

Міністерство освіти і науки України
Департамент освіти і науки Запорізької обласної державної адміністрації
Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради

Ministry of Education and Science of Ukraine
Department of Education and Science of Zaporizhzhia Regional State Administration
Municipal Institution of Higher Education “Khortytsia National Educational and Rehabilitation Academy”
of Zaporizhzhia Regional Council



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

**I Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених
«ОСВІТНІ І КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ
У МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР»**

**BOOK OF ABSTRACTS
of the I International scientific and practical conference
of students and young researchers
“EDUCATIONAL, CULTURAL AND ARTISTIC PRACTICES IN THE CONTEXT
OF UKRAINE’S INTEGRATION
INTO THE INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND INNOVATIVE SPACE”**

14 травня 2020 року
May 14, 2020

Запоріжжя, Україна
Zaporizhzhia, Ukraine

УДК [37+7](477):001.83
О 72

*Рекомендовано до друку Вченою радою комунального закладу вищої освіти
«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради
(протокол № 8 від 28 травня 2020 року)*

Редакційна колегія:

В. В. Нечипоренко (відповідальний редактор), доктор педагогічних наук, професор, ректор Хортицької національної академії;

О. Л. Позднякова, кандидат педагогічних наук, доцент, перший проректор Хортицької національної академії;

Н. М. Гордієнко, доктор соціологічних наук, доцент, проректор з наукової роботи Хортицької національної академії;

В. В. Маєрін, кандидат педагогічних наук, завідувач науково-методичного відділу;

М. С. Кудінова, кандидат психологічних наук, методист науково-методичного відділу;

О. М. Галієва, кандидат психологічних наук, методист науково-методичного відділу;

О. О. Сташук, кандидат психологічних наук, методист науково-методичного відділу;

Л. В. Курінна, методист науково-методичного відділу.

О 72 **Освітні і культурно-мистецькі практики в контексті інтеграції України у міжнародний науково-інноваційний простір** : збірник тез доповідей I Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених (м. Запоріжжя, 14 травня 2020 р.) / за заг. ред. В. В. Нечипоренко. Запоріжжя : Вид-во Хортицької національної академії, 2020. 694 с.

Educational, Cultural and Artistic Practices in the context of Ukraine's Integration into the International Scientific and Innovative Space : Book of Abstracts of the I International scientific and practical conference of students and young researchers (Zaporizhzhia, May 14, 2020) / General editor V. Nechyporenko. Zaporizhzhia : Publishing House of Khortytsia National Academy, 2020. 694 p.

ISBN 978-966-8157-84-4

Збірник містить тези доповідей учасників I Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих вчених «Освітні і культурно-мистецькі практики в контексті інтеграції України у міжнародний науково-інноваційний простір», приуроченої до Дня науки в Україні та організованої науково-педагогічним колективом Хортицької національної академії у співпраці з українськими і зарубіжними партнерами. Опубліковані тези доповідей розкривають специфіку й інноваційний досвід розв'язання актуальних проблем освітніх і культурно-мистецьких практик у глобальному громадянському суспільстві з урахуванням наукових досліджень і практичної діяльності у галузях початкової освіти, корекційної педагогіки, спеціальної психології, фізичної терапії, ерготерапії, соціальної роботи та соціальної педагогіки, сучасних тенденцій розвитку мистецтва, дизайну, соціально-гуманітарних наук, менеджменту та туризму.

Збірник адресовано науково-педагогічним працівникам, аспірантам, студентам і широкому колу фахівців суспільно-гуманітарного профілю.

Редакційна колегія може не поділяти концептуальні ідеї авторів та інтерпретаційні підходи, репрезентовані у змісті тез. Відповідальність за достовірність поданих матеріалів, наведених цитат, статистичних та емпіричних даних несуть учасники та їхні наукові керівники згідно з юридичними й етичними нормами академічної доброчесності.

УДК [37+7](477):001.83

ISBN 978-966-8157-84-4

© Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради, 2020

Кривенко Єлизавета Олександрівна, Мельнікова Ірина Олександрівна АРХІТЕКТУРНО-ЛАНДШАФТНА ОРГАНІЗАЦІЯ МАЛИХ ПРОСТОРІВ БАГАТОПОВЕРХОВОЇ ЗАБУДОВИ М. ЗАПОРІЖЖЯ	489
Куц Станіслав Володимирович СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРИ СТВОРЕННІ ДЕКОРАТИВНОГО ГОРОДУ	491
Лензіон Яна Павлівна МИСТЕЦТВО ДЖАЗУ В СУЧАСНОМУ ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ПРОСТОРІ	493
Лисенко Ганна Олександрівна ДОДАТКОВІ ТЕХНІКИ ТА ПРИЙОМИ АКВАРЕЛЬНОГО ЖИВОПИСУ	495
Лисенко Ганна Олександрівна, Міхова Аліна Ігорівна АРТ-МАРАФОНІ ЯК ЗАСІБ АКТИВІЗАЦІЇ ТВОРЧОГО МИСЛЕННЯ	497
Міхєєва Леся Валеріївна КАЛІГРАФІЯ В СУЧАСНІЙ ШРИФТОВІЙ КОМПОЗИЦІЇ	499
Наумова Ірина Олександрівна ВПЛИВ ЗАНЯТЬ ПАПЕРОПЛАСТИКОЮ НА РОЗВИТОК КОНСТРУКТИВНИХ УМІНЬ У ДІТЕЙ 6–7 РОКІВ	501
Незвещук-Козут Тетяна Семенівна КОНКУРСИ КУЛІНАРНОГО МИСТЕЦТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ТЕРИТОРІЇ	503
Новачинський Юрій Михайлович МИСТЕЦТВОЗНАВЧА ОЦІНКА ТВОРЧОСТІ МИТЦІВ В ОНЛАЙН РЕЖИМІ	505
Носкова Ганна Олексіївна ТРЕНД МІНІМАЛІЗМУ У WEB-ДИЗАЙНІ	506
Онода Павло Олександрович ПРОЄКТ БЛАГОУСТРОЮ ТА ОЗЕЛЕНЕННЯ ПРИВАТНОЇ ПРИСАДИБНОЇ ДІЛЯНКИ ЗА АДРЕСОЮ вул. БОЛОТНИКОВА, 9, М. ЗАПОРІЖЖЯ.....	509
Сотникова Марія Владиславівна РОЗВИТОК ОСОБИСТОСТІ ЗАСОБАМИ ДЕКОРАТИВНО-УЖИТКОВОГО МИСТЕЦТВА.....	511
Філін Владислав Юрійович ОСОБЛИВОСТІ РОЗМНОЖЕННЯ ДЕКОРАТИВНИХ ХВОЙНИХ ПОРІД З ВИКОРИСТАННЯМ НОВІТНИХ РЕГУЛЯТОРІВ РОСТУ	513
Ходус Микита Юрійович ПРОЄКТНІ ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО БЛАГОУСТРОЮ ТА ОЗЕЛЕНЕННЯ ПРИВАТНОЇ ПРИСАДИБНОЇ ДІЛЯНКИ ЗА АДРЕСОЮ вул. ШКІЛЬНА, 4, С. ЛЮЦЕРНА ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	515
Хорошков Леонід Михайлович ОЗЕЛЕНЕННЯ ТА БЛАГОУСТРІЙ ТЕРИТОРІЙ БАГАТОПОВЕРХОВИХ БУДИНКІВ	517
Циганок Анастасія Романівна МАЛЬОВНИЧИЙ СВІТ ПЕТРИКІВСЬКОГО РОЗПИСУ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ЗАГАЛЬНОЛЮДСЬКИХ ЦІННОСТЕЙ ПІДРОСТАЮЧОГО ПОКОЛІННЯ.....	519
РОЗДІЛ 6. ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕНЬ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ НАУК	
Ekaterine Vatsadze CONTRASTIVE SOCIO-PRAGMATIC ANALYSIS OF POLITE PHATIC COMPLIMENTS (ON THE MATERIAL OF ENGLISH AND GEORGIAN PROSE)	521

завдання. Для цього учасник застосовує різні навички, підходить до чергового завдання з новою порцією фантазії;

– розвиток креативності. Креативне мислення дає можливість знайти найбільш незвичайний шлях виконання поставленого завдання за допомогою асоціацій, знайти оптимальні шляхи реалізації творчого задуму. Адже креативність – «Комплекс інтелектуальних й особистісних особливостей індивіда, що сприяють самостійному висуванню проблем, генеруванню великої кількості оригінальних ідей і нешаблонному їх рішенню... При оцінці креативності враховуються такі її характеристики: – продуктивність – здатність до продукування максимально великої кількості ідей... чим більше ідей, тим більше можливостей для вибору з них найбільш оригінальних; – гнучкість – здатність переходити від одного класу явищ до іншого, часто дуже далекого за змістом... – оригінальність – здатність висувати нові, неочікувані ідеї, що відрізняються від широкого загалу... – вмінні самостійно бачити і ставити проблеми, знаходити їх рішення і творчо втілювати їх у конкретному продукті...» [3, с. 112–113];

– арт-марафон як джерело мотивації та натхнення. Після участі в арт-марафоні кожен учасник отримує порцію позитивного заряду, бажання реалізовувати все більше творчих задумів, бажання розвиватися в сфері мистецтва;

– розвиток інтуїтивного мислення. Нешаблонне мислення часто порівнюється з інтуїцією, раптовим натхненням або аутогенним станом людини. І, навіть якщо нешаблонне мислення працює хаотично, учасники арт-марафону вчать ним управляти;

– фокусування на проблемі. Щоб створити щось нове, учаснику обов'язково потрібно обрати напрямок творчого пошуку. Чим чіткіше учасник позначить рамки завдання, тим простіше йому буде створювати щось нове. За допомогою арт-марафонів учасники усвідомлюють значення вибору фокусування;

– відхід від стереотипного мислення. Не менш важливо вміти визначити чіткі рамки завдання та виходити за рамки стандартного стереотипного мислення, шаблонів. Учасник вчиться змінювати об'єкт або окрему його характеристику, розриває шаблон про уявлення того чи іншого предмету.

Отже, враховуючи вищесказане, можна зробити висновок, що участь у арт-марафонах сьогодні має великий вплив на активізацію творчого мислення, внаслідок чого розвивається творча уява, креативність, професійні навички, зростає рівень мотивації до творчості тощо. Це позитивно відбивається на творчому початку кожного з учасників й істотним чином впливає на розвиток творчої особистості в цілому.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Академічний тлумачний словник української мови : веб-сайт. URL: <http://sum.in.ua/s/marafon> (дата звернення: 25.04.2020).
2. Запрошуємо до участі у святковому конкурсі! : веб-сайт. URL: <https://khnnra.edu.ua/2019/12/17/zaprosnyuemo-do-uchasti-u-svyatkovomu-konkursi/> (дата звернення: 25.04.2020).
3. Міщиха Л. П. Психологія творчості : навчальний посібник. Івано-Франківськ : Гостинець, 2007. 448 с.
4. Психологічна енциклопедія / автор-упорядник О. М. Степанов. Київ : Академвидав, 2006. 423 с.

Міхєєва Лєся Валеріївна,
викладач кафедри дизайну,
Хортицька національна академія,
м. Запоріжжя, Україна

КАЛІГРАФІЯ В СУЧАСНІЙ ШРИФТОВІЙ КОМПОЗИЦІЇ

В класичному уявленні каліграфія – це вміння красиво писати, яке набувалося з досвідом і відтворювало стилістичні особливості певної епохи або мовного середовища. Сьогодні каліграфія – це не лише вміння красиво писати, а й вміння композиційно вірно вирішити поєднання рукописного шрифту з комп'ютерними технологіями.

На тлі процесу комп'ютеризації відбувається оцифрування площинних об'єктів дизайну, їх переробка у більш прийнятний для реципієнта вигляд. З одного боку такий процес зменшує значущість ручного відтворення каліграфічного письма, але з іншого – збільшує можливість його оприлюднення та розповсюдження. Але будь-яка шрифтова композиція, відтворена за допомогою ручної каліграфії є унікальним продуктом, який має певні маркетингові перспективи. Це дає шанс методиці каліграфії на постійне відновлення та перетворення з огляду на стилістичні особливості мовного середовища чи епохальних історичних моментів, а значить відкриває нові аспекти для дослідження цієї методики створення шрифтової композиції, що дозволяє дизайнеру чи художнику розробити оригінальний за своєю суттю маркетинговий продукт.

Метою даного дослідження є відстеження тенденції відновлення попиту на каліграфію, як методику створення шрифтової композиції.

Основними завданнями, які було поставлено в ході дослідження є: огляд інформаційних джерел; добір та аналіз наочних прикладів; опис результатів дослідження.

Каліграфію, як окремий вид мистецтва розглядали С. Хеллер та С. Чваст [1], кажучи про нього як про рукописний лінтерінг, який дозволяє дизайнеру залишити свій унікальний слід. А, наприклад, Ф. Барден [2] описує каліграфію як маркетинговий хід для надання сигналу реципієнту начебто «близького та домашнього» атрибуту, що досягається шляхом напису девізу чи логотипу красивим, але трохи корявим почерком.

Про сучасну каліграфію, яка виходить у статус тренду пише онлайн-реєстратор торгівельних марок «Profit Mark» [3]. Ресурс раз на рік надає статистику щодо логотипів, які надходять до них на реєстрацію. Ця статистика за останні кілька років показує ріст попиту на каліграфію. Так, за 2018 рік, було зареєстровано 60 % торгівельних марок, для створення яких використовувалася каліграфія або ручний лінтерінг. А за 2019 рік цей відсоток зріс до 62 %.

Про збільшення зацікавленості до каліграфії в сучасній шрифтовій композиції пише й студія «AT calligraphy» [4], яка займається розробкою логотипів. Пропонуючи кілька варіантів логотипів, створених за різними схемами, дизайнери ресурсу відзначають, що майже кожен другий клієнт обирає логотипи створені за допомогою каліграфії. Це дає змогу казати про каліграфію, як про тренд у 2020 році і в подальшому.

Каліграфія – це поєднання методик рукописного письма, що сьогодні набуває нового відродження. Останнім часом з'явилося багато нових приладів та інструментів, які дозволяють створювати якісні каліграфічні і шрифтові композиції, як в класичному вигляді, так і у вигляді експериментальних шрифтових композицій, що виходять за межі площинної композиції, набувають елементів об'ємної кінетичної типографіки та motion-дизайну.

Відтворення красивої ручної шрифтової композиції, чи то назва або логотип, чи то плакат або реклама, завжди було в тренді роботи зі шрифтом. З появою комп'ютерних технологій методика каліграфії відійшла з розряду трендів на другорядні ролі. Але за останні кілька років методика створення шрифтової композиції засобами каліграфії знову повернула собі зацікавленість мас. Щоб відійти від стандартизованого комп'ютерного вигляду всього продукту графічного дизайну, який сьогодні пропонує маркетингові та рекламні бізнес-структури, багато уваги стало приділятися ручним графічним технікам, з новою силою стала цінуватися ручна робота. При чому каліграфія впевнено зайняла свою нішу у створенні об'єктів дизайну; вона не виштовхнула комп'ютерні шрифти з сектору типографіки та шрифтової композиції, а асимілювалася з ними, набула нових характерних особливостей.

Комп'ютерні технології в сучасній шрифтовій композиції надають суттєву допомогу при створенні якісної типографіки. Алгоритм побудови комп'ютерних наборних шрифтів не дозволяють (поки що) робити додаткові несиметричні чи неоднакові елементи для однієї і тієї ж букви, але це стосується лише наборних шрифтів. Графічні редактори, наприклад, цілком дозволяють це зробити, але тут відбувається робота дизайнера, безпосередньо з кожною буквою слова чи напису, що не дуже за суттю різниться з каліграфією (тобто саме з ручною роботою створення шрифтової композиції), таким чином відтворюється так званий ручний лінтерінг.

Але якими не були б просуненими комп'ютерні технології у створенні шрифтової композиції, ніщо не зможе замінити каліграфію, створену вручну, яка дозволяє додати безліч візерунків та вензелів до шрифтової композиції, що надає їй особливу оригінальність і унікальність.

Саме оригінальність і унікальність – є основним принципом виокремлення будь-якого об'єкту творчих або бізнес-структур. І тому тут каліграфія, як методика створення сучасної шрифтової композиції, стає не замінимою у процесі створення унікального маркетингового продукту.

Таким чином можна констатувати, що каліграфія в сучасній шрифтовій композиції є добрим маркетинговим продуктом, з беззаперечною унікальністю. Саме оригінальність і неповторність створення шрифтової композиції засобами каліграфії, залишає її в тренді, що дає змогу казати про її подальше використання при створенні шрифтових композицій та будь-якого продукту графічного дизайну.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Хеллер С., Чваст С. Эволюция графических стилей. От викторианской эпохи до нового века / [пер. с англ. И. Форонова]. Москва : Издательство Студии Артемия Лебедева, 2015. 320 с.
2. Барден Ф. Код зламано, або наука про те, що змушує купувати / [пер. з англ. Ю. Кузьменко]. Харків : КСД, 2017. 303 с.
3. Profit Mark: перший онлайн-реєстратор торговельних марок. URL: <https://profitmark.ua/uk/blog/> (дата звернення: 24.04.2020).
4. Студія «AT calligraphy». URL: <http://www.atcalligraphy.com/> (дата звернення: 24.04.2020).

Наумова Ірина Олександрівна,
магістрантка спеціальності Дошкільна освіта,
Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя,
м. Ніжин, Україна
Науковий керівник – **Матвієнко С. І.,**
кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри дошкільної освіти,
Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя,
м. Ніжин, Україна

ВПЛИВ ЗАНЯТЬ ПАПЕРОПЛАСТИКОЮ НА РОЗВИТОК КОНСТРУКТИВНИХ УМІНЬ У ДІТЕЙ 6–7 РОКІВ

Новітня освіта визначає необхідність переорієнтування на виклики часу, пов'язані з тим, що сучасний член суспільства має бути мобільним, уміти реагувати на зміни, бути готовим до вияву креативності, виявляти здатність до творчості на межі різних видів діяльності. шлях щодо перетворення дійсності пов'язаний із осмислення та втіленням в освіту та буття людей дизайнерського підходу. Дизайн-освіта – особливий напрям організації художньо-творчої роботи та навчання спеціальному виду художньо-перетворювальної діяльності. Цей напрям освітньої роботи в навчальних закладах України, з урахуванням світового та вітчизняного досвіду, орієнтується на гуманітарне світобачення, розвиток гуманістичного стилю мислення нового покоління дизайнерів. Різні аспекти дизайн-освіти в Україні та за кордоном досліджували О. Боднар, О. Бойчук, В. Глазичев, О. Гервас, А. Діжур, С. Мигаль, П. Татіївський, О. Хмельовський, Л. Холмянський, А. Чебикін, М. Яковлев та ін.

За визначенням С. Матвієнко, *дизайн-освіта* – це проектування навчально-виховного процесу на основі взаємодоповнюваності наукового і художнього пізнання способом моделювання вербальної та сенсорної інформації у вигляді образів-понять [1, с. 80].

Дизайн-освіта, на вимогу часу, усе активніше запроваджується в навчальні заклади України, у тому числі – дошкільні. В. Тименко розглядає дитячу дизайн-діяльність як ігродизайн, художньо-ігрове проектування та конструювання. У процесі дошкільної дизайн-діяльності (ігродизайну) повноцінно виявляється дитяча дизайн-обдарованість і природно визріває інтегративне конструктивне уміння дошкільників [5, с. 4].

Наукове видання

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

I Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених
«ОСВІТНІ І КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКІ ПРАКТИКИ В КОНТЕКСТІ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ
У МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОСТІР»

14 травня 2020 року, м. Запоріжжя

ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

За загальною редакцією
доктора педагогічних наук,
професора В. В. Нечипоренко

Комп'ютерна верстка та макет – А. Лаптева
Дизайн обкладинки – Ю. Гупало, Т. Геворкян-Тарасова

Точка зору редколегії не завжди збігається з позицією авторів.
Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір,
точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних,
власних імен та інших відомостей.
Матеріали тез подані мовою оригіналу.

Підписано до друку 28.05.2020
Формат 60x84/8. Папір офсетний.
Гарнітура Arial Narrow. Друк Riso.
Ум. друк. арк. 80,68.
Наклад 350 пр. Зам. № 88

Видавництво комунального закладу вищої освіти
«Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія»
Запорізької обласної ради
Україна, 69017, м. Запоріжжя, вул. Наукового містечка, 59.
Свідоцтво: ДК № 7031 від 27.12.2019.
тел./факс: (061)283-20-01, (061)283-20-05.
E-mail: info@khnnra.zp.ua
Сайт: khnnra.edu.ua