



Наукові перспективи
Видавнича група



**ВІСНИК науки та
освіти**
ISSN 2786-6165 (ONLINE)

Bulletin of Science and Education

серії: філологія, культура і мистецтво,
педагогіка, історія та археологія, соціологія

№ 6(12) 2023

Видавнича група «Наукові перспективи»
Громадська організація
«Християнська академія педагогічних наук України»

«Вісник науки та освіти»

***(Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія»,
Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія»)***

Випуск № 6(12) 2023

Київ – 2023

Publishing Group «Scientific Perspectives»

Public organization

"Christian Academy of Pedagogical Sciences of Ukraine"

"Bulletin of Science and Education"

*(Series" Philology ", Series" Pedagogy ", Series" Sociology ",
Series" Culture and Art ", Series" History and Archeology")*

Issue № 6(12) 2023

Kiev – 2023



ISSN 2786-6165 Online
УДК 001.32:1 /3/(477)(02)

DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6\(12\)](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6(12))

«Вісник науки та освіти (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія»)»:
журнал. 2023. № 6(12) 2023. С. 801

Рекомендовано до видавництва Президією громадської наукової організації «Всеукраїнська Асамблея докторів наук з державного управління» (Рішення від 30.06.2023, № 8/6-23)

Згідно наказу Міністерства освіти і науки України 10.10.2022 № 894 журналу присвоєні категорії "Б" із історії та археології (спеціальність - 032 Історія та археологія) та педагогіки (спеціальність - 011 Освітні, педагогічні науки)



Згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 23.12.2022 № 1166 журналу присвоєна категорія Б з філології (спеціальність - 035 філологія).

Журнал видається за підтримки Інституту філософії та соціології Національної академії наук Азербайджану, громадської наукової організації «Всеукраїнська асоціація педагогів і психологів з духовно-морального виховання» та громадської наукової організації «Всеукраїнська асамблея докторів наук з державного управління»

Журнал публікує наукові розвідки з теоретичних та прикладних аспектів філології, соціології, науки про освіту, історії, археології, а також, культурології та мистецтвознавства з метою їх впровадження у сучасний науково-освітній простір.

Цільова аудиторія: вчені, лінгвісти, літературознавці, перекладачі, мистецтвознавці, культурознавці, педагоги, соціологи, історики, археологи, а також, інші фахівці з різних сфер життєдіяльності суспільства, де знаходиться застосування тематика наукового журналу.



Журнал включено до міжнародної наукометричної бази Index Copernicus (IC), Research Bible, міжнародної пошукової системи Google Scholar.

Головний редактор: Гурко Олена Василівна - доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри англійської мови для нефілологічних спеціальностей Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, (Дніпро, Україна).

Редакційна колегія:

- ✦ Александрова (Верба) Оксана Олександрівна – доктор мистецтвознавства, доцент, професор кафедри теорії музики Харківського національного університету імені І. П. Котляревського, (Харків, Україна)
- ✦ Вакулик Ірина Іванівна - кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та мовної комунікації Національного університету біоресурсів і природокористування України (Київ, Україна)
- ✦ Волошенко Марина Олександрівна - кандидат педагогічних наук, доцент кафедри психології та соціальної роботи Державного університету "Одеська Політехніка" (Одеса, Україна)
- ✦ Вуколова Катерина Володимирівна – кандидат філологічних наук, доцент кафедри романо-германської філології та перекладу Білоцерківського національного аграрного університету (Біла Церква, Україна), доцент Дніпровського відділення центру наукових досліджень та викладання іноземних мов Національної академії наук України, Дніпро, Україна (Дніпро, Україна)
- ✦ Головіна Алла Василівна - кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри англійської філології і перекладу Національного авіаційного університету (Київ, Україна)
- ✦ Ісайкіна Олена Дмитрівна - кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри історії та документознавства Національного авіаційного університету, член Співки краєзнавців України (Київ, Україна)
- ✦ Колмикова Олена Олександрівна - кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри гуманітарних дисциплін Дунайського інституту Національного університету "Одеська морська академія" (Одеса, Україна)
- ✦ Котельницький Назар Анатолійович - кандидат історичних наук, доцент кафедри права Чернігівського інституту інформації, бізнесу та права Міжнародного науково - технічного університету імені академіка Юрія Бугая, член - кореспондент Центру українських досліджень Інституту Європи РАН (Чернігів, Україна)
- ✦ Кошетар Уляна Петрівна - кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри української мови та культури Національного авіаційного університету (Київ, Україна)
- ✦ Куриш Наталія Костянтинівна – кандидат педагогічних наук, заступник директора з науково-навчальної роботи, Інститут післядипломної педагогічної освіти Чернівецької області (Чернівці, Україна)
- ✦ Лінтвар Ольга Миколаївна - кандидат філологічних наук, доцент кафедри англійської філології і перекладу Національного авіаційного університету (Київ, Україна)



- ✦ Литвинська Світлана Віталіївна - кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри української мови та культури Національного авіаційного університету, (Київ, Україна)
- ✦ Матійчин Ірина Мстиславівна – кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри методики музичного виховання і диригування Навчально-наукового інституту музичного мистецтва Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка (Дрогобич, Україна)
- ✦ Матяш Ольга Іванівна - доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри алгебри і методики навчання математики Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського (Вінниця, Україна)
- ✦ Мацько Віталій Петрович - доктор філологічних наук, професор, професор кафедри української мови та літератури Хмельницької гуманітарно-педагогічної академії (Хмельницький, Україна)
- ✦ Михайленко Любов Федорівна - доктор педагогічних наук, доцент, доцент кафедри алгебри і методики навчання математики Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського (Вінниця, Україна)
- ✦ Михальчук Роман Юрійович - кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри всесвітньої історії Рівненського державного гуманітарного університету (Рівне, Україна)
- ✦ Мізюк Вікторія Анатоліївна – кандидат педагогічних наук, доцент, декан факультету управління, адміністрування та інформаційної діяльності Ізмаїльського державного гуманітарного університету (Ізмаїл, Україна)
- ✦ Міщенко Ірина Іванівна - кандидат мистецтвознавства, доцент, Заслужений працівник культури України, член Національної спілки художників України, доцент кафедри мистецтвознавчої експертизи Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв (Київ, Україна)
- ✦ Ніколаєв Микола Ілліч - доктор історичних наук, професор кафедри історії на методикі її навчання Ізмаїльського державного гуманітарного університету (Одеса, Україна)
- ✦ Осова Ольга Олексіївна - доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри іноземної філології Комунального закладу «Харківська гуманітарно-педагогічна академія» Харківської обласної ради (Харків, Україна)
- ✦ Палічук Юрій Іванович – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри медицини катастроф та військової медицини Буковинського державного медичного університету (Чернівці, Україна)
- ✦ Потенко Людмила Олександрівна - кандидат філологічних наук, доцент, директор Черкаського інформаційно-учбового тренінгового центру Національного університету «Одеська юридична академія», доцент кафедри іноземних мов НУ «ОЮА», членкиня Центру українського-європейського наукового співробітництва (Одеса, Україна)
- ✦ Присяжнюк Олексій Миколайович - кандидат історичних наук, доцент кафедри всесвітньої історії та методології науки ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського» (Одеса, Україна)
- ✦ Прокопович Лада Валеріївна - доктор філософських наук, професор кафедри культурології та філософії культури Національного університету «Одеська політехніка» (Одеса, Україна)
- ✦ Робак Ігор Юрійович - доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри суспільних наук Харківського національного медичного університету (Харків, Україна)
- ✦ Руденко Юлія Анатоліївна - доктор педагогічних наук, доцент, доцент кафедри теорії і методики дошкільної освіти ДЗ "Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К.Д.Ушинського (Одеса, Україна)
- ✦ Сидоренко Сергій Іванович - кандидат філологічних наук, доцент, завідувач кафедри англійської філології і перекладу Національного авіаційного університету (Київ, Україна)
- ✦ Січкаренко Галина Геннадіївна - доктор історичних наук, доцент, професор кафедри документознавства та інформаційної діяльності Державного університету телекомунікацій (Київ, Україна)
- ✦ Скляр Ірина Олександрівна - кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української філології, доцент кафедри світової літератури Горлівського інституту іноземних мов ДВНЗ Донбаський Державний педагогічний університет, постдокторант (м. Дніпро, Україна)
- ✦ Степанова Наталя Михайлівна - кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри дошкільної освіти, заступник з науки директора ННІ педагогічної освіти, соціальної роботи і мистецтва Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького (Черкаси, Україна)
- ✦ Стратулат Наталя Вікторівна, кандидат філологічних наук, доцент, професор кафедри правничої лінгвістики Національної академії внутрішніх справ, (Київ, Україна)
- ✦ Супрун Володимир Миколайович – доктор філологічних наук, доцент, професор кафедри журналістики та українознавства Національного університету водного господарства та природокористування (Рівне, Україна)
- ✦ Тележкіна Олеся Олександрівна - доктор філологічних наук (спеціальність "Українська мова"), доцент, професор кафедри мовної підготовки, педагогіки та психології Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова, (Харків, Україна)
- ✦ Толочко Світлана Вікторівна – доктор педагогічних наук, професор, головний науковий співробітник лабораторії позашкільної освіти Інституту проблем виховання Національної академії педагогічних наук України (Київ, Україна)
- ✦ Хитровська Юлія Валентинівна - доктор історичних наук, професор, професор кафедри історії факультету соціології і права Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (Київ, Україна)
- ✦ Чікарькова Марія Юріївна - доктор філософських наук (спец. "філософія культури"), професор кафедри філософії та культурології Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (Чернівці, Україна)
- ✦ Шандра Наталя Андріївна - кандидат педагогічних наук, доцент кафедри іноземних мов для природничих факультетів Львівського національного університету імені Івана Франка (Львів, Україна)
- ✦ Шеремет Інеса Володимирівна - кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри медикобіологічних та валеологічних основ охорони життя і здоров'я Національного педагогічного університету ім. М. П. Драгоманова (Київ, Україна)
- ✦ Шологон Лілія Іванівна - доктор історичних наук, доцент, професор кафедри історії Центральної та Східної Європи і спеціальних галузей історичної науки Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (Івано-Франківськ, Україна)
- ✦ Щербак Олена Володимирівна - кандидат філологічних наук, старший викладач кафедри прикладної лінгвістики Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (Миколаїв, Україна)
- ✦ Янкович Олександра Іванівна - доктор педагогічних наук, професор, завідувач кафедри педагогіки і методики початкової та дошкільної освіти Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка (Тернопіль, Україна)
- ✦ Ярослав Сирник - доцент кафедри етнології та культурної антропології Вроцлавського університету (Вроцлав, Польща)

Статті розміщені в авторській редакції. Відповідальність за зміст та орфографію поданих матеріалів несуть автори.



ЗМІСТ

СЕРІЯ «ФІЛОЛОГІЯ»

- Knyshevyytska L.V.** 14
*TO THE PROBLEM OF RELATIONSHIP BETWEEN PERSONALITY
TYPES AND LEARNING STRATEGIES IN A SECOND/FOREIGN
LANGUAGE LEARNING SETTING*
- Zadorizhna N.I., Havryliuk M.R.** 26
BRITISH ROYAL FAMILY IMAGE IN MASS MEDIA
- Вернюк Я.С.** 44
*ТРАДИЦІЙНЕ ТА ІННОВАЦІЙНЕ В ДЕКОРАТИВНОМУ
МИСТЕЦТВІ (на прикладі вишивки)*
- Воробйова С.В.** 57
*ЖІНОЧІ ХАРАКТЕРИСТИКИ В АНГЛОМОВНИХ ТА
УКРАЇНОМОВНИХ ПРИСЛІВ'ЯХ*
- Грек М.О.** 71
*АНАЛІЗ ПЕРЕКЛАДАЦЬКИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПРИ ПЕРЕКЛАДІ
АНГЛОМОВНИХ РЕКЛАМНИХ СЛОГАНІВ УКРАЇНСЬКОЮ
МОВОЮ*
- Діброва О.В.** 79
*МІЛІТАРНІ МАРКЕРИ В МОВІ УКРАЇНСЬКОЇ ПОЕЗІЇ
XX – XXI СТОЛІТЬ*
- Ємець О.В., Гуцал К.В.** 91
*ГРА СЛІВ У ПЕРЕКЛАДІ СУЧАСНИХ ГУМОРИСТИЧНИХ
ТЕКСТІВ : ЛЕКСИЧНІ ТА СТИЛІСТИЧНІ АСПЕКТИ*
- Зінченко О.А., Краснопольський В.Е., Артеменко Ю.О.** 102
*СПЕЦИФІКА ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНОГО
МОДЕЛЮВАННЯ У МАШИННОМУ ПЕРЕКЛАДІ (НА
ПРИКЛАДІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ)*
- Князян М.О., Войтенко Л.І.** 117
*ВІДОБРАЖЕННЯ ДИТИНСТВА У ТВОРАХ ФРАНЦУЗЬКИХ
ПИСЬМЕННИКІВ М. ПАНЬОЛЯ ТА Р. ГОСІННІ: СПІЛЬНЕ ТА
ВІДМІННЕ НА СЮЖЕТНО-ЖАНРОВОМУ РІВНІ*



- Кузьменко Т.М., Декало О.О., Свида-Сусіденко Т.В.** 126
*РОЗВИТОК МОВЛЕННЕВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ (БАКАЛАВРІВ/
МАГІСТРІВ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ) У ПРОЦЕСІ ЗАСТОСУВАННЯ
СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ*
- Мельничук О.Д.** 138
*ІМПЛІЦИТНИЙ ЧИТАЧ ТА СТРУКТУРА НАРАТИВНОЇ
КОМУНІКАЦІЇ*
- Мороз М.Ю.** 149
*ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ ГЕНДЕРНО-МАРКОВАНИХ
ЛЕКСИЧНИХ ОДИНИЦЬ У СУЧАСНОМУ АНГЛОМОВНОМУ
МЕДІЙНОМУ ДИСКУРСІ*
- Морозовська Л.Ф., Стрелок Н.В., Стахмич Ю.С.** 162
*АНГЛОМОВНА КРОС-КУЛЬТУРНА КОМУНІКАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ
ВИЩОЇ ФІЛОЛОГІЧНОЇ ОСВІТИ*
- Онищенко М.Ю.** 177
*РОЛЬ САМООСВІТИ ТА НАВЧАННЯ ПРОТЯГОМ ЖИТТЯ У
ПОКРАЩЕННІ ПЕРЕКЛАДАЦЬКИХ НАВИЧОК ФІЛОЛОГІВ –
МАЙБУТНІХ ПЕРЕКЛАДАЧІВ*
- Пасік Н.М.** 191
*СЕМАНТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ДІЄСЛОВА ВІДЧУВАТИ В
ХУДОЖНЬОМУ МОВЛЕННІ Є. ГУЦАЛА*

СЕРІЯ «ПЕДАГОГІКА»

- Boiko L.M.** 205
*FOSTERING STUDENTS' INDEPENDENT WORK WHILE
LEARNING ENGLISH ONLINE*
- Davydova N.V., Dekusar G.G.** 216
*NON-VERBAL COMPONENT ROLE IN FOREIGN LANGUAGE
TEXT ACTIVITY FORMATION PROCESS*
- Koval Yu.A.** 232
*MODEL OF THE FORMATION OF A STUDENT'S
ENVIRONMENTAL CULTURE IN THE EDUCATIONAL
ENVIRONMENT OF A TECHNICAL COLLEGE*



- Апельт Г.В., Приймак Л.Б., Савчук Н.І.** 242
*ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕ-
ТЕНТНОСТІ НА ЗАНЯТТЯХ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ ЯК ДРУГОЇ
ІНОЗЕМНОЇ У ЗДОБУВАЧІВ ЗВО СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ*
- Батюк А.М., Макаренко Н.Г.** 255
*ІНТЕГРАТИВНА ФІТНЕС-СИСТЕМА В АСПЕКТІ ІННОВАЦІЙ У
СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ*
- Безлатня Л.О., Гармата О.М., Герасимчук О.Л., Притуляк Т.С.,
Гарбич Я.В.** 267
*ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ У ЗДОБУВАЧІВ
ВИЩОЇ ОСВІТИ*
- Вишківська В.Б., Малінка О.О., Лобачук І.М.** 280
*ТЕОРЕТИКО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ
І ПРОЄКТУВАННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ У ЗВО*
- Воробйова О.П.** 293
*ПРОФЕСІОНАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПРОФ-
ОРІЄНТАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК СКЛАДОВОЇ НЕПЕРЕРВНОЇ
ОСВІТИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД*
- Врочинська Л.І., Фасолько Т.С., Найдюк І.С.** 306
*ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНИХ ВЗАЄМИН МІЖ ДІТЬМИ
ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ*
- Гулич М.М.** 318
*ВИКОРИСТАННЯ КАЗОК ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ГРАМАТИЧНОЇ
КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧНІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ*
- Дороніна Т.О., Іванова В.В.** 327
*HARD SKILLS TA SOFT SKILLS У ПРОФЕСІЙНОМУ СТАНДАРТІ
ВЧИТЕЛЯ*
- Євсюков О.Ф., Пономарьова М.С., Золотарьова С.А., Засядьковк А.О.** 338
*ІНКЛЮЗИВНА ОСВІТА ЯК ПРЕДМЕТ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ТА ВЕКТОР СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА*
- Зеленська О.П.** 354
*МЕТОДИЧНІ ПРИНЦИПИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ
ІНОЗЕМНОЇ МОВИ У НЕМОВНИХ ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ*

- Іваниюта О.В., Яницька О.Ю.** 376
ДІАГНОСТИКА ЗМІСТОВНИХ КОМПОНЕНТІВ ВІЗУАЛЬНОГО МИСЛЕННЯ В ПІДЛІТКОВОМУ ВІЦІ
- Івженко І.Б., Голубенко Т.О., Дичко О.О.** 388
ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ (СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ) В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
- Ковальчук О.В., Волкова А.С., Шуляк С.О.** 401
АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ У ЗВО В УКРАЇНІ У СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ
- Козубцов І.М.** 414
МОДЕЛЬ СИСТЕМИ СТУПЕНЕВОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО НАУКОВОЇ-ДІЯЛЬНОСТІ В «ЦИФРОВОМУ ОСВІТНЬО-НАУКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ»
- Комар І.В., Пасічник Т.В., Соляр Т.Я.** 431
ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ ВИКЛАДАННЯ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ
- Кройтор О.П., Ковальчук І.В.** 442
ФОРМУВАННЯ ФАХОВИХ ТА ПРЕДМЕТНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ У МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ ТРУДОВОГО НАВЧАННЯ ТА ТЕХНОЛОГІЙ
- Кульбач Л.М., Швидун Л.Т., Міхіна Н.О.** 458
ОСВІТНІЙ КОУЧІНГ ЯК ЕФЕКТИВНА ТЕХНОЛОГІЯ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ДОСЯГНЕННЮ ЖИТТЄВОГО УСПІХУ
- Лавренчук Т.С., Ліпісовецька О.М., Мальченко М.С.** 472
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ СТАРШОКЛАСНИКІВ
- Лалак Н.В., Фенчак Л.М.** 482
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ПРОВЕДЕННЯ УРОКІВ «Я ДОСЛІДЖУЮ СВІТ» В ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ
- Маруховська-Картунова О.О., Ришак Н.І., Гапончук О.М.** 496
РОЛЬ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ ЯК SOFT SKILLS У СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ



- Меленишин Н.Б.** 509
*ТРАДИЦІЙНІ БІСЕРНІ ПРИКРАСИ УКРАЇНЦІВ ЯК ЗАСІБ
НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОГО ВИХОВАННЯ УЧНІВ
ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ*
- Меленишин Н.Б., Ступак Г.А.** 523
*ПІДГОТОВКА ВЧИТЕЛЯ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ ДО ДІЯЛЬНОСТІ
У СИТУАЦІЯХ ВОЄННОГО ЧАСУ*
- Михайлюк Н.В., Мохамед Ламааши, Лещінська А.В.** 537
*ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ ЯК СКЛАДОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ
КУЛЬТУРИ МАЙБУТНЬОГО БАКАЛАВРА БАНКІВСЬКОЇ
СПРАВИ*
- Мулеса П.П., Юрченко А.О.** 547
*КРИТЕРІЇ І ПОКАЗНИКИ ГОТОВНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ
МАТЕМАТИКИ ТА ІНФОРМАТИКИ ДО ВИКОРИСТАННЯ
ЗАСОБІВ ВІРТУАЛЬНОЇ НАОЧНОСТІ У ПРОФЕСІЙНІЙ
ДІЯЛЬНОСТІ*
- Пасечник С.В., Співачук В.О.** 562
ДИДАКТИЧНА СУТНІСТЬ ІНТЕГРОВАНОГО ПРОЦЕСУ НАВЧАННЯ
- Приблуда Л.М.** 576
*НАВИЧКИ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА
ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ: ДО
ПРОБЛЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ*
- П'ятакова Г.П.** 587
*ЖИТТЄСТІЙКІСТЬ ЯК ПРОФЕСІЙНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ
МАЙБУТНЬОГО ПЕДАГОГА: В КОНТЕСТІ МЕТОДИКИ
ВИКЛАДАННЯ*
- Семенов М.В., Турський О.Ю.** 600
*ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ
ЩОДО ФОРМУВАННЯ ЗДАТНОСТІ МАЙБУТНІХ ОФІЦЕРІВ
ЗДІЙСНЮВАТИ ІНЖЕНЕРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДРОЗДІЛУ
НГУ У ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ*
- Тройніна С.О., Паланичко О.В., Київська К.І.** 610
*ОСВІТА В ЦИФРОВОМУ ВІЦІ: ЯК ГОТУВАТИ ФАХІВЦІВ ДО
ВИКОРИСТАННЯ НОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІНСТРУМЕНТІВ*

Фокша О.М. 623
*ПЕДАГОГІЧНІ УМІННЯ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ
ПЕДАГОГІЧНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ВИКЛАДАЧА ІНОЗЕМНОЇ
МОВИ*

Харченко О.О. 635
*ОСНОВНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ У ГАЛУЗІ ЦИФРОВОЇ
ОСВІТИ У ЄПВО*

Шакур Н.А., Зівенко О.В., Сальник І.В. 646
*ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У STEAM-
ОСВІТІ: ПЕРЕВАГИ ТА ВИКЛИКИ*

СЕРІЯ «ІСТОРІЯ ТА АРХЕОЛОГІЯ»

Бровко Б.А., Миронюк Л.В. 657
*ГРИГОРІЙ ІЛІЧ НОВИЦЬКИЙ – ВІЙСЬКОВИЙ, ПОЛІТИЧНИЙ
ЗАСЛАНЕЦЬ, ЕТНОГРАФ*

Бровко Б.А., Миронюк Л.В. 671
*«КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ О НАРОДЕ ОСТЯЦКОМ»
Г.І. НОВИЦЬКОГО*

Зекунов І.С., Журило Д.Ю., Кабачек В.В. 681
*НАУКОВА ТА ПЕДАГОГІЧНА СПАДЩИНА ПРОФЕСОРА ХІМІЇ
ІВАНА КРАСУСЬКОГО В ІСТОРІОГРАФІЇ*

Курдина Ю.М., Гірник А.В. 695
*ПАМ'ЯТКИ МІСТА ДОЛИНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ
ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ*

Левчук К.І. 710
*ТРАНСФОРМАЦІЯ ДОКТРИНИ «ТРЕТЬОГО РИМУ» В
ІДЕОЛОГІЮ «РУССКОГО МИРА»*

Марченко О.М. 721
*ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЕТНОГРАФІЧНОГО МАТЕРІАЛУ
В ШКІЛЬНОМУ КУРСІ ІСТОРІЇ*

Священко З.В., Тацієнко В.С. 733
*ЩОДЕННЕ ЖИТТЯ ПОЛЬСЬКОЇ ШЛЯХТИ КИЇВСЬКОЇ
ГУБЕРНІЇ В СУЧАСНІЙ ПОЛЬСЬКІЙ ІСТОРІОГРАФІЇ*



Синявська О.О. 743
ЗАСНУВАННЯ ОСВІТНІХ ЗАКЛАДІВ В ОДЕСІ НА ПОЧАТКУ ХІХ ст .

Телегуз І.О., Телегуз А.В. 756
ВШАНУВАННЯ ПАМ'ЯТІ ЄВГЕНА ЧИКАЛЕНКА НА ШПАЛЬТАХ
УКРАЇНСЬКОЇ ГАЗЕТИ «СВОБОДА» В США

Шевчук Т.В. 766
ВИКЛАДАННЯ ІСТОРІЇ В КИЇВСЬКОМУ ІНСТИТУТІ ШЛЯХЕТНИХ
ДІВЧАТ ЗА СПОГАДАМИ ВИХОВАНОК

СЕРІЯ «КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО»

Семенчук В.В. 775
ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ КУПАЛЬСЬКОЇ ОБРЯДОВОСТІ УМАНЩИНИ
(НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНСЬКОЇ НАРОДНОЇ ПІСНІ «ЩО ТА
МАРІЯ В ХАТІ РОБИТЬ»)

Шкурко В.Ю. 790
ТВОРЧИСТЬ ТА КРЕАТИВНІСТЬ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ ПРИ
ВИБОРІ ЗАЧІСОК



УДК 7.031.2

[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6\(12\)-790-800](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2023-6(12)-790-800)

Шкурко Валентина Юріївна кандидат мистецтвознавства, старший викладач кафедри дизайну, Комунальний заклад вищої освіти, «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради, вул. Наукове містечко, 59, м. Запоріжжя, <https://orcid.org/0000-0002-9671-6796>

ТВОРЧИСТЬ ТА КРЕАТИВНІСТЬ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ ПРИ ВИБОРІ ЗАЧІСОК

Анотація. У статті здійснено ретроспективний аналіз розвитку перукарського мистецтва, на основі якого визначено, що воно бере свій початок з V століття нашої ери. Поступово цей вид мистецтва видозмінювався та вдосконалювався, на основі чого вже у 20-х роках ХХ століття було налагоджено підприємство з виготовлення різного перукарського приладдя. Зазначено, що спочатку перукарями були спеціально навчені рабині, яких називали – каламістрами, пізніше цирюльниками, а в сучасному світі майстер перукарського мистецтва. В останні роки ця професія є дуже актуальною і затребуваною. Зазначено, що креативність – це непропорційність та асиметрія форм і пасма волосся. Вони часто бувають різної довжини або накладаються одна на одну. Іноді стилісти створюють творчий безлад, коли волосся стирчить в різні боки і під найнеможливішими кутами. Чим вигадливіша зачіска, тим вона креативніша. Аналіз поглядів сучасних стилістів дозволив виявити, що креативні стрижки підходять: юним леді, які бажають виділитися і люблять експериментувати; дамам більш солідного віку, які воліють складне неоднорідне забарвлення волосся в поєднанні з цікавою укладанням; красуням, чиї риси особи прагнуть до ідеалу і не потребують обтяження довгим волоссям. Проведено соціологічне опитування. Розроблено анкету, яка містить 10 питань, які націлені на визначення впливу творчості та креативності на вибір зачіски сучасною молоддю. У результаті проведення опитування, з'ясувалося, що досить незначна частина молоді робить сучасні та креативні зачіски під впливом модних тенденцій. Дослідження дозволило нам виявити, що: основним джерелом інформації про моду є інтернет; мода не сильно впливає на споживчу поведінку молоді; більшість респондентів позитивно ставляться до моди й модних трендів, але не завжди



дотримуються їх; більшість молоді роблять зачіски, які їм до вподоби. Зроблено висновок, що креативність відноситься до сучасних тенденцій у всіх сферах соціальних послуг, а тому і до перукарських. Креативність та творчість в цілому суттєво впливає на молодь, тому що саме ця група схильна до нововведень, до демонстрації своєї успішності, до впливу реклами й впливу оточення.

Ключові слова: творчість, креативність, мода, молодь, зачіски, перукарське мистецтво.

Shkurko Valentyna Yuriivna Candidate of Art History, Senior Teacher of the Desing Department, Municipal Institution of Higher Education «Khortytsia National Education and Rehabilitational Academy» of Zaporizhzhia Regional Council, Zaporizhzhia, Scientific town St., 59, <https://orcid.org/0000-0002-9671-6796>

CREATIVITY AND CREATIVENESS OF MODERN YOUTH WHEN CHOOSING HAIRSTYLES

Abstract. The article makes a retrospective analysis of the development of hairdressing, on the basis of which it is determined that it dates back to the fifth century AD. Gradually, it was modified and improved, on the basis of which in the 20s of the twentieth century an enterprise for the manufacture of various hairdressing accessories was established. It is noted that at first, hairdressers were specially trained slaves, who were called calamists, later barbers, and in the modern world, a master of hairdressing. In recent years, this profession has been very relevant and in demand. It is noted that creativity is the disproportionality and asymmetry of hair shapes and strands. They are often of different lengths or overlapping. Sometimes stylists create a creative mess when hair sticks out in different directions and at the most impossible angles. The more intricate the hairstyle, the more creative it is. An analysis of the views of modern stylists revealed that creative haircuts are suitable for: young ladies who want to stand out and like to experiment; ladies of a more respectable age who prefer complex heterogeneous hair color combined with interesting styling; beauties whose facial features strive for the ideal and do not need to be burdened by long hair. A sociological survey was conducted. A questionnaire was developed containing 10 questions aimed at determining the influence of creativity and creativity on the choice of hairstyle by modern youth. As a result of the survey, it turned out that a rather small part of young people make modern and creative hairstyles under the influence of fashion trends. The study

allowed us to find out that: the main source of information about fashion is the Internet; fashion does not have a strong influence on the consumer behavior of young people; most respondents have a positive attitude towards fashion and fashion trends, but do not always follow them; most young people make hairstyles that they like. It is concluded that creativity is a modern trend in all areas of social services, including hairdressing. Creativity and creativity in general have a significant impact on young people, because this group is prone to innovation, to demonstrating their success, to the influence of advertising and the influence of their environment.

Keywords: creativity, creativeness, fashion, youth, hairstyles, hairdressing.

Постановка проблеми. Сучасна молодь надає великого значення своєму зовнішньому вигляду, що супроводжується вибором зачісок задля придання своїй зовнішності елегантності та естетичності. Наш зовнішній вигляд – це частина нашої особистісної індивідуальності. На сьогоднішній день більшість суспільства, особливо молоде покоління намагаються вразити оточуючих унікальністю та неповторністю свого зовнішнього образу.

Для того, щоб мати вражаючий вигляд ми приділяємо багато уваги своєму образу: підбираємо одяг, взуття, прикраси, робимо макіяж, манікюр, педикюр і особливої уваги надаємо зачісці. Вважається, що волосся людини – це дар природи, з допомогою якого особистість самопроявляється та самостверджується у соціумі. Воно є характеристикою-символом людини: ніжності і чарівності для жінок та могутності для чоловіків.

Зачіска може багато «розповісти» не тільки про господаря, а й про майстра який її створив. Вона виступає ідеальним інструментом з допомогою якого можна підкреслити особливості людини або приховати її недоліки.

З прогресивним розвитком технологій та суспільства в цілому, постійно удосконалюються можливості моделювання зачісок та доглядати за волоссям. На ринку з'являються нові більш кращі засоби для догляду за волоссям, сучасне перукарське обладнання, інструменти з допомогою яких майстри можуть проявляти свою творчість, майстерність і найголовніше це задоволення своїх клієнтів.

А отже, на сьогоднішній день потрібно тільки встигати слідкувати за тенденцією сучасної моди. Саме тому актуальним вважаємо дослідити як творчість та креативність в моді впливають на вибір зачіски сучасною молоддю.



Аналіз останніх досліджень і публікацій дозволив виявити, що не так багато науковців досліджують проблематику перукарського мистецтва: Н. Горбатюк, Л. Гутиря, О. Зінченко, Г. Откидач.

Л. Бавіка, А. Башура, І. Демідов, А. Зуєва, Т. Ковальова, Л. Пешик, Габрієлла Баку, Олександр Кеннет розробляли класифікацію, призначення та особливості застосування косметики для догляду за волоссям у зв'язку з їх фарбуванням.

Що стосується технологічного процесу створення зачісок, то даною проблематикою займалися: І. Сиромятникова, яка написала книгу з моделювання зачісок та технології виготовлення перук. О. Панченко, випустив серію книжок-журналів, в яких описуються техніки виконання стрижок. В. Корнев написав підручник «Моделювання зачіски відповідно до пори року» в якому описав моделі зачісок відповідно до історичної епохи, сучасного напрямку моди та типу обличчя. В іншій своїй книзі він акцентував увагу на фарбуванні волосся та кольорах. А. Кац випустила книгу «санітарія та гігієна», в якій структурувала вимоги щодо перукарського обладнання та роботи перукаря.

Метою статті є здійснити ретроспективний аналіз розвитку перукарського мистецтва; дослідити вплив творчості та креативності в моді на вибір зачіски сучасною молоддю.

Виклад основного матеріалу. Ретроспективний аналіз існуючої літератури з перукарського мистецтва дозволив нам виявити, що цей вид мистецтва розпочав своє існування ще у V столітті. Ознаменувалося це тим, що люди почали приділяти увагу догляду за своїм волоссям. Зачіска в ті часи свідчила не про красу, а про соціальне походження, вказувала на професію свого господаря та на національну приналежність [1].

У цей же час у Єгипті почали створювати перші перуки, які були зроблені із вовни, тканини, ниток або мотузок. Діти доповнювали зачіски кісткою на скроні, а жінки намотували волосся на дерев'яні коклюшки та змазували глиною, яка після висихання осипалася й утворювалися кучері. Відтоді з'явилися перші гребні та шпильки, які виготовлялися із слонової кістки.

У порівнянні з Єгиптом у Греції вже існувало багато методів виконання стрижок, зачісок та була своя специфіка гоління. В цій країні модним вважалося одягати перуки, робити завивки. Всі ці процедури робили спеціально навчені рабині – каламістри [2].

У римлян спочатку панував грецький стиль, а дещо пізніше сформувався свій. Вони робили холодну «мокру укладку» з клейовими

складниками. А поверх оздоблювали її прикрасами, посипали золотим пилом та змащували ефірними маслами.

У Китаї та Японії для довготривалого тримання зачіски змащували волосся смолами, клейовими сумішами або яєчними білками.

В епоху Відродження з'явилися цирульники, так іменували тогочасних перукарів, які окрім перукарських послуг ще надавали послуги медичного спрямування.

У другій половині XVIII столітті прийшла мода на високі зачіски довжиною у пів метра, які робили професійні куафери (перукарі) протягом декількох годин [1].

Дещо пізніше, а саме у 60-ті роки XIX століття у Франції особистий перукар імператриці Євгені Гуго вперше здійснив висвітлення волосся з допомогою перекису водню.

У 1904 році Шарль Нестам винайшов довгострокову термічну завивку.

У 20-х роках XX століття було налагоджено підприємство з виготовлення різного перукарського приладдя.

Під час першої світової війни перукарське мистецтво прийшло в занепад. Після 1914 року воно поступово почало відновлюватися, а коло послуг розширитися. З кінця 60-х років приходить мода на чоловічі завивки та жіноче фарбування волосся.

У 90-х роках популярності набирає освіта майстра перукарської справи. В цей самий період приходить мода на «унісекс», що впливає на відмінності між чоловічими та жіночими зачісками та стрижками [3].

На сьогодні існує безмежна кількість технік: стрижки, укладки, зачіски, завивки, випрямлення та нарощування волосся. Різноманітний асортимент засобів для догляду за ним. Проводяться різного роду сучасні заходи: семінари, курси, майстер-класи для розвитку у перукарів професійних здібностей. Відбувається трансформація суспільного життя, а разом з ним і перукарського мистецтва [3].

Отже, здійснивши ретроспективний аналіз розвитку перукарського мистецтва, ми виявили, що головною особливістю є те, що з розвитком суспільства та інноваціями змінювалися техніки виконання зачісок та різного роду перукарських послуг, а головною тенденцією була і є до сьогодні мода. Адже мода – це нетривале панування певного смаку в певній сфері життя чи культури. Головною функцією якої є можливість конструювати, прогнозувати, поширювати й впроваджувати певні цінності й зразки поведінки, формувати смаки суб'єкта й керувати ними. Мода доповнює традиційні форми культури



через їхнє переломлення сучасністю й конструює на цій основі нове оточення людини і його самого.

Так як головною метою нашого дослідження є виявлення впливу творчості та креативності сучасної молоді на вибір зачіски нами було проведено опитування. Але для початку вважаємо за потрібне визначити, що таке творчість і креативність.

Останнім часом слово «креативність» стало дуже популярним. Насправді, слово «креативний» буквально означає «створювати» або «творити». Серед стилістів поширений вираз «креативні зачіски» для визначення певної зачіски, хоча насправді всі зачіски можна визначити як креативні, оскільки всі вони передбачають значну частку творчості. Можливо, цей тип зачісок отримав свою назву тому, що передбачає максимальну різноманітність та оригінальність. Саме тому креативні зачіски набувають популярності. Чим вигадливіші зачіски, тим вони креативніші. Як правило, в креативних зачісках використовується щонайменше два кольори, фарбування і мелірування волосся. Кольори не обов'язково повинні відрізнятися на кілька відтінків, але можуть і комбінуватися. У цьому випадку немає жодних обмежень чи рамок [4].

Ще одна особливість креативності – непропорційність та асиметрія форм і пасма волосся. Вони часто бувають різної довжини або накладаються одна на одну. Іноді стилісти створюють творчий безлад, коли волосся стирчить в різні боки, під найнеможливішими кутами. Чим вигадливіша зачіска, тим вона креативніша.

Взагалі, якщо прислухатися до думки перукарів-стилістів, креативні стрижки підходять:

- юним леді, які бажають виділитися і люблять експериментувати;
- дамам більш солідного віку, які воліють складне неоднорідне забарвлення волосся в поєднанні з цікавою укладанням;
- красуням, чії риси особистості прагнуть до ідеалу і не потребують в обрамленні довгим волоссям [5].

Наступним етапом було проведення опитування. Нами було розроблено анкету «Особливості та орієнтування на вибір зачіски». Яка складається з 10 питань. Опитування проводилося анонімно у соціальних мережах. В опитуванні прийняли участь 58 жінок віком від 18 до 35 років.

Анкета мала наступний вигляд.

АНКЕТА

Шановний респонденте!



Просимо Вас взяти участь в опитуванні. Ціль даного соціологічного дослідження виявити особливості впливу творчості та креативності на вибір зачіски. Участь в опитуванні добровільна й повністю анонімна. Усі отримані дані будуть використані винятково в наукових цілях.

Вкажіть будь ласка Ваш вік _____

1. Яке з наведених нижче висловлень Ви вважаєте найбільш точним?

- а) Мода – це манера одягатися.
- б) Мода – це нова та сучасна зачіска
- в) Мода – синонім новизни, свіжого погляду
- г) Мода – це не тільки манера одягатися, але й манера спілкування, стиль життя.

г) Важко відповісти

2. Як Ви ставитеся до модних зачісок?

- а) Позитивно
- б) Нейтрально
- в) Негативно
- г) Важко відповісти

3. Чи цікавитеся Ви модою в сфері перукарських послуг?

- а) Так
- б) Ні
- в) Інколи

4. Що означає для Вас «бути модним»?

- а) Сліпо додержуватися моди
- б) Вибирати з модних тенденцій те, що подобається і личить мені
- в) Мати хоча б одну сучасну зачіску із нових віянь моди
- г) Мати свій стиль поза модними тенденціями
- д) Бути схожим на зірок з обкладинок журналу
- е) Бути ні на кого не схожим
- є) Бути «у тренді»
- ж) Важко відповісти
- з) Інше _____

5. Як часто Ви стежите за модними трендами в сфері перукарських послуг?

- а) Щодня
- б) Раз на тиждень
- в) Раз на два тижні
- е) Раз на місяць
- є) Рідше, чим раз на три місяці
- ж) Інше _____



6. Яким чином Ви дізнаєтеся про модні тренди в сфері перукарського мистецтва? (Можна вибрати не більш 3-х варіантів відповіді)

- а) Телебачення
- б) Інтернет
- в) Реклама
- г) Соціальні мережі
- д) Журнали, газети
- е) Спілкування із друзями й знайомими
- є) Інше _____

7. З якою метою Ви найчастіше робите зачіски?

- а) Для самоствердження
- б) Щоб одержати задоволення від свого зовнішнього вигляду
- г) Щоб справити враження на оточуючих
- д) Важко відповісти
- є) Інше _____

8. Як швидко Ви зазвичай ухвалюєте рішення щодо нової зачіски?

- а) Швидко, не роздумуючи
- б) Спокійно, зважуючи варіанти
- в) Довго не можу вирішити
- г) Важко відповісти

9. Чому Ви робите модні зачіски?

- а) Вони роблять мене привабливішою
- б) Вони унікальні й дозволяють мені виділитися
- в) Щоб сподобатися іншим людям
- г) Вони підкреслюють те, ким я є
- д) Щоб бути схожим на інших
- є) Інше _____

10. Виберіть одне із тверджень, яке вважаєте вірним:

- а) Я завжди роблю модні зачіски
 - б) Я завжди роблю модні зачіски, навіть якщо вони мені не до вподоби
 - в) Я роблю модну зачіску, якщо вона дійсно мені подобається
 - г) Я волію не робити ті зачіски, які вважаються модними
- Дякуємо Вам за участь в опитуванні!

Таким чином, з отриманих даних можна зробити наступний висновок: більшість респондентів (52% опитаних) вважають, що мода – це манера одягатися, друга група респондентів (33%) вважають, що мода – це не тільки манера одягатися, але й манера спілкування, стиль



життя, і третя група респондентів (15% опитуваних) вважають, що мода це нова та сучасна зачіска.

Наступне питання дозволило виявити ставлення молоді до модних зачісок. Відповіді розподілилися в такий спосіб: позитивно – 37%; нейтрально – 50%; негативно – 7 %; важко відповісти – 6%. Отримані дані дозволили зробити висновок, що половина опитаних ставляться до модних зачісок нейтрально. Але, серед молоді немало й тих, хто ставиться до модних зачісок позитивно.

Для того, щоб з'ясувати, чи цікавиться молодь модою в сфері перукарських послуг, було задано питання: «Чи цікавитеся Ви модою в сфері перукарських послуг?». Відповіді розподілилися в такий спосіб: так – 53%; ні – 33%; інколи – 14%. З отриманих даних, можна зробити висновок про те, що більша частина молоді цікавиться модою в сфері перукарських послуг. Але варто відзначити, що немало й тих, хто зовсім не цікавиться нею.

Наступним було питання «Що означає для Вас бути модним?». Найбільш популярними відповідями серед них були: вибирати з модних тенденцій те, що подобається і личить мені (72%); мати свій стиль поза модними тенденціями музика (28%); бути ні на кого не схожим (10%). А отже, сучасна молодь більше за все акцентує свою увагу на виборі з модних тенденцій того, що їм подобається і личить.

Далі, для визначення того, як часто молодь стежить за модними трендами, було задано наступне питання: «Як часто Ви стежите за модними трендами в сфері перукарських послуг?». Відповіді респондентів представлено в таблиці 1.

Таблиця 1

Розподіл відповідей респондентів щодо частоти стеження за модними трендами в сфері перукарських послуг

<i>Відповіді</i>	<i>%</i>
Щодня	5
Раз на тиждень	10
Раз на два тижні	8
Раз на місяць	22
Рідше, ніж раз на три місяці	50
Інше	5

Згідно з отриманими даними, більшість респондентів 50% стежать за модою в сфері перукарських послуг рідше, ніж раз на три місяці, 22 % стежать за нею раз на місяць, 10% молоді раз на тиждень.



Для визначення основних джерел інформації про модні тренди в сфері перукарських послуг, було задано питання: «Яким чином Ви дізнаєтеся про модні тренди в сфері перукарського мистецтва?» Виходячи з отриманих даних, можемо зробити висновок про те, що більшість респондентів дізнаються про моду через інтернет 69%. 20% молоді одержують інформацію про моду через соціальні мережі. 11% респондентів відзначають, що дізнаються про моду через рекламу.

Для виявлення цілей, що спонукають респондентів робити зачіски, було задано питання: «З якою метою Ви найчастіше робите зачіски?».

Виходячи з отриманих даних, найбільше респондентів робить зачіски, щоб отримати задоволення від свого зовнішнього вигляду (65%); 30% відзначають, що роблять зачіски для самоствердження і 5% їх робить для того, щоб справити враження на оточуючих.

Далі, для з'ясування того, як швидко респонденти зазвичай ухвалюють рішення щодо нової зачіски, було поставлено питання «Як швидко Ви зазвичай ухвалюєте рішення щодо нової зачіски?».

Відповіді на запитання розподілилися наступним чином: 49% респондентів при здійсненні ухваленні рішення реагують спокійно і зважують усі варіанти, 31% довго не можуть вирішити і 20% обрали варіант важко відповісти.

Для з'ясування того, наскільки респонденти залежні від моди й модних трендів, було запропоновано наступне питання: «Виберіть одне із тверджень, яке вважаєте вірним». Виходячи з отриманих даних, робимо висновок, що більшість респондентів роблять модну зачіску тільки тоді, коли вона їм подобається 46%; 21% молоді завжди роблять модні зачіски; куплять, якщо ця річ їм буде необхідна; 33% воліють не робити ті зачіски, які вважаються модними.

У результаті дослідження, проведеного в рамках написання нашої статті, з'ясувалося, що досить незначна частина молоді робить сучасні та креативні зачіски під впливом модних тенденцій.

У результаті дослідження, нами виявлено, що:

- основним джерелом інформації про моду є інтернет;
- мода не сильно впливає на споживчу поведінку молоді;
- більшість респондентів позитивно ставляться до моди й модних трендів, але не завжди дотримуються їх;
- більшість молоді роблять зачіски, які їм до вподоби.

Висновки. Отже, у статті був здійснений ретроспективний аналіз перукарського мистецтва, і визначено, що його початок датують V століттям нашої ери. На основі аналізу наукових джерел визначено, що



перукарське мистецтво та зачіски змінюватися внаслідок технічного розвитку та під впливом моди.

Креативність відноситься до сучасних тенденцій у всіх сферах соціальних послуг, а тому і до перукарських. Креативність та творчість в цілому суттєво впливає на молодь, тому що саме ця група схильна до нововведень, до демонстрації своєї успішності, до впливу реклами й впливу оточення.

Література:

1. Параменко Л. М. Особливості структури професійного іміджу майбутніх фахівців з перукарського мистецтва та декоративної косметики. *Науковий вісник Донбасу*. 2013. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvd_2013_2_27
2. Тупаленко С. Вивчення історії перукарського мистецтва у профільному навчанні. *Наукові записки молодих вчених*. 2018. №2. URL: <https://phm.cuspu.edu.ua/ojs/index.php/SNYS/article/view/1571/pdf>
3. Гетьман О. П. Роль зачіски в іміджбілдингу сучасної людини. URL: <http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8073/1/2020.pdf>
4. Савіцька О. В. Креативні колористичні техніки як основа сучасного перукарського дизайну. *Art and Design*. 2022. №2. С. 137-150.
5. Креативні жіночі стрижки: дуже модні і креативні зачіски з виголеним скронєю, стрижки на коротке волосся. URL: <https://silikon-mag.com.ua/kreativn-zh-noch-strizhki-duzhe-modn-kreativn-zach-ski-z-vigolenim-skroneyu-strizhki-na-kоротke-volossya/>

References:

1. Paramonenko L. M. (2013). Osoblyvosti struktury profesiinoho imidzhu maibutnix fakhivtsiv z perukarskoho mystetstva ta dekoratyvnoi kosmetyky [Features of the structure of the professional image of future specialists in hairdressing and decorative cosmetics. Scientific]. *Naukovyi visnyk Donbasu – Bulletin of Donbass*, 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nvd_2013_2_27
2. Tupalenko S. (2018). Vyvchennia istorii perukarskoho mystetstva u profilnomu navchanni [Studying the history of hairdressing in specialized education]. *Naukovi zapysky molodykh vchenykh – Scientific notes of young scientists*, 2. URL: <https://phm.cuspu.edu.ua/ojs/index.php/SNYS/article/view/1571/pdf>
3. Hetman O. P. Rol zachisky v imidzhbildynhu suchasnoi liudyny [The role of hairstyle in image building of a modern person]. URL: <http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/8073/1/2020.pdf>
4. Savitska O. V. (2022). Kreatyvni kolorystychni tekhniky yak osnova suchasnoho perukarskoho dizainu [Creative color techniques as the basis of modern hairdressing design]. *Art and Design - Art and Design*, 2, 137-150.
5. Kreatyvni zhinochi stryzhky: duzhe modni i kreatyvni zachisky z vyholenym skroneiu, stryzhky na korotke volossia [Creative women's haircuts: very fashionable and creative hairstyles with a shaved temple, haircuts for short hair]. URL: <https://silikon-mag.com.ua/kreativn-zh-noch-strizhki-duzhe-modn-kreativn-zach-ski-z-vigolenim-skroneyu-strizhki-na-kоротke-volossya/>

Журнал

«Вісник науки та освіти»

*(Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія»,
Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія»)*

Випуск № 6(12) 2023

Формат 60x90/8. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 8,2.

Видавець:

Громадська наукова організація «Всеукраїнська асамблея докторів наук з державного управління»
Свідоцтво серія ДК №4957 від 18.08.2015 р., Андріївський узвіз, буд.11, оф 68, м. Київ, 04070.

Підготовлено рекламним агентством
«GoToPrint» Адреса, Україна, Київська обл.,
м. Київ, вул. Льва Толстого, 63
e-mail: gotoprint@gmail.com