

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА НАУКОВА УСТАНОВА
«ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ ЗАПОРІЗЬКОЇ
ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
КОМУНАЛЬНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ



ЗБІРНИК ТЕЗ УЧАСНИКІВ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«СОЦІАЛЬНА ТА ЖИТТЄВА ПРАКТИКА В СТРУКТУРІ
ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА»
17 травня 2018 р., м. Запоріжжя

м. Запоріжжя
2018

*Рекомендовано до друку Вченою радою комунального вищого навчального закладу
«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради
(протокол № 9 від 14 червня 2018 р.)*

Рецензенти:

Бондар В. І., доктор педагогічних наук, професор, дійсний член Національної академії педагогічних наук України;

Синьов В. М., доктор педагогічних наук, професор, декан факультету корекційної педагогіки та психології Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова, дійсний член Національної академії педагогічних наук України;

Шульженко Д. І., доктор психологічних наук, професор кафедри психокорекційної педагогіки Факультету корекційної педагогіки та психології Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова

Редакційна колегія:

Нечипоренко В. В., доктор педагогічних наук, доцент;

Єрмаков І. Г., кандидат історичних наук;

Гордієнко Н. М., кандидат соціологічних наук, доцент;

Позднякова О. Л., кандидат педагогічних наук, доцент;

Позднякова-Кирбят'єва Є. Г., доктор соціологічних наук, доцент.

С69 **Соціальна та життєва практика в структурі професійної підготовки: теорія і практика :** збірник тез Всеукраїнської науково-практичної конференції (17 травня 2018 року, м. Запоріжжя) / За заг. ред. В. В. Нечипоренко. – Запоріжжя : Вид-во Хортицької національної академії, 2018. - 292 с.

ISBN 978-966-8157-66-0

Збірник тез містить матеріали, представлені на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Соціальна та життєва практика в структурі професійної підготовки: теорія і практика» 17 травня 2018 року (місце проведення – комунальний вищий навчальний заклад «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради). Напрями роботи конференції: досвід і проблеми організації соціальної та життєвої практики учнів та студентів на засадах компетентнісного підходу до освіти; досягнення та перспективи розвитку спеціальної освіти; сучасні тенденції розвитку мистецтва та дизайну; розвиток життєвих компетенцій молоді в умовах глобалізації та інформатизації; проблеми фізичної терапії, ерготерапії та формування здорового способу життя осіб різного віку. Збірник адресовано науково-педагогічним працівникам, викладачам, аспірантам, студентам, усім, хто цікавиться інноваційним розвитком системи освіти України, проблемами соціальної і життєвої практики у структурі професійної підготовки нової генерації фахівців.

УДК 37.013

ISBN 978-966-8157-66-0

© КВНЗ «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» ЗОР, 2018

Глобенко А. В. Особливості фахової підготовки майбутніх дизайнерів.....	170
Гостєва А. В. Розвиток навичок візуалізації проектного образу у студентів-дизайнерів одягу.....	171
Гупало Ю. С. Тенденції візуального спрощення форми у графічній побудові сучасного фірмового знака.....	173
Жужа А. В. Проект створення дитячого майданчика на території Хортицької національної академії.....	174
Завгородній М. П., Бражко О. А., Лабенська І. Б. Розробка нових біорегуляторів для рослин на основі азотовмісних гетероциклів та бурштинової кислоти.....	175
Здановська І. М. Ергономічний та естетичний аспекти розвитку предметного дизайну України.....	176
Іванова А. І. Мотиви слов'янського орнаменту у графічному дизайні.....	177
Козелець Т. І. Формування творчої індивідуальності майбутнього дизайнера у процесі фахової підготовки.....	178
Козловський Б. М. Про коригування методичних підходів у навчанні рисунку дизайнерів-графіків.....	180
Колесник І. Ю. Психолого-педагогічні аспекти процесу формування гармонійного кольоросприйняття.....	181
Лазарєва Т. П. Що треба робити, щоб професія майстра декоративного мистецтва стала більш привабливою для сучасної молоді?.....	183
Лисенко Г. О. Копіювання як один із засобів вивчення акварельного живопису.....	184
Лиходід В. В. Значення мультимедійних технологій у підготовці майбутніх фахівців садово-паркового господарства.....	185
Мельнікова І. О. Використання габонів і натурального каменю в декоративному оформленні парків, розміщених на території заповідника.....	187
Міненко О. А. Сучасні тенденції дизайну в перукарському мистецтві.....	188
Ніколова Т. Д. Сучасні тенденції педагогічної діяльності при підготовці перукарів-модельєрів.....	189
Петренко А. М. Перенесення елементів ландшафтного дизайну із плану на територію присадибної ділянки.....	191
Писанка Г. В. Мурали у сучасному мистецтві і житті суспільства.....	192
Половинка А. В. Проект озеленення та благоустрою території дендропарку за адресою: вул. Хортицьке шосе, 42; вул. Рубана, 24; вул. Калнишевського, 10, 18 м. Запоріжжя.....	194
Самар К. В. Конструктивізм в архітектурі Запоріжжя: виникнення та проблеми збереження пам'яток.....	195
Сеножатська Я. О. Типографіка: зручочитабельність та розбірливість.....	196
Стульнікова Ю. О. Витинанка як мультифункціональне мистецтво: проблеми класифікації.....	197
Клименко В. І. Проект озеленення та благоустрою території дендропарку за адресою: вул. Калнишевського, 18 м. Запоріжжя.....	200
Міхєєва Л. В. Сприйняття візуальної комунікації інтернет-ресурсів.....	201
Фараджєва К. Р. Комікс як візуалізація сюжету.....	203
Федоренко Н. В. Проект озеленення та благоустрою ділянки на території дендропарку Хортицького району м. Запоріжжя.....	204
Філін В. Ю. «Хортицький лабіринт» як система алей із акліматизованих і природних деревних видів о. Хортиця.....	205
Хоменко Н. О. Особливості проектування майданчика для вигулу та дресирування собак, розміщеного на території Хортицького району м. Запоріжжя.....	207
Шульковська М. О. Зовнішні етнічні маркери образу Запоріжжя.....	208
РОЗДІЛ 4. ПРОБЛЕМИ ФІЗИЧНОЇ ТЕРАПІЇ, ЕРГОТЕРАПІЇ ТА ФОРМУВАННЯ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ ОСІБ РІЗНОГО ВІКУ.....	209
Аксєнова О. П., Гвоздьов М. В. Алгоритм створення компетентісно орієнтованих завдань для учнів на уроках фізичної культури.....	209
Бандуріна К. В. Універсальний дизайн для людей з інвалідністю.....	212
Баришок Т. В. Інклюзивна освіта: архітектурна доступність шкіл.....	213
Бурка О. М. Рівень готовності майбутніх фізичних терапевтів до використання фізкультурно-оздоровчих технологій.....	214
Віндюк А. В. Організація та проведення водних походів зі студентською молоддю.....	215
Волкова С. С. Проблеми формування здорового способу життя осіб старшого віку.....	216
Глоба Т. А. Аналіз щодо здорового способу життя студентів Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара.....	217
Гончаренко О. М. Організація життєдіяльності дітей – запорука гармонійного розвитку та засіб зміцнення їхнього здоров'я.....	218
Горшкова Г. В. Планування батьківства – запорука здорового майбутнього родини і країни.....	220
Діденко Д. Ш. Натуральні продукти як основа здорового харчування.....	221
Есаулова А. Е. Рівень фізичної підготовленості студентів у процесі навчання в закладі вищої освіти.....	222
Захаріна Є. А. Актуальні питання щодо здоров'я чоловіків зрілого віку.....	223
Кіктенко І. П., Іскоростенська Ю. А., Онищенко Ю. П. Організація соціальної практики учнів у фізкультурно-спортивній сфері.....	225
Назаренко Н. В. Вплив гідрокінезотерапії на стан опорно-рухового апарату дітей із церебральним паралічем.....	226
Олійник А. С. Формування здорового способу життя серед молоді.....	227
Охрименко О. І. Використання методу antigraviti для виправлення порушень постави у дітей та дорослих.....	229
Пономаренко В. І., Лисенко В. І., Милиця К. М., Волошина І. М. Значення споживчого кошика як базової складової для здоров'я українців на прикладі південно-східного регіону Запорізької області.....	230
Пономаренко В. І., Лисенко В. І., Милиця К. М., Волошина І. М. Вивчення харчового статусу працюючого населення південно-східного регіону України.....	232
Пучкова К. Г. Корекція порушень постави у дітей молодшого шкільного віку засобами фізичної терапії.....	233
Пюрко В. Є. Формування фізичних якостей хворих на ДЦП у процесі реабілітації.....	235
Самоленко Т. В., Алайчев О. В. Впровадження скандинавської ходьби як способу оздоровлення людей зрілого віку.....	237
Семенцов В. В. Гідрокінезотерапія як засіб відновлення рухової сфери дітей із церебральним паралічем.....	238
Сущенко Л. П., Базильчук О. В. Професійна підготовка фахівців із фізичної терапії в Іспанії.....	239
Фідірко М. О., Антіпова Ж. І. Збереження та зміцнення здоров'я студентів.....	241
Шкурко В. І. Ерготерапія як сучасний напрямок фізичної реабілітації.....	242
Ячнюк М. Ю., Ячнюк І. О., Ячнюк Ю. Б. Професійна підготовка фахівців фізичного виховання у сучасних умовах.....	243
РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ЖИТТЄВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МОЛОДІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЇ.....	245
Авілова М. The aviation industry in tourism.....	245
Антоненко І. Ю. Психологічний портрет сучасного підлітка як конструкт картини світу майбутнього студента.....	245

Композиція зелених насаджень парку має за мету поліпшення естетичного і санітарно-гігієнічного стану території. Центральним декоративним акцентом парку має стати клумба у вигляді квітки, розташована на перетині двох доріжок. Асортимент квітів підібраний з найбільш витривалих і декоративних клубових рослин, рекомендованих для озеленення в Запорізької області – цинерарії приморської, сальвії блискучої, чорнобривців прямостоячих [3, с 56]. Клумба розрахована на круговий огляд.

Композиційне рішення деревних і чагарникових насаджень запропоновано у вигляді складних змішаних груп, які складатимуться з бобівнику «Золотий дощ», берези повислої, клену сріблястого, катальпи бігніонієвидної, доповнені красиво квітучими чагарниками таволги Ван-гутта, шипшини собачої, мигдалем махровим, форзицією середньою та калиною Бульденеж. Неможливо обійтися без хвойних рослин – ялівцю козацького «Глаука» і лускатого «Блу карпет», туї західної, сосни звичайної, які наповнюють повітря смолистим ароматом у спекотний сонячний день [3, с 134, 155, 178].

Існуючі чисті групи із платану східного пропонуються залишити у незмінному вигляді. З часом їхні крони зімкнуться та утворять суцільну величезну парасольку, що безкоштовно забезпечить тінь і прохолоду не гірше за штучні спорудження – навіси та альтанки, які потребують значних матеріальних витрат.

Насадження абрикосу звичайного, що розташовані у південній частині ділянки, пропонуються омолодити за допомогою обрізки і доповнити іншими плодовими породами, щоб створити імпровізований плодовий сад, де можна поласувати смачними фруктами та ягодами самим маленьким мешканцям мікрорайону. Пропонується додатково висадити 3 дерева вишні домашньої, 3 дерева аличі гібридної, 5 кущів аронії чорноплідної, 5 кущів ірги круглолистої, 5 кущів смородини золотистої. Ці культури невибагливі до вологості і ґрунтових умов і будуть добре почуватися на відкритих, добре освітлених ділянках парку. Відкриті ділянки дендропарку пропонуються зайняти газоном із жаростійких та засухоустійких злакових трав.

Запропоновані заходи за умови їхньої реалізації дозволять створити на колишньому пустирі комфортну паркову зону для відпочинку мешканців мікрорайону, для розвитку і розваг місцевих дітей. Закладення нових зелених насаджень з ретельно підбраного асортименту деревних і чагарникових рослин забезпечить покращення місцевих санітарно-гігієнічних умов і дозволить створити психологічно і естетично комфортну зону для емоціонального і фізичного відновлення здоров'я мешканців району.

Література

1. Жирнов А. Д. Композиційні прийоми формування насаджень в ландшафтах міст: навч. посібник. Київ, 2002. 388 с.
2. Нехуженко Н. А. Основы ландшафтного проектирования и ландшафтной архитектуры. Санкт-Петербург, 2012. 246 с.
3. Приходько С., Яременко Т., Черевченко Т. Декоративные растения открытого и закрытого грунта. Киев, 1985. 276 с.
4. Кузнєцов С., Левон Ф., Пушкар В. Асортимент дерев, кущів та ліан для озеленення в Україні, Київ, 2013. 234 с.

Л. В. Міхєєва,
викладач кафедри дизайну,
Хортицька національна академія

Науковий керівник:
кандидат мистецтвознавства, професор
Н. Ф. Сбітєєва

СПРИЙНЯТТЯ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ

Сучасні комп'ютерні технології виводять таке поняття як візуальна комунікація на більш технологічний рівень. Якщо раніше під поняттям «візуальна комунікація» розумівся зв'язок шляхом засобів візуалізації, що визначається як передача ідей та інформації у формах, які можна прочитати або розглянути [1], то сьогодні на допомогу двовимірному зображенню приходять 3D-графіка та навіть голограми чи об'єкти дизайну доповненої реальності.

При цьому всьому слід розуміти, що основні функції об'єкти візуальної комунікації не втрачають. Візуальна комунікація частково або повністю покладається на зір, і в основному представлена або виражена двовимірними зображеннями. Вона включає в себе: знак, типографіку, графіку, ілюстрацію, цифрову анімацію тощо. Вона також охоплює ідею, що візуалізує повідомлення супровідного тексту та має велику силу інформувати, освітлювати, або переконувати людину чи людей.





Олдос Гакслі високо цінується як один з найвідоміших дослідників візуальної комунікації та теорій, пов'язаних із зором. Ставши майже сліпим у підлітковому віці внаслідок хвороби, саме це спонукало його стати одним з найбільш обізнаних людей, які коли-небудь вивчали візуальну комунікацію. Він описав «можливість бачити» як результат вибору та сприйняття. У свою чергу, Макс Вертгеймер – «батько» гештальтпсихології – акцентує увагу на просторі, на його властивості групування як цілісного сприйняття за подібністю форми чи кольору. Дивлячись на продовження, закриття і групи фігури, людська уява добудовує графічні елементи у цілість [2].

Саме тому велике значення має проста візуальна символіка, зрозуміла без підказок та текстового супроводу, на будь-якій мові світу. Розробка символів та знаків візуальної комунікації на інтернет-ресурсах на сьогодні є одним із напрямків розвитку графічного та медіа-дизайну.

Для більшого розуміння інформації, поданої засобами візуальної комунікації, слід розглянути найпростіші приклади їх застосування. Сьогодні соціальні мережі та ресурси контент-каналів є розповсюдженим явищем у соціальній комунікації. У кожного користувача є, принаймні, один аккаунт у певній соціальній мережі, навіть якщо він не користується всіма сервісами мережі, у нього є як мінімум електронна скринька. Кожна фірма, організація, банк, фонд, група, що рекламує себе в мережі Інтернет, намагається створити свій власний ресурс – сайт, сторінку, блог тощо. Але, крім так званих «офіційних» сайтів, кожна компанія намагається створити додаткову комунікаційну систему спілкування зі споживачами

через соціальні мережі. І щоб зв'язати всі ці ресурси для більш ефективної роботи, використовуються посилання на ресурсах, що мають характер знаків візуальної комунікації.

На прикладі інтернет-ресурсу «Офіційний сайт Братів Гадюкіних» [4], що, крім текстової інформації, містить і інформацію звукову, можна розглянути такі примітиви візуальної комунікації, які зараз використовуються майже на всіх ресурсах всесвітньої мережі інтернет.

Найвідомішими такими примітивами є посилання на соціальні мережі. Для ефективної реклами своєї творчості музичний гурт «Брати Гадюкіни» має свої сторінки в певних соціальних мережах, таких як: Facebook та Twitter, які мають свої усталені стандартні знаки:  та . Крім того, не слід забувати, що «Брати Гадюкіни» є музичним гуртом, а значить вони використовують і контент-канали, такі як: Youtube  та Soundcloud .

Але на сайті гурту візуально ці знаки відображені дещо в іншому вигляді:



І хоча візуально знаки не є стандартними, а адаптовані під загальний дизайн сайту, знаки все одно залишаються зрозумілими, бо інтерпретація зображень таких знаків людиною-реципієнтом є суб'єктивною. Оцінка візуального зв'язку у дизайні – хороший чи ні – в основному не базується на вимірюванні розуміння глядачами власних естетичних або художніх уподобань. Якщо основний образ знаку зчитується, то вже не дуже важливо, яким кольором він забарвлений. Якщо знак зрозумілий, то людський мозок зорову інформацію сприйме як належне, навіть якщо вона буде відрізнятися від загальноновживаної.

В якості рекламного ходу гурт використовує й інші соціальні ресурси, які поширюють їхню творчість, такі як оператори мобільного зв'язку. Хоча тут немає прямого зв'язку зі споживачами, але оператори, надаючи розголосу їхньої творчості, також мають вплив на ефективність реклами. І щоб позначити це, на сайті працює посилання на ресурси мобільних операторів, які також мають вираз знаків візуальної комунікації, що відображають загальноновживані логотипи цих компаній.

Дослідження у галузі візуальної комунікації останнім часом зосереджені саме на веб-дизайні і графічно-орієнтованих можливостях. Дизайнери все частіше використовують методи візуальної комунікації у своїй професійній діяльності. Візуальна комунікація в мережі інтернет стала важливою формою комунікації, коли користувачі знаходяться он-лайн. Оглядаючи інтернет-ресурси, очі виконують важливу візуальну функцію для сприйняття інформації. І тут велике значення має інтерфейс ресурсу, його здатність до зручної комунікації, швидкого знаходження необхідної інформації коротким поглядом, а не вчитуванням у довгі написи. Саме тому у сфері розробки веб-ресурсів з'явилося нове поняття «юзабіліті», тобто саме зручність і простота використання інтерфейсу. Взагалі, для того, щоб веб-ресурс як медіа-засіб був сприйнятий споживачами, він повинен включати в себе чотири обов'язкових компоненти:

- зміст, тип інформаційного матеріалу;
- оригінальний візуально-комунікативний стиль, якість наочного представлення інформації;
- інтерактивні взаємодії, якість навігації, юзабіліті;
- технологічні можливості, необхідні для передачі й отримання інформації [3, 93].

Якщо зупинитися окремо на зрозумілому стилі подання інформації, то необхідно розглянути і таке поняття як бар'єри, які можуть виникнути при сприйнятті знаків візуальної комунікації. Не завжди процес комунікації є ефективним, адже між тим, хто доносить інформацію і тим, хто її сприймає, можуть виникати комунікативні бар'єри. Виділяються такі типи бар'єрів, залежно від причин їх виникнення:

- бар'єр взаєморозуміння – може виникати через похибки у процесі передачі інформації, наприклад, коли комунікація відбувається невиразно, надто швидко або нечітко;
- семантичний бар'єр – виникає, коли одне і те ж слово чи знак люди розуміють по-різному, вкладають в них свій власний сенс;
- стилістичний бар'єр – виникає при невідповідності стилю візуальної мови, ситуації чи стану того, хто в цей час спостерігає;
- логічний бар'єр – коли логіка міркування того, хто візуалізує, або занадто складна для розуміння, або здається неправильною, суперечить властивій манері доказів реципієнта;
- соціально-культурний бар'єр – його причиною стають соціальні, політичні, релігійні і професійні розбіжності в поглядах, звичках, традиціях, що призводять до різного пояснення і сприйняття тих або інших понять, явищ, розумінь;
- бар'єр авторитету – іноді перешкодою може стати саме несприйняття того, хто подає інформацію через його неавторитетність з боку реципієнта;
- бар'єр відносин – йдеться про виникнення почуття ворожості, недовіри, як наслідок – упереджене ставлення до інформації, яка передається [1].

Візуальна комунікація інтернет-ресурсів покликана саме для того, щоб запобігти проявам таких комунікативних бар'єрів.

Таким чином, можна констатувати, що візуальна комунікація відбувається не лише через зображення і графіку, а й через знаки, сигнали і символи; візуальна символіка повинна бути зрозумілою на будь-якій мові світу; електронні ресурси мережі інтернет активно використовують візуальну комунікацію для зв'язку зі споживачем та для зв'язку між електронними ресурсами і соціальними мережами; візуальна комунікація інтернет-ресурсів повинна запобігти виникненню комунікативних бар'єрів.

Література

1. Бобало О. Ю. Комунікативні стратегії: навч. посіб. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – 344 с.
2. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – Київ : КМА, 2008. – 150 с.
3. Соболев А. В. Интеграция дизайна и маркетинга в современной проектной культуре / Дисс. на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. – Харьков : ХДАДМ, 2004.
4. Офіційний сайт Братів Гадюкіних [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.gady.com.ua/> – Назва з екрану.