-код з посиланням на загальну інтерактивну карту.

Для дизайну туристичної план-схеми були обрані три основних кольора: малиновий, зелений та синій (для ліній маршрутів) (Дод. В, рис.12)

У контексті міста Запоріжжя, зелений колір відображає природні ландшафти регіону, такі як великі зелені простори, парки, та річку Дніпро, яка є важливою частиною місцевої екосистеми та історії. Малиновий колір теж має цікаву історію асоціацій, особливо в контексті України та запорізького козацтва. В українських народних піснях малиновий (червоний) колір згадується як колір козацьких прапорів, і він став одним із символів козацтва. Наприклад, у пісні “Гей, там на горі Січ іде” малиновий стяг несе символіку козацької військової слави.

Колір, що зазвичай називається “малиновим”, був широко використовуваний у прапорництві українського козацтва, зокрема запорозького. Українська Галицька армія також використовувала малиновий колір, зокрема жандармерія.

Символіка червоного: Червоний колір має різні асоціації в різних культурах. У західних культурах червоний асоціюється з владою, контролем, силою та небезпекою. Наприклад, червоний світлофор сигналізує водіям бути уважними та зупинитися. (Дод. В, рис.13)

В завершенні, після підготовчих робіт, був розроблен можливий варіант туристичної план-схеми. (Дод. В, рис. 14)

### 2.3. Економічна частина виконання візуального стилю туристичної план-схеми м. Запоріжжя.

Економічна частина розробки візуального стилю туристичної план-схеми міста Запоріжжя включає кілька ключових аспектів:

- Стратегічне планування: визначення довгострокових цілей та стратегій для розвитку туристичного бренду міста, що включає аналіз ринку, конкурентів та потенціалу місцевих ресурсів.
- Бізнес-планування: розробка бізнес-плану, який детально описує цілі проєкту, шляхи їх досягнення, оцінку виробничих і невиробничих витрат, маркетингові стратегії, фінансові прогнози та потреби в кадрах.
- Операційне планування: Визначення короткострокових завдань та ресурсів, необхідних для їх виконання, включаючи дизайн, друк, розповсюдження план-схем та їх оновлення.
- Фінансове планування: Розрахунок бюджету проєкту, включаючи витрати на дизайн, матеріали, друк, а також можливі джерела фінансування, такі як інвестиції, гранти, спонсорство.
- Моніторинг та контроль: Встановлення системи моніторингу та контролю за виконанням плану, що дозволяє вчасно виявляти відхилення від плану та коригувати дії.
- Аналіз ефективності: Проведення аналізу ефективності використання ресурсів та досягнення цілей, що включає збір зворотного зв'язку від туристів та партнерів.

Ці елементи допомагають забезпечити, що туристична план-схема міста Запоріжжя буде не тільки візуально привабливою, але й економічно ефективною, сприяючи розвитку туризму та підвищенню впізнаваності міста.

Були розроблені приблизні розрахунки: виходячи з припущення, що вартість друку однієї план-схеми становить 40 грн, потрібно надрукувати 100 копій, а додаткові витрати складають 800 грн. Загальна вартість друку в такому випадку складе 4800 грн.

## 2.4. Заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування

Розглянемо заходи з безпеки життєдіяльності та протипожежної техніки в процесі проектування на комп'ютері. Це важливий аспект, який допомагає забезпечити безпеку під час роботи з обчислювальною технікою.

- Електробезпека:

Перевірте, чи комп'ютер підключений до стабільної електричної мережі. Використовуйте якісний кабель живлення та розетку з заземленням. Уникайте перегріву комп'ютера, не блокуйте вентиляційні отвори.

- Пожежна безпека:

Встановіть димові детектори та вогнегасники в приміщенні. Не залишайте комп'ютер увімкненим без нагляду. Використовуйте якісний кабель живлення та перевіряйте його на пошкодження.

- Фізична безпека:

Зберігайте резервні копії важливих даних на зовнішньому носії. Захищайте комп'ютер від пилу та вологи. Не розміщуйте напої біля обладнання.

- Кібербезпека:

Встановіть антивірусне програмне забезпечення та регулярно оновлюйте його. Не відкривайте сумнівні посилання та вкладення в електронних листах. Використовуйте складні паролі для доступу до комп'ютера.

Розглянемо більш детально протипожежну техніку під час роботи з комп'ютером: основні правила.

Під час роботи з комп'ютером важливо дотримуватися правил безпеки, щоб забезпечити своє здоров'я та уникнути небезпеки. Ось деякі рекомендації:

- Відстань від монітора: Рекомендується перебувати на відстані не менше 60 см від монітора. Це допоможе знизити вплив іонізуючого

випромінювання.

- Екранізація монітора: Сучасні монітори мають надійну екранізацію, яка знижує вплив випромінювання до природного радіаційного фону.
- Електростатичне поле: Хоча електростатичне поле може сприяти накопиченню пилу, воно благотворно впливає на здоров'я шкіри. Проте, слід уникати надмірного накопичення аерозольних часток.
- Правова база: Згідно з Трудовим кодексом, роботодавці повинні розробити і затвердити інструкцію з охорони праці. Вона повинна описувати правила роботи з комп'ютерною технікою та утилізацію вийшлої з ладу техніки.
- Працюйте під обмеженими правами: Працюючи на комп'ютері, використовуйте обліковий запис з обмеженими правами. Це допоможе обмежити можливості запущеного шкідливого коду.

Загальною метою є забезпечення безпеки під час роботи з комп'ютером та збереження здоров'я.

## ВИСНОВКИ

При проектуванні туристичної план-схеми були досліджені загальні відомості про дизайн карт, історії їх створення. Також були розкриті тенденції сучасності у проектуванні туристичних карт. Окремо був проведений аналіз аналогів і прямих прототипів туристичних план-схем з метою виявлення як позитивних так і негативних властивостей – естетичних, композиційних та інших. У проектній пропозиції були розкриті зміст та концепція роботи, а саме зручна туристична план-схема для туристів різного віку. Були описані поступові дії у створенні дизайну.

По завершенню дизайну туристичної план-схеми міста Запоріжжя можна сформулювати такі висновки: дизайн план-схеми створена таким чином, щоб бути зрозумілим та естетично привабливим для туристів, сприяючи їхньому інтересу до відвідування міста. План-схема містить всю необхідну інформацію про туристичні об'єкти, маршрути, історичні та культурні пам'ятки, що дозволяє туристам легко планувати свій час. Карта розроблена так, щоб бути зручною для використання всіма категоріями туристів, включаючи людей з обмеженими можливостями. Проект включає інтерактивні елементи, такі як QR-коди для швидкого доступу до додаткової інформації. Дизайн план-схеми враховує потреби маркетингу та промоції міста, що може залучити нових відвідувачів та інвесторів.

Ці висновки відображають успішне поєднання функціональності та естетики у дизайні туристичної план-схеми, що робить її ефективним інструментом для розвитку туризму в місті Запоріжжя. Вони також слугують основою для подальшого аналізу та оцінки впливу план-схеми на туристичний потік та економіку регіону.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Петранівський В. Л., Рутинський М. Й. Туристичне краєзнавство: Навчальний посібник. За ред. проф. Ф. Д. Заставного. 2-ге вид., виправл. Київ: Знання, 2008. – 575 с.
2. Вавричин М. Г. та ін. Україна на стародавніх картах: Кінець XV- перша половина XVII ст. Київ: ДНВП “Картографія”, 2004. – 208 с. – (Пам’ятки картографії України)
3. Руденко Л. Г., Козаченко Т. І., Ляшенко Д. О. та ін.; за ред. Руденка Л. Г. Геоінформаційне картографування в Україні: концептуальні основи і напрями розвитку. Київ: Наукова думка, 2011. – 103, [16] с.
4. Сосса Р. І., Руденко І. С., Калацюк Ю. Я. Карти і долі. Історія “Картографії”: [іст. нарис]. – Київ: Картографія, 2014. – 78, [1] с.: іл.
5. Сосса Р. І. Історія картографування території України: Підручник для студентів ВНЗ. – Київ: Либідь, 2007. – 334 с.
6. Гринасюк А., Нечипорук М., Єрко І. Проектування туристичних маршрутів за універсальним дизайном. В: Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки, 2019. – С. 143-150. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [evnuir.vnu.edu.ua](http://evnuir.vnu.edu.ua).
7. Бейдик О. О. Класифікація та нові типи адаптивного туризму. В: Туризм і гостинність в Україні: стан, проблеми, тенденції, перспективи розвитку: матеріали II-ї міжнар. наук.-практ. конф., 16 вересня 2014 р. Черкаси: Брама-Україна, 2014. – С. 8–13.
8. Бейдик О. О., Вакуленко Д. П., Землякова А. О., Топалова О. І. Оцінка природних рекреаційно-туристських ресурсів регіону для організації адаптивного туризму. В: Регіон – 2014: стратегія оптимального розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 6–7 листопада 2014 р. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2014. – С. 56–59.
9. ДСТУ 7450:2013. Знаки туристичні активного туризму. Класифікація, опис і правила застосування. [Чинний від 2013-11-29]. Київ: Держстандарт України, 2008.
10. Кучинська І. В. Теоретичні та прикладні аспекти організації туризму для людей з обмеженими можливостями на природоохоронних територіях. Науковий вісник НЛТУ України, 2012, том 22, випуск 13, с. 98–106.
11. Титова, Л.А. (2019). Основи картографії. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка.
12. Дарсі, С., & Діксон, Т. (2009). A Whole-of-Life Approach to Tourism: The Case for Accessible Tourism Experiences. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 16(1), 32–441.



13. World Tourism Organization. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.unwto.org](http://www.unwto.org).
14. Божок А.П., Молочко А.М., Остроух В.І. Картографія: підручник. За ред. А.П. Божок. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2008. – 271 с.
15. Даценко Л.М., Остроух В.І. Основи геоінформаційних систем і технологій: навчальний посібник. К.: ДНВП «Картографія», 2013. 184 с.
16. Ляшенко Д. О. Картографія з основами топографії: Навчальний посібник для вищих навчальних закладів: Наук. думка, 2008. 184 с.
17. Національний атлас України. Наук. ред. Руденко Л.Г. та ін.; Інститут географії. Київ: Картографія, 2008. – 440 с.
18. Ратушняк Г. С. Топографія з основами картографії. К.: ЦНЛ, 2003. 208 с.  
Скопень М.М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів. К.: Кондор, 2005. 302 с.
19. MapInfo Professional 11.0. Pitney Bowes Software Inc., 2011. 625 с. URL : [www.pbinsight.com](http://www.pbinsight.com)
20. Артамонов Б.Б., Штангрет В.П. Топографія з основами картографії. Львів: Новий Світ, 2006. 248 с.
21. Бондаренко Е.Л. Картографічне моделювання суспільно-географічних процесів. Вінниця: МКФ, 2004. 40 с.
22. Вавричин М.Г. Україна на стародавніх картах. Кінець XV – першої половини XVII ст. К.: ДНВП Картографія, 2004. 265 с.
23. Даценко Л.М., Підлісецька І.О. Географічні інформаційні системи в туризмі: Метод. вказівки. К.: ЛІТ, 2013. 58 с.
24. Шевченко, Р.Ю. (2014). Картографічні технології в туризмі. Навчально-методичний посібник для студентів денної форми навчання.
25. Саліщев К.А. Картографія 3 изд., перераб. и доп. – М.: Вища школа, 1982. – 485с.
26. Violity. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://violity.com/ru/113402742-atlas-turista-krum-1985-g>
27. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://skylots.org/6588469526/Ukrainskie+Karpaty+Atlas+turista>
28. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://violity.com/ua/103161207-1987-kiev-atlas-turista>
29. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://violity.com/ru/114615924-atlas-turista-azovo-chernomorskoe-poberezhe-sssr>
30. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zlibrary-africa.se/book/3271663/c15a7c/Львівська-область-Географічний-атлас-Моя-мала-Батьківщина.html>

31. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.academia.edu/35342152/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0>
32. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.academia.edu/35540447/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0>
33. Інститут історії України НАН України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://resource.history.org.ua/item/0006984>
34. Internet Archive. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://archive.org/details/mapy2006/page/1511/mode/2up>
35. Internet Archive. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://archive.org/details/slovník18>
36. Дашкевич, Я. Р. Майстерня історика: Джерелознавство та спеціальні історичні дисципліни. Львів: Піраміда, 2011 р. 791, 1 с. : іл.
37. Вавричин, Марія Григорівна. Україна на стародавніх картах: Кінець XV - перша половина XVII ст. / М. Г. Вавричин, Я. Р. Дашкевич, У. Р. Кришталович. – Київ: ДНВП “Картографія”, 2004. – 208 с. – (Пам’ятки картографії України).
38. Крип’якевич, Іван Петрович. Історія України / І. П. Крип’якевич; відп. ред.: Ф. П. Шевченко, Б. З. Якимович. – Львів: Світ, 1990. – 519 с. : іл. – (Пам’ятники історичної думки України)
39. Павлова, Віра Петрівна. Картографічне вивчення території західних областей України в період до приєднання їх до Радянської України. – Київ: 1960. – Вип. 3.
40. Петранівський, В. Л., Рутинський, М. Й. Туристичне краєзнавство: навч. посіб. / за ред. проф. Ф. Д. Заставного. – Київ: Знання, 2006. – 575 с.
41. Карта “Пам’ятки Києва, знищені у ХХ столітті”. – Київ: [Видавництво “Мапа”], 1991. – М-б: 1:33 000. – Розмір: 48см x 68см. – Мова: українська
42. Державний картографо-геодезичний фонд України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kartfond.land.gov.ua/home>
43. "Київ - від минулого до майбутнього". [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://kyivpastfuture.com.ua/mapa-kyyeva/>
44. Коберніченко Т.О., Васильєв В.П. (2005). Сільський зелений туризм. Київ: Аграрна освіта.
45. Пізнавальний сайт «Географія». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://geoknigi.com/view\\_map.php?id=30](https://geoknigi.com/view_map.php?id=30)
46. КАФЕДРА ТУРИЗМУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=40334>

## ДОДАТКИ

Додадок А



Рис. 1. Перші наскельні малюнки карти, датуються від 4200 до 500 р. до н. е..

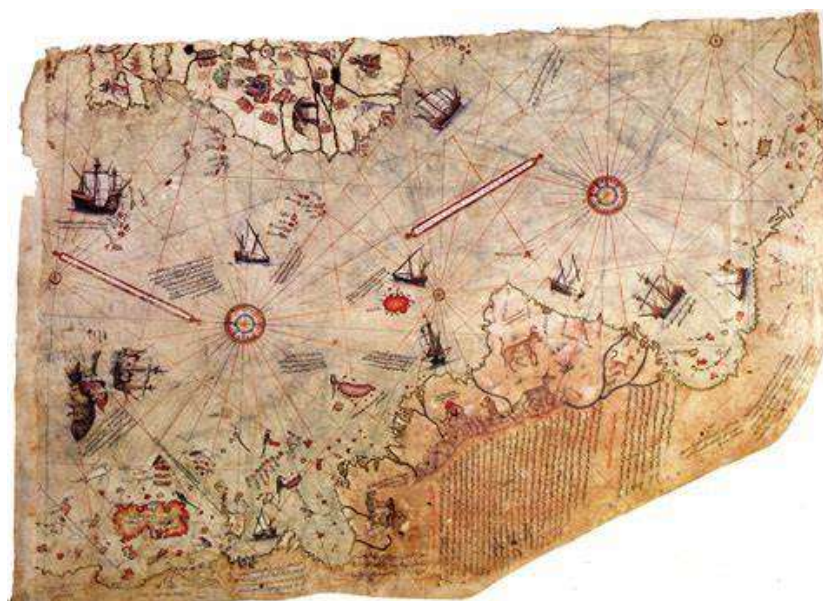


Рис.2. Карта Південної Америки, 1513 рік.



Рис. 3. Карта Флоренції епохи Ренесанс

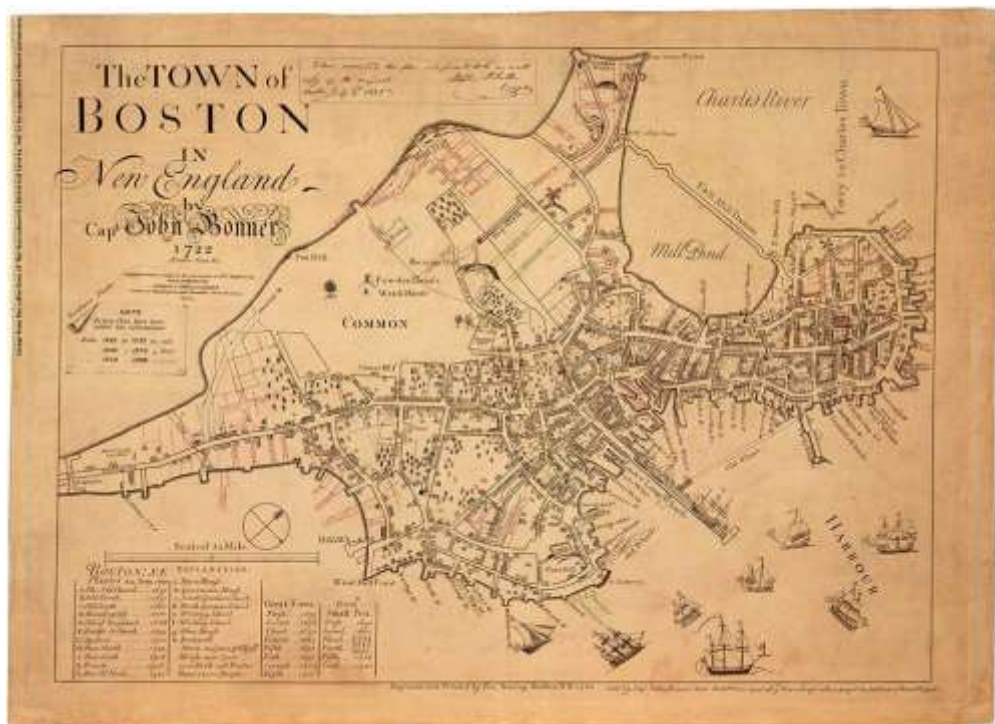


Рис. 4. Туристична карта Бостону 1722 р.



Рис. 5. Туристична карта Лондону 18 ст.



Рис. 6. Карта Одеси, 1919 рік

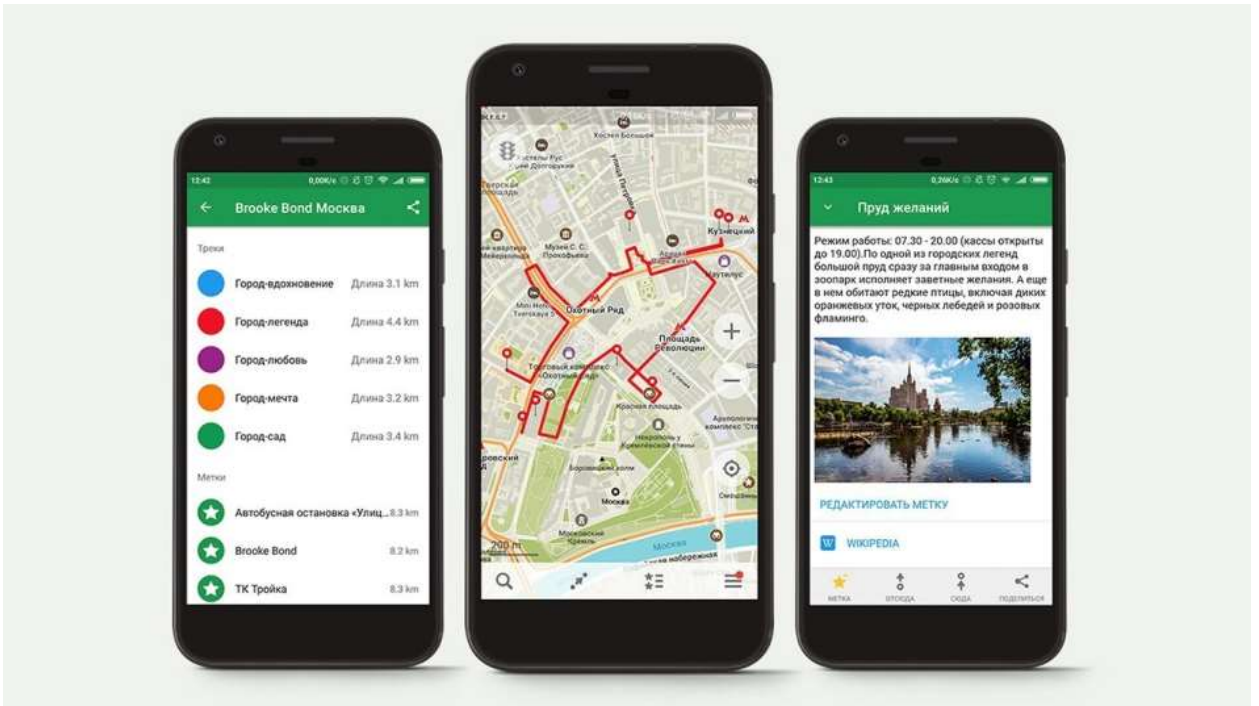


Рис. 7. Сучасні туристичні карти



Рис.1. Туристична план-схема міста Прага

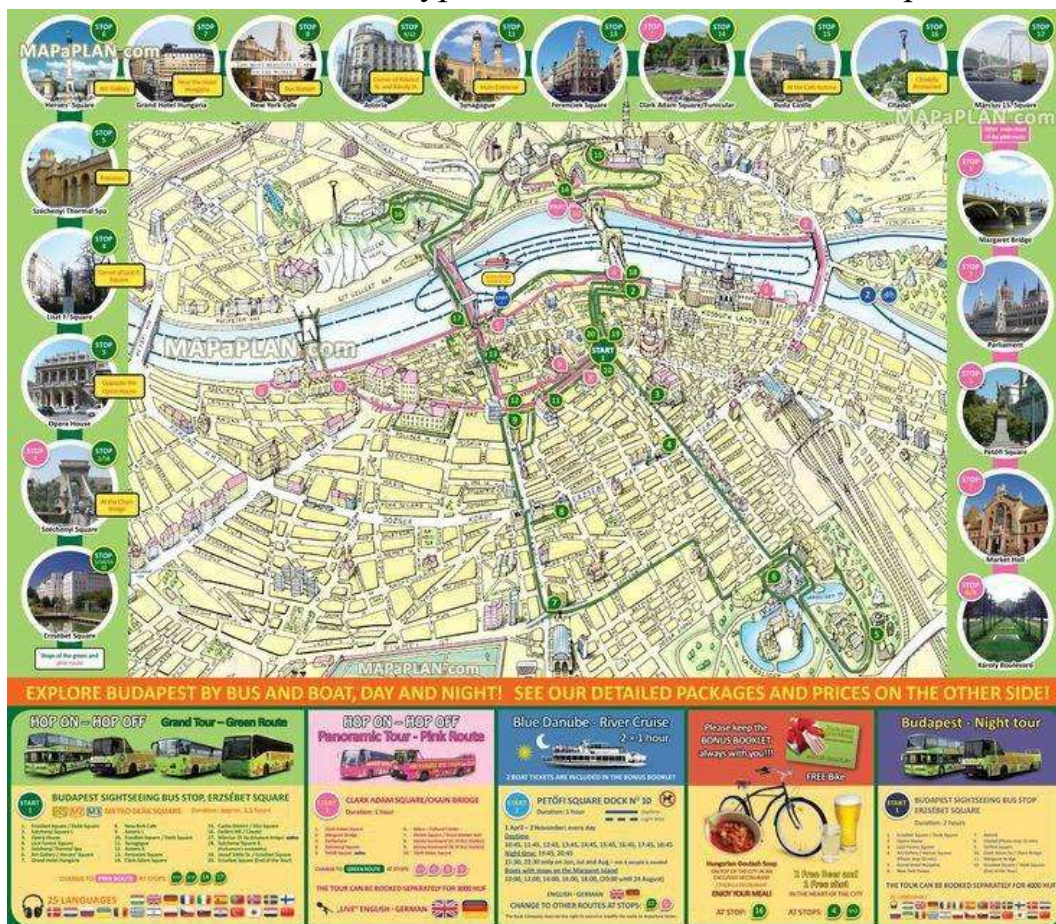


Рис. 2. Туристична план-схема міста Будапешт

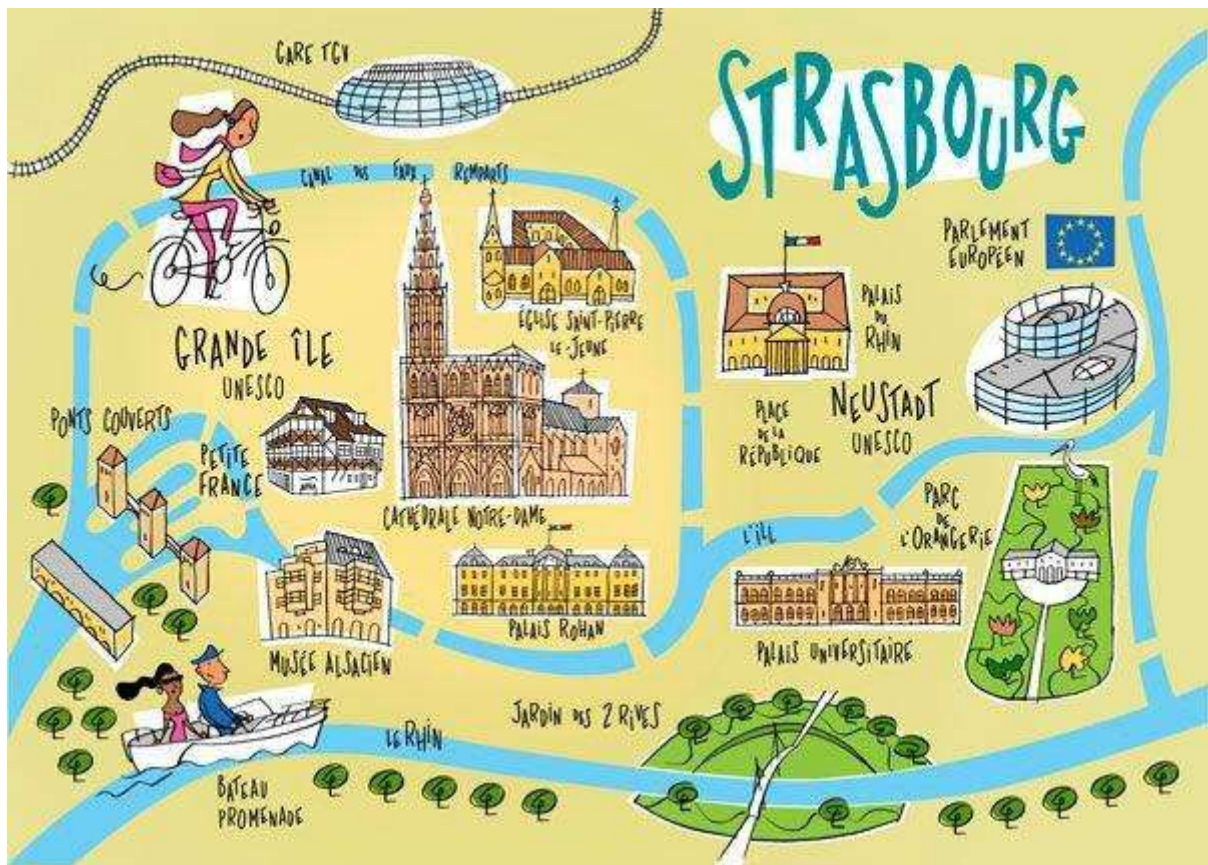


Рис. 3. Туристична план-схема міста Страсбург

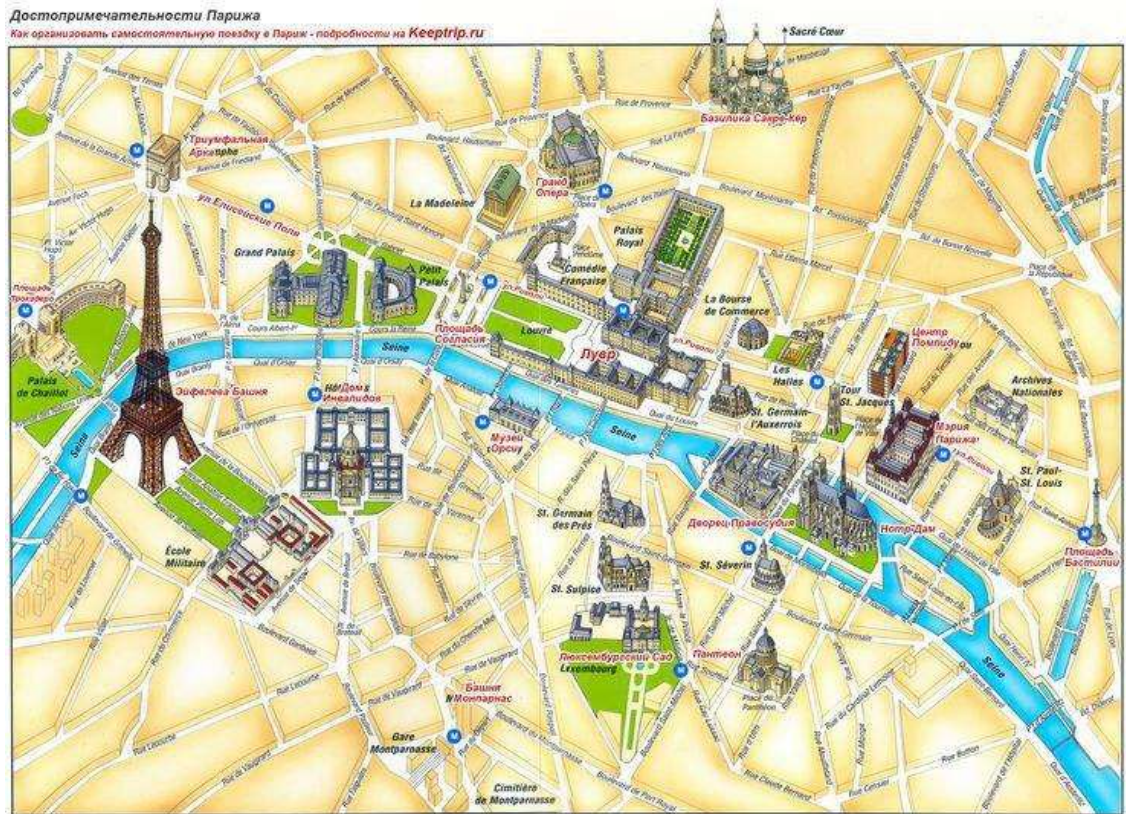
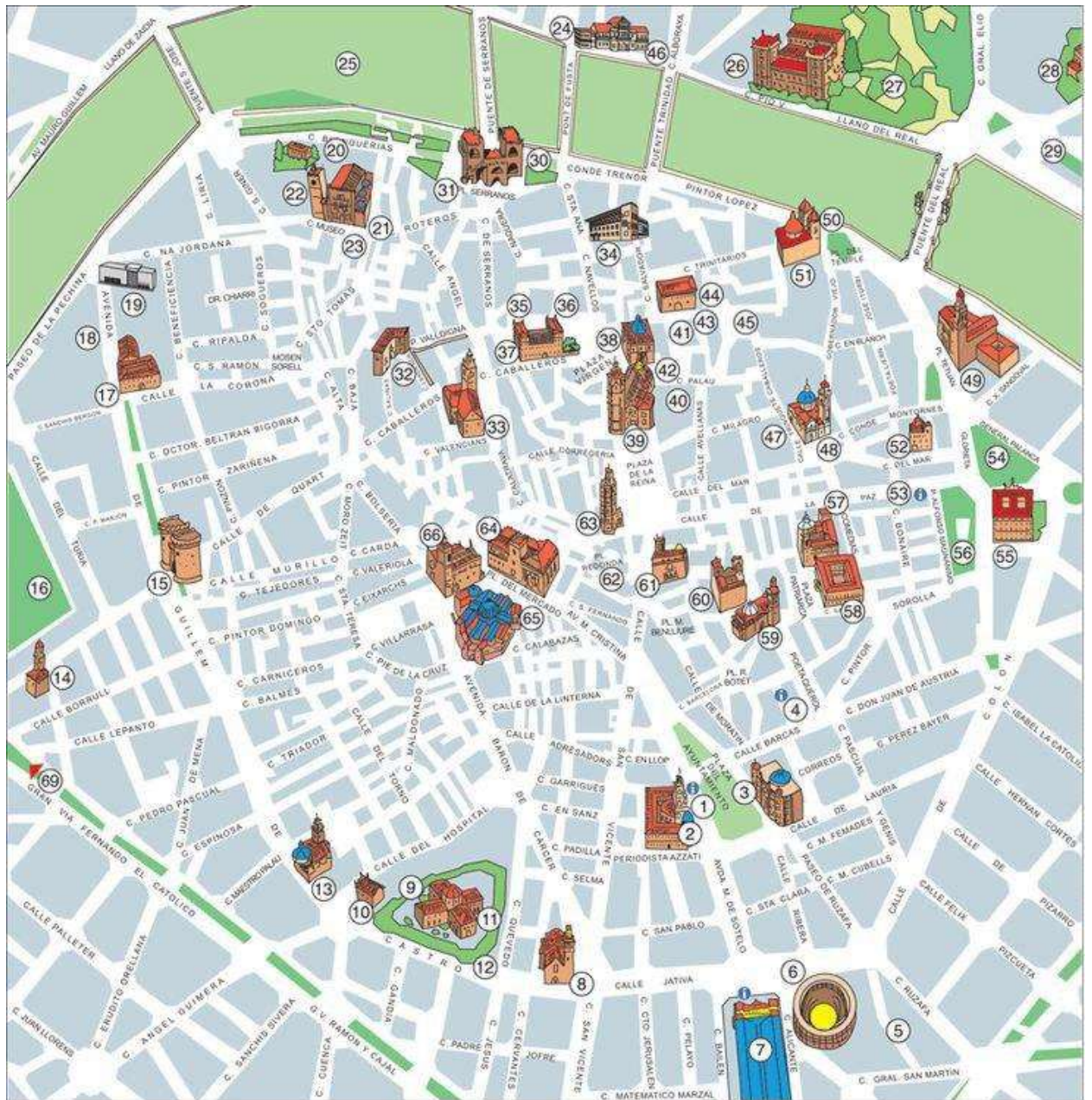


Рис.4. Туристична план-схема міста Париж





- |  |  |  |
|--|--|--|
| 1. Ayuntamiento  | 23. Palacio de Pineda                                    | 45. Palacio de los Escrivá                               |
| 2. Museo Histórico Municipal                               | 24. Estación del Puente de Madera (Tranvía a la playa)   | 46. Real Monasterio de la Trinidad                       |
| 3. Correos y Telégrafos                                    | 25. Jardines del Turia                                   | 47. Iglesia de San Juan del Hospital                     |
| 4. Teatro Principal  | 26. Museo de Bellas Artes                                | 48. Iglesia de Santo Tomás y San Felipe Neri             |
| 5. Museo Taurino   | 27. Jardines del Real Zoo y Museo de Ciencias Naturales  | 49. Antiguo Convento de Santo Domingo, Capitanía General |
| 6. Plaza de Toros  | 28. Jardines de Monforte                                 | 50. Gobierno Civil                                       |
| 7. Estación del Norte                                      | 29. Paseo de la Alameda                                  | 51. Iglesia del Temple                                   |
| 8. Iglesia de San Agustín                                  | 30. Torres de Serrano                                    | 52. Casa Natalicia de San Vicente Ferrer                 |
| 9. Casa Cultura 'Antiguo Hospital de los Pobres Inocentes' | 31. Casas de las Rocas                                   | 53. Tourist Info Calle de la Paz                         |
| 10. Ermita de Santa Lucía                                  | 32. Portal de la Valldigna                               | 54. Jardines de la Glorieta                              |
| 11. Colegio de Arte Mayor de la Seda                       | 33. Iglesia de San Nicolás                               | 55. Palacio de Justicia                                  |
| 12. Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad     | 34. Palacio de Benicarló, Sede de las Cortes Valencianas | 56. Jardines del Paterre                                 |
| 13. Iglesia del Pilar                                      | 35. Palacio de Baylia, Sede de la Diputación Provincial  | 57. Colegio Seminario del Patriarca                      |
| 14. Iglesia de San Sebastián                               | 36. Palacio del Marqués de Escala                        | 58. Universidad de Valencia                              |
| 15. Torres de Quart  | 37. Palau de la Generalitat                              | 59. Iglesia y Torre de Santa Catalina                    |
| 16. Jardín Botánico  | 38. Basílica de la Virgen de los Desamparados            | 60. Palacio del Marqués de Dos Aguas                     |
| 17. Centro Valenciano de Cultura Mediterránea              | 39. Catedral, Miguelete y Capilla del Santo Cáliz        | 61. Iglesia de San Martín                                |
| 18. Asilo de Marqués del Campo                             | 40. Palacio Arzobispal                                   | 62. Plaza Redonda  |
| 19. Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM)            | 41. Recinto Arqueológico de la Almoina                   | 63. Iglesia y Torre de Santa Catalina                    |
| 20. Museo Benlure  | 42. Cripta de la Cárcel de San Vicente Mártir            | 64. La Lonja y el Consulado del Mar                      |
| 21. Iglesia del Carmen                                     | 43. Palacio del Marqués del Campo                        | 65. Mercado Central                                      |
| 22. Museo del Siglo XIX                                    | 44. Almudín  | 66. Iglesia de los Santos Juanes                         |

Рис.5. Туристична план-схема міста Валенсія



Рис. 6. Туристична план-схема міста Париж

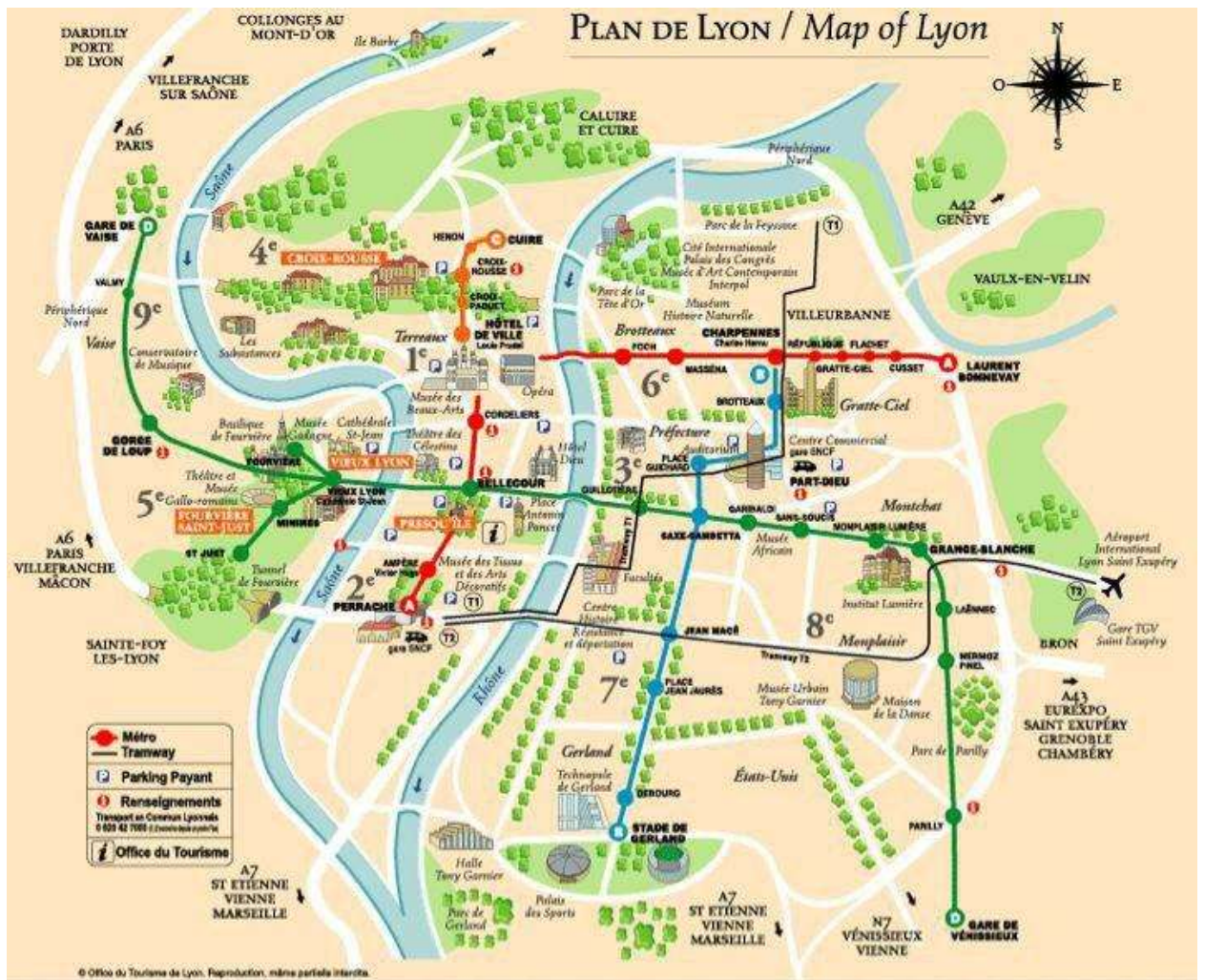


Рис. 7. Туристична план-схема міста Ліон





Рис. 3. Деталізація персонажів



Рис.4. Прокреслення ліній



Рис. 5. Доопрацьовування персонажів.

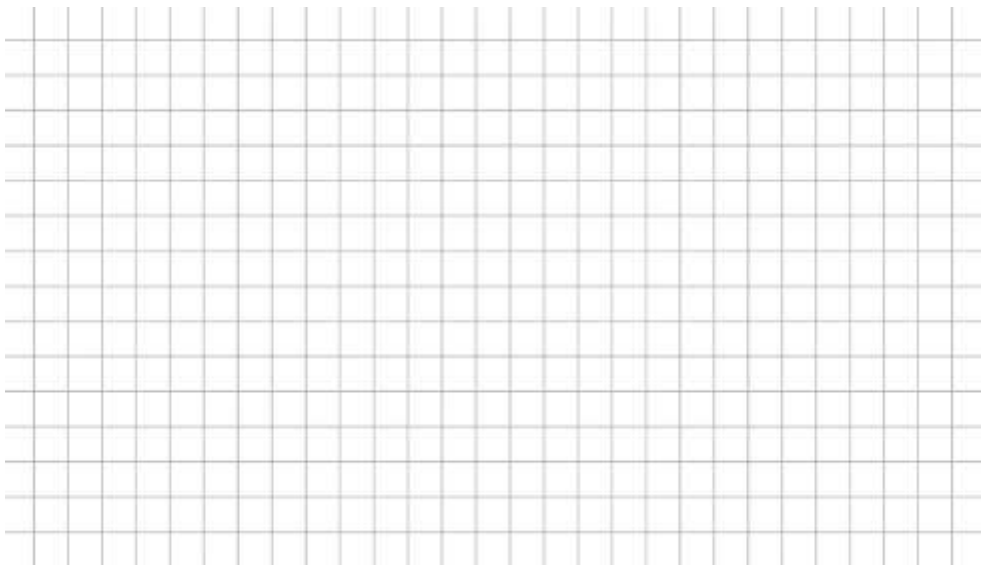


Рис.6. Основа для карти



Рис. 7. Початкова карта



Рис. 8. Узагальнена карта

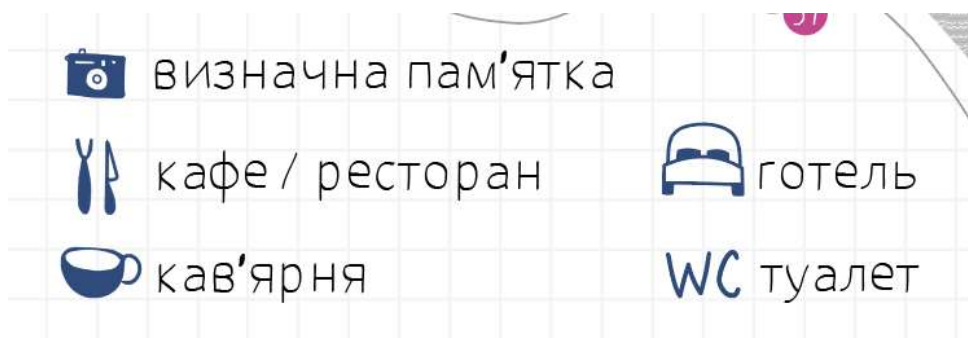


Рис. 9 Іконки

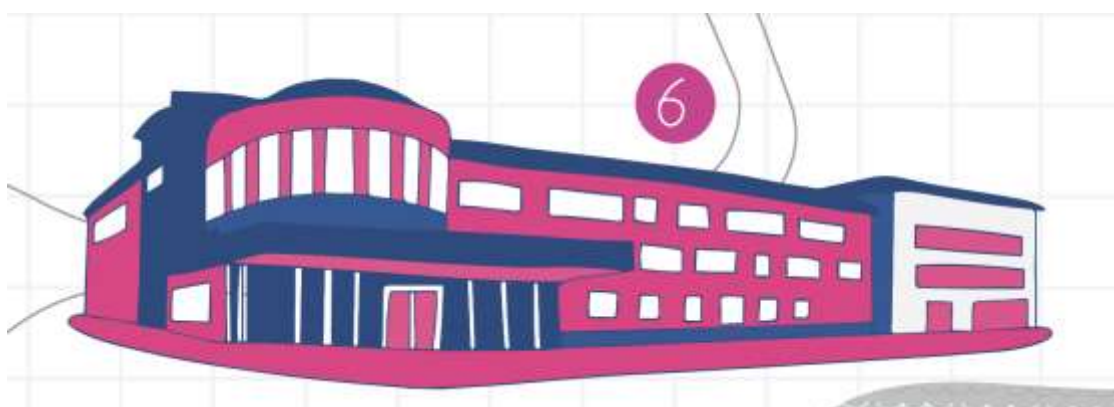


Рис. 10. Стилiзацiя окремих споруд



Рис.11. Qr коди





Рис. 12. Кольори для дизайну



Рис. 13. План-схема



Рис. 14. Зворотня сторона план-схеми