



MANS
MIĘDZYNARODOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH
W ŁOMŻY

**JĘZYK I KULTURA UKRAIŃSKA
WE WSPÓŁCZESNEJ HUMANISTYCZNEJ PRZESTRZENI
CZASOWEJ: ASPEKTY KOMUNIKACJI MIĘDZYJĘZYKOWEJ I
KSZTAŁTOWANIE KOMPETENCJI KOMUNIKACYJNYCH
WSPÓŁCZESNEGO SPECJALISTY**

ZBIÓR MATERIAŁÓW Z MIĘDZYNARODOWEJ NAUKOWO-PRAKTYCZNEJ KONFERENCJI INTERNETOWEJ

**УКРАЇНСЬКА МОВА ТА КУЛЬТУРА
В СУЧАСНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ ЧАСОПРОСТОРИ:
АСПЕКТИ МІЖМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ
КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ
ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Redakcja naukowa:
Zoia Sharlovyh
Tetiana Hyrina**



Łomża – Irpiń, 21.02.2024

MIĘDZYNARODOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ŁOMŻY
PAŃSTWOWY UNIWERSYTET PODATKOWY

**JĘZYK I KULTURA UKRAIŃSKA
WE WSPÓŁCZESNEJ HUMANISTYCZNEJ
PRZESTRZENI CZASOWEJ: ASPEKTY KOMUNIKACJI
MIĘDZYJĘZYKOWEJ I KSZTAŁTOWANIE
KOMPETENCJI KOMUNIKACYJNYCH
WSPÓŁCZESNEGO SPECJALISTY**

**Zbiór materiałów
Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji Internetowej**

21 lutego 2024 r.

Łomża – Irpin
2024

МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК В ЛОМЖІ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**УКРАЇНСЬКА МОВА ТА КУЛЬТУРА
В СУЧАСНОМУ ГУМАНІТАРНОМУ ЧАСОПРОСТОРИ:
АСПЕКТИ МІЖМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА
ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ
КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ**

**Збірник матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

21 лютого 2024 р.

Ломжа – Ірпінь
2024

УДК 811.161.2:316.7(06)

ББК 81.2(Укр)я431

У 45

*Rekomendowany do rozpowszechniania w Internecie przez Radę Naukową
Państwowego Uniwersytetu Podatkowego
(protokół nr 11 z dnia 28 marca 2024 r.)*

У 45

**Język i kultura ukraińska we współczesnej humanistycznej przestrzeni czasowej: aspekty komunikacji międzyjęzykowej i kształtowanie kompetencji komunikacyjnych współczesnego specjalisty [wydanie elektroniczne] : zbiór materiałów Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji Internetowej, Łomża – Irpin, 21 lutego 2024 r. / Redakcja naukowa: Zoia Sharlovych, Tetiana Hyrina. Irpin : Państwowy Uniwersytet Podatkowy; Łomża: Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży. Wydawnictwo: MANS w Łomży, 2024. 518 s. Format PDF ; publikacja internetowa; depozytariusz instytucjonalny. ISBN 978-83-969222-6-7
ISBN 978-966-337-721-6**

Recenzenci:

dr hab. prof. Wasylieva Oleksandra, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

dr hab. doc., prof. Kovpak Viktoriia, Zaporoski Uniwersytet Narodowy, Ukraina;

Rada redakcyjna:

dr hab., prof. Zykun Nataliia, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

dr hab., prof. Hyrina Tetiana, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

dr Sharlovych Zoia, Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, Rzeczpospolita Polska;

dr doc. Zaitseva Inna, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina;

dr doc., Kalyta Olena, Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Ukraina

Zbór zawiera materiały Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej Konferencji Internetowej, która odbyła się 21 lutego 2024 r. w Zakładzie Komunikacji Społecznej, Literatury i Kultury Kierunku Technologii Społecznych i Humanistycznych, Sportu i Rehabilitacji Państwowego Uniwersytetu Podatkowego, zorganizowanej wspólnie z partnerami ukraińskimi i zagranicznymi. Publikacje odzwierciedlają kierunki i wyniki badań naukowych dotyczące następujących zagadnień tematycznych: język ukraiński jako fenomen kultury narodowej, komunikacja międzyjęzykowa we współczesnym świecie geopolitycznym, dialog międzykulturowy i prezentacja kultury ukraińskiej, kompetencje komunikacyjne współczesnego specjalisty, projektowanie mediów i komunikacja wizualna we współczesnym wymiarze kulturowym, współczesne środki masowego przekazu i uniwersalność człowieka, komunikacja biznesowa i studia nad tłumaczeniami: wyzwania współczesności. Publikacja przeznaczona jest dla szerokiego grona czytelników zainteresowanych powyższymi zagadnieniami.

Zbiór powstaje z gotowych materiałów dostarczonych przez autorów. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za materiały przekazane do publikacji.

Wydawnictwo: MANS w Łomży



УДК 811.161.2:316.7(06)

ББК 81.2(Укр)я431

ISBN 978-83-969222-6-7

ISBN 978-966-337-721-6

© Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych
w Łomży (Rzeczpospolita Polska), 2024

© Państwowy Uniwersytet Podatkowy, 2024

УДК 811.161.2:316.7(06)

ББК 81.2(Укр)я431

У 45

*Рекомендовано до розповсюдження в мережі «Інтернет»
Вченою радою Державного податкового університету
(протокол № 11 від 28 березня 2024 року)*

У 45 **Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часо-просторі: аспекти міжмовної комунікації та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця [Електронне видання]** : збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, Ломжа – Ірпінь, 21 лютого 2024 р. / наукова редакція : З. Шарлович, Т. Гиріна. Ірпінь : Державний податковий університет ; Ломжа : Міжнародна Академія Прикладних Наук в Ломжі. Видавництво : MANS w Łomży, 2024. 518 с. PDF-формат ; мережеве видання ; інституційний депозитарій. ISBN 978-83-969222-6-7 ISBN 978-966-337-721-6

Рецензенти:

Васильєва О., д-р наук держ. упр., професор, професор кафедри менеджменту та публічного управління Державного податкового університету;

Ковпак В., д-р наук із соц. ком., доцент, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності Запорізького національного університету.

Редакційна колегія:

Зикун Наталія Іванівна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету соціальних комунікацій, спорту та реабілітації, Державний податковий університет;

Гиріна Тетяна Сергіївна, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет;

Шарлович Зоя Павлівна, кандидат педагогічних наук, ад'юнкт, Міжнародна Академія Прикладних наук в Ломжі (Республіка Польща);

Зайцева Інна Веніамінівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет;

Калита Олена Петрівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, яка відбулася 21 лютого 2024 р. на базі кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації Державного податкового університету, організованої спільно з українськими та зарубіжними партнерами. Публікації відображають напрями та результати наукових досліджень, присвячених таким актуальним питанням: українська мова як феномен національної культури, міжмовна комунікація у сучасному геополітичному світі, міжкультурний діалог і презентація української культури, комунікативна компетентність сучасного фахівця, медіадизайн і візуальнульні комунікації у сучасному культурному вимірі, сучасні засоби масової інформації та духовний універсум людини, бізнес-комунікації та перекладознавство: виклики сьогодення. Видання розраховане на широке коло читачів, які цікавляться окресленою проблематикою.

Збірник сформований з готових матеріалів, наданих авторами. Видавець не несе відповідальності за надані до публікації матеріали.

Видавництво: MANS w Łomży



УДК 811.161.2:316.7(06)

ББК 81.2(Укр)я431

ISBN 978-83-969222-6-7

ISBN 978-966-337-721-6

© Міжнародна Академія Прикладних Наук
в Ломжі (Республіка Польща), 2024

© Державний податковий університет, 2024

Ministerstwo Edukacji i Nauki Ukrainy
Ministerstwo Finansów Ukrainy
Ministerstwo Kultury i Polityki Informacyjnej Ukrainy
**Państwowy Uniwersytet Podatkowy, Zakład Komunikacji Społecznej,
Literatury i Kultury (Irpin, Ukraina)**
**Międzynarodowa Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży
(Rzeczpospolita Polska)**
Wyższa Szkoła Ekonomii (Bydgoszcz, Polska)
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach (Rzeczpospolita Polska)
Wydział Zarządzania Przedsiębiorstwem
Uniwersytet w Zagrzebiu (Chorwacja)
Uniwersytet Biznesu w Katowicach (Rzeczpospolita Polska)
Wydział Zarządzania, Polska
**Kijowska Państwowa Akademia Sztuki Dekoracyjnej i Stosowanej oraz
Projektowania im. M. Bojczuka**
Zakład Projektowania Graficznego (Kijów, Ukraina)
**Lwowski Narodowy Uniwersytet Zarządzania Środowiskiem,
Zakład Edukacji Humanitarnej**
Narodowy Uniwersytet Lotniczy, Zakład Reklamy i Public Relations (Kijów, Ukraina)
Chortycka Akademia Narodowa, Zakład Projektowania (Zaporoże, Ukraina)

PODZIĘKOWANIA

Instytucjom edukacyjnym, które wzięły udział w odbytej konferencji, wyrażamy wdzięczność za planowaną współpracę. Znaczna liczba współorganizatorów z różnych części Ukrainy i Europy świadczy o wysokim poziomie zainteresowania partnerów rozwojem i pogłębianiem kierunków naukowych w obszarach komunikacji społecznej, filologii, kultury i sztuki, a także perspektywami dalszych badań naukowych na poziomie multidyscyplinarnym. Dorobek naukowy podkreślony w raportach i publikacjach potwierdza rzetelność zrozumienia przez uczestników roli języka i kultury ukraińskiej w kształtowaniu kompetencji komunikacyjnych współczesnego specjalisty.

Міністерство освіти і науки України
Міністерство фінансів України
Міністерство культури та інформаційної політики України
Державний податковий університет, кафедра соціальних комунікацій,
словесності та культури (м. Ірпінь, Україна)
Міжнародна Академія Прикладних Наук В Ломжі (Республіка Польща)
Вища Школа Економіки (Бидгощ, Республіка Польща)
Економічний Університет у Катовіцах (Республіка Польща)
Department Of Enterprise Management
Загребський Університет (Хорватія)
Katowice Business University (Республіка Польща)
Faculty Of Management, Poland
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і
дизайну імені М. Бойчука
Кафедра графічного дизайну (м. Київ, Україна)
Львівський національний університет природокористування,
кафедра гуманітарної освіти
Національний авіаційний університет, кафедра реклами і зв'язків
з громадськістю (м. Київ, Україна)
Хортицька національна академія, кафедра дизайну (м. Запоріжжя, Україна)

ПОДЯКА

Висловлюємо вдячність за планомірну співпрацю закладам освіти, які долучились до проведеної конференції. Значна кількість співorganizatorів із різних куточків України та Європи свідчить про високий рівень зацікавленості партнерів у розвитку та поглибленні наукових напрямів у галузях соціальних комунікацій, філології, культури й мистецтва, а також про перспективність подальших наукових досліджень на мультидисциплінарному рівні. Наукові надбання, висвітлені у доповідях і публікаціях, підтверджують ґрунтовність розуміння учасниками освітнього процесу ролі української мови та культури у формуванні комунікативної компетентності сучасного фахівця.

ЗМІСТ

ПАНЕЛЬ 1. УКРАЇНСЬКА МОВА ЯК ФЕНОМЕН НАЦІОНАЛЬНОЇ КУЛЬТУРИ. МІЖМОВНА КОМУНІКАЦІЯ У СУЧАСНОМУ ГЕОПОЛІТИЧНОМУ СВІТІ

Бондаренко Анна

МОВА ЯК ЧИННИК ДЕРЖАВОТВОРЕННЯ20

Volkova Liudmyla, Parkhomenko Daryna

UKRAINIAN TERMINOLOGY: PROBLEMS AND PROSPECTS23

Давидченко Інна

ЛІНГВОКУЛЬТУРОЛОГІЧНА КОМУНІКАЦІЯ
В СУЧАСНОМУ ГЕОПОЛІТИЧНОМУ СВІТІ28

Даниленко Людмила

ПРО ЩО ГОВОРЯТЬ ТОПОНІМИ
ПІД ВОГНЕМ ВІЙНИ (ЗАПОРІЗЬКА ОБЛАСТЬ).....36

Загалевиц Валентина

РОЛЬ МІЖМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
В СУЧАСНОМУ ГЕОПОЛІТИЧНОМУ СВІТІ.....41

Зикун Наталія

ЗМІНИ В ЕКОСИСТЕМІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ:
ПОКОЛІННЯ ВІЙНИ (2014–2024).....46

Калита Олена

МОВНА ПОЛІТИКА ЯК ОСНОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ52

Проневич Олексій

ІНСТИТУЦІЙНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ЗДІЙСНЕННЯ
ПЕРЕКЛАДУ АКТІВ ACQUIS COMMUNAUTAIRE
УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ: РЕТРОСПЕКТИВНИЙ ВИМІР56

Руденко Юлія

ЗМІНИ В УКРАЇНСЬКОМУ МОВНОМУ ЛАНДШАФТІ
В УМОВАХ РОСІЙСЬКОЇ АГРЕСІЇ63

Скидан Марина

КАТЕГОРІЇ ПРОСТОРУ Й ЧАСУ КРІЗЬ ПРИЗМУ ЛІНГВІСТИКИ67

Титаренко Валентина

ЗАПОЗИЧЕНА МЕТРОЛОГІЧНА ЛЕКСИКА
В ПІВНІЧНОУКРАЇНСЬКИХ ПАМ'ЯТКАХ XVI–XVII СТСТ.....70

Шульгіна Валентина

РОЛЬ ПОЗАМОВНИХ ЧИННИКІВ
У ФОРМУВАННІ ІНФОРМАТИВНОСТІ ПОВІДОМЛЕННЯ75

Чорнобай Віра

МОВНА ОСОБИСТІСТЬ ТА СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ81

ПАНЕЛЬ 2. МІЖКУЛЬТУРНИЙ ДІАЛОГ І ПРЕЗЕНТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

Бабко Наталя

НЕМИНУЩА ПОСТАТЬ УКРАЇНСЬКОГО ПОЕТА І
ПРОЗАЇКА, УЧИТЕЛЯ І КРАЄЗНАВЦЯ МИКОЛИ АДАМЕНКА85

Бегей Ігор

ВІД ТЕОФАНА ПРОКОПОВИЧА ЧЕРЕЗ
МИКОЛУ ГОГОЛЯ ДО РОМАНА ВІКТЮКА.....90

Березенко Віта, Іванець Тетяна

ПРЕЗЕНТАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ
ЗАСОБАМИ ПАБЛІК РИЛЕЙШІНЗ96

Зятін Станіслав

ОСОБЛИВОСТІ РЕЖИСЕРСЬКОЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ
ДРАМАТУРГІЇ В. ШЕКСПІРА Б. НОРДОМ:
«ГАМЛЕТ» НА СЦЕНІ ХАРКІВСЬКОГО
ТЕАТРУ ІМЕНІ Т. Г. ШЕВЧЕНКА..... 100

Копитко Андрій

СОЦІОГУМАНІТАРНИЙ ВИМІР ДІЯЛЬНОСТІ
ГО «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ТОВАРИСТВО «САМБІРЩИНА»
ІМЕНІ ГЕТЬМАНА ПЕТРА САГАЙДАЧНОГО»..... 103

Купріянова Анастасія

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ЕТНОКУЛЬТУРНІ ЦІННОСТІ УКРАЇНИ 108

Лисак Ірина

РОЛЬ УКРАЇНСЬКИХ МЕДІА В МІЖНАРОДНОМУ КОНТЕКСТІ 112

Лисенко Ганна

МУРАЛ-АРТ У ХУДОЖНЬОМУ ЖИТТІ ЗАПОРІЖЖЯ..... 116

Луцій Світлана

ПОГЛИБЛЕННЯ УКРАЇНСЬКО-ГРУЗИНСЬКИХ
НАУКОВО-МИСТЕЦЬКИХ ЗВ'ЯЗКІВ ПІД ЧАС ВІЙНИ 122

Мазепа Олександр

УКРАЇНСЬКА ГЕРАЛЬДИКА ТА ГЕНЕАЛОГІЯ В 1945–1949 РОКАХ 127

Настащук Альона

ФОРМУВАННЯ ЗАГАЛЬНОЛЮДСЬКИХ
МОРАЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ НА УРОКАХ
УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ..... 132

Slobodianyuk Anastasiia

ON THE WAY TO AN INCLUSIVE SOCIETY:
PROBLEMS AND PROSPECTS OF ENSURING

ACCESSIBILITY OF UKRAINIAN HIGHER
EDUCATION FOR PEOPLE WITH DISABILITIES 141

Сова Маргарита, Деніжна Світлана

АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЕМПІРИЧНИХ МЕТОДИК
МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ 145

Шкурко Валентина

ДИЗАЙН ЗАЧІСКИ ЯК МИСТЕЦЬКЕ ЯВИЩЕ 154

ПАНЕЛЬ 3. КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ

Банар Марія

КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ 159

Брянська Юлія

ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ
В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ 164

Гапоненко Лариса

ОБҐРУНТУВАННЯ ДІАЛОГІЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
В АСПЕКТІ ВНУТРІШНЬОГО СВІТУ ОСОБИСТОСТІ 167

Гуменюк Інна

КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ
ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ 174

Єськова Анжела

ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ
КОМПЕТЕНТНОСТІ ЯК ВАЖЛИВОЇ СКЛАДОВОЇ
ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ 183

Клочкова Юлія

ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ
В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ..... 188

Козак Валентина

ВИКОРИСТАННЯ ПЛАТФОРМИ CLASSTIME
У ПРОЦЕСІ ВИКЛАДАННЯ ГУМАНІТАРНИХ
ФІЛОЛОГІЧНИХ ДИСЦИПЛІН 192

Kornieieva Iryna

SOCIO-COMMUNICATIVE APPROACH
IN UKRAINIAN PUBLISHING AS THE CORE
OF LONG-LIFE EDUCATION 195

Krupko Olena

COMMUNICATIVE COMPETENCE IN PHARMACEUTICAL
EDUCATION AND PHARMACIST ACTIVITIES 204

Kurepin Viacheslav, Bakhishova Shalala

PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE TRAINING
OF MASTERS OF VOCATIONAL AND TECHNICAL
EDUCATION AT THE MYKOLAIV NATIONAL
AGRICULTURAL UNIVERSITY 209

Kurepin Viacheslav, Kuznetsova Iryna

COMMUNICATIVE COMPETENCE AS A COMPONENT
OF THE PROFESSIONAL TRAINING OF A MODERN
TEACHER OF A VOCATIONAL (VOCATION-TECHNICAL)
EDUCATION INSTITUTION 220

Kurepin Viacheslav, Pindera Mykola

DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE
OF TEACHERS OF THE CYCLE OF PROFESSIONAL
AND TECHNICAL TRAINING OF FUTURE SPECIALISTS
IN AGRICULTURAL ENGINEERING 231

Lotareva Daria, Didnyak Anastasiia

INNOVATIVE TOOLS OF MODERN LEARNING:
USING MASTER CLASSES AND TRAINING

IN THE EDUCATIONAL PROCESS FOR
ACHIEVING COMMUNICATIVE COMPETENCES242

Макаренко Андрій, Кузнєцов Олексій, Яковенко Вікторія
ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ
МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ФІЗИЧНОЇ
КУЛЬТУРИ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ251

Науменко Ліана
СПІЧРАЙТИНГ ЯК МИСТЕЦТВО Й ТЕХНОЛОГІЯ КОМУНІКАЦІЇ256

Окунькова Лілія, Башинська Діана
ВАЛІДНІСТЬ БІЛІНГВІЗМУ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ
ІНОЗЕМНИХ МОВ ДІТЬМИ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ260

П'ятничка Тетяна, Шилінська Інна
АКТУАЛЬНІ ПЕРСПЕКТИВИ ДОСЛІДЖЕНЬ
ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ МОВОЗНАВСТВА267

Тележкіна Олеся
КОМУНІКАТИВНІ НАВИЧКИ: ТРЕНД В ОСВІТІ ЧИ
ГНУЧКІ НАВИЧКИ ДЛЯ ЖИТТЯ?272

Шапошник Галина
ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАВЧАННЯ НА ЗАНЯТТЯХ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ
У ФОРМУВАННІ КОМУНІКАТИВНОЇ АКТИВНОСТІ
ТА КРЕАТИВНОГО МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ276

Штохман Лілія
РОЗВИТОК МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ
СТУДЕНТІВ ЗВО ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ282

Чернобай Ольга
ПЕДАГОГІЧНИЙ ДІАЛОГ У НАВЧАННІ МАТЕМАТИКИ287

Чорноус Оксана

ЗАСОБІВ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ
КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ
ПРАЦІВНИКА ПРАВООХОРОННИХ ОРГАНІВ290

Yurchenko Kyryl, Oleinyk Dmytro

PERSONAL CREATIVE QUALITIES OF TEACHING
STAFF INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION
AS THE BASIS OF THEIR CREATIVE ACTIVITIES293

Юрчишин Тетяна

ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ФАХОВОГО
МОВЛЕННЯ МАЙБУТНІХ ПЕРЕКЛАДАЧІВ
У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ303

ПАНЕЛЬ 4. МЕДІАДИЗАЙН І ВІЗУАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ У СУЧАСНОМУ КУЛЬТУРНОМУ ВИМІРІ

Бобрицька Марія, Гальчинська Ольга

КОЛАЖ ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
У СОЦІАЛЬНИХ ПЛАКАТАХ307

Борець Андрій

FAKE NEWS ВОЄННОГО ЧАСУ:
МАНІПУЛЯЦІЇ З ВІЗУАЛЬНИМ БРЕНДИНГОМ
ТЕЛЕМАРАФОНУ «ЄДИНІ НОВИНИ»311

Дерев'янка Наталія

ПЕРСОНАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ – ІНСТРУМЕНТ
КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ МИТЦЯ.....317

Коваль Лідія

ЕМОЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИЙ АСПЕКТ
ОСВІТЛЕННЯ У ВІЗУАЛЬНІЙ ЕКРАННІЙ КУЛЬТУРІ321

Костенко Ігор, Яремчук Ірина

**ЗАСОБИ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
В РЕКЛАМНОМУ СУПРОВОДІ
ТУРИСТИЧНИХ АГЕНЦІЙ324**

Крупа Семен

**РОЛЬ ЗОБРАЖЕННЯ ТА ВІЗУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
У РЕКЛАМІ, ЇХ ВПЛИВ НА ЦІЛЬОВУ АУДИТОРІЮ.....328**

Лежнев Олександр, Бармак Діана

**ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ТА ІЛЮСТРАЦІЇ КНИЖОК
ДЛЯ ДІТЕЙ У ВІКОВИХ КАТЕГОРІЯХ ВІД 3 ДО 12 РОКІВ331**

Павлова Ольга, Оліфіренко Віталіна

ШРИФТ ЯК ЕЛЕМЕНТ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ336

Оліфіренко Віталіна

**ГРАФІЧНА ВИРАЗНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ
ШРИФТОВИХ КОМПОЗИЦІЙ В ОБКЛАДИНКАХ
СВЯТОСЛАВА ГОРДИНСЬКОГО 1920–1930-Х РР.339**

Фесенко Галина

**ВІЗУАЛЬНА МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ
ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ПАМ'ЯТІ341**

Ходосов Віктор

**СПЕЦИФІКА ЗАСТОСУВАННЯ КІНЕТИЧНОЇ
ТИПОГРАФІКИ В МУЛЬТИМЕДІЙНОМУ ДИЗАЙНІ346**

ПАНЕЛЬ 5. СУЧАСНІ ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ДУХОВНИЙ УНІВЕРСУМ ЛЮДИНИ

Бачинська Марина

**ІДЕЇ ДУХОВНОГО ТА КУЛЬТУРНОГО ВИХОВАННЯ
ОСОБИСТОСТІ МУЛЬТИМЕДІЙНИМИ ЗАСОБАМИ
УКРАЇНСЬКОГО ЛІТЕРАТУРНОГО СЛОВА
В ПЕДАГОГІЧНИХ ПОГЛЯДАХ НІЛИ ВОЛОШИНОЇ349**

Брадов Володимир

САНКЦІЙНА ПОЛІТИКА ЄВРОСОЮЗУ
ЯК ПРОТИДІЯ МАСМЕДІА КРАЇНИ-АГРЕСОРА.....361

Вертипорох Вікторія

СТВОРЕННЯ ВРАЖАЮЧИХ ДІЛОВИХ
ІСТОРІЙ З ОСОБИСТІСТЮ У ЦЕНТРИ
ЕКОНОМІЧНОГО СТОРІТЕЛІНГУ363

Гиріна Тетяна

ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО СПРИЙНЯТТЯ
ГАЛУЗЕВИХ ЗМК В УКРАЇНСЬКОМУ
ЕКОНОМІЧНОМУ МЕДІАЛАНДШАФТІ367

Григораш Аліна

МЕДІАУПЕРЕДЖЕНІСТЬ І ПРОПАГАНДА
У ВИСВІТЛЕННІ ВІЙНИ372

Дашевська Ірина

РОЛЬ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
У ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ КУЛЬТУРНОЇ
СПАДЩИНИ ЯК НОСІЇВ ЦІННОСТЕЙ380

Джолос Олег

ЦИФРОВІ МЕДІА НА ПОРОЗІ РЕГУЛЯЦІЇ:
ЗАКОНОДАВЧІ НОРМИ ЄВРОСОЮЗУ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ.....383

Досенко Анжеліка

ЦИФРОВИЙ КОНТЕНТ: МЕХАНІЗМИ ВПЛИВУ
НА АУДИТОРІЮ386

Зайко Леся, Рудик Ангеліна

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ У КОНТЕКСТІ
РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ:
ПРОПАГАНДА ТА ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВПЛИВ.....389

Зайцева Інна, Попко Микола

**ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**393

Зосим Сергій

**ГЛОБАЛЬНІ МЕДІА-ГІГАНТИ У ФОРМУВАННІ
ЕКОНОМІЧНИХ НАРАТИВІВ**398

Калита Тетяна

**ОСОБЛИВОСТІ МІЖКУЛЬТУРНОГО ДИСКУРСУ
В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ**401

Ключка Сергій

**ДІЯЛЬНІСТЬ КОРПОРАЦІЙ У СТРУКТУРІ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ІНТЕРЕСІВ
ЕКОНОМІЧНОГО ЖУРНАЛІСТА**404

Ковпак Вікторія

**НОН-ФІКШН ЯК СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНИЙ
ТРЕНД В УМОВАХ ВІЙНИ В ОГЛЯДАХ
ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛІВ**407

Кручко Людмила

**БІЗНЕС, ФІНАНСИ ТА ЕКОНОМІКА В ЗМК:
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ**413

Макарська Аліна

**ДО ПИТАННЯ ТЕОРЕТИЧНОГО ОСМИСЛЕННЯ
НОВИНИХ TELEGRAM-КАНАЛІВ
У СТРУКТУРІ МЕДІАСМАКІВ АУДИТОРІЇ**417

Марцинкевич Дар'я

МОЖЛИВОСТІ НОВИХ МЕДІА У ЖУРНАЛІСТИЦІ: ЮТУБ423

Міщенко Олексій

**ВПЛИВ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ
НА ПОДОЛАННЯ УПЕРЕДЖЕННЯ
ПІД ЧАС СПРИЙНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНОЇ
ІНФОРМАЦІЇ СУСПІЛЬСТВОМ В УМОВАХ КРИЗИ.....426**

**Побережець Ганна
РОЛЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ
МОРАЛЬНО-ЕТИЧНИХ ОРІЄНТИРІВ
У ПОЛІКУЛЬТУРНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....431**

**Полоз Олена
ІНФОРМАЦІЙНІ ІНТЕРЕСИ ЕКОНОМІЧНОГО
ЖУРНАЛІСТА З УНАОЧНЕННЯ ГАЛУЗЕВИХ
ПОВІДОМЛЕНЬ ЕКСПЕРТНИМИ КОМЕНТАРЯМИ.....436**

**Салімов Ельдар
ОСМИСЛЕННЯ РОЛІ ВПЛИВОВИХ ОСІБ
У ФОРМУВАННІ НОВИННОГО МЕДІАДИСКУРСУ439**

**Санакоєва Наталя, Холодний Павло
ЦИФРОВІЗАЦІЯ СУЧАСНОГО МЕДІЙНОГО
ПРОСТОРУ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ 2023 РОКУ
У СВІТІ ТА УКРАЇНІ.....444**

**Семенюк Ангеліна
ВІЙСЬКОВА ЖУРНАЛІСТИКА
В ІСТОРИЧНІЙ РЕТРОСПЕКТИВІ.....448**

**Сівак Аліна
УКРАЇНСЬКІ ТА ЄВРОПЕЙСЬКІ ЦІННОСТІ
У ПРОТИСТОЯННІ РОСІЙСЬКІЙ АГРЕСІЇ.....452**

**Сукаленко Тетяна, Шпетна Світлана
МОВНІ ОСОБЛИВОСТІ МЕРЕЖЕВОВОГО
ЩОДЕННИКА ЯК РІЗНОВИДУ ВЕББЛОГУ458**

Сергієнко Тетяна, Бєлова Валерія

**ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЇХ РОЛЬ
У ПОЛІТИЧНІЙ СИСТЕМІ СУСПІЛЬСТВА464**

Турчак Олена

**ПРИЧИНИ ПОЯВИ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НОВОТВОРІВ
У МАСМЕДІЙНОМУ ПРОСТОРИ467**

Федорчук Георгій

**МЕДІАДИСКУРС ФУНКЦІОНУВАННЯ
БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСОВОГО
СЕКТОРУ В ЕКОНОМІЧНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ470**

Федорчук Наталя

**ОГЛЯД БІЗНЕС-МЕДІА В УКРАЇНІ
ПІСЛЯ 24 ЛЮТОГО 2022 РОКУ473**

Хмелюк Дмитро

**ТЕОРЕТИЧНЕ ОСМИСЛЕННЯ ВПЛИВУ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ РЕВОЛЮЦІЇ НА РОЛЬ
СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА В ПОТОЦІ НОВИН477**

Христокін Геннадій

**МЕДІАКОНСТРУЮВАННЯ НАРАТИВІВ
МАСОВОЇ СВІДОМОСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ482**

Шкільнюк Володимир

**ГЛОБАЛЬНІ ЦЕНТРИ ЕКОНОМІЧНОГО
МЕДІАДИСКУРСУ В ЦИФРОВІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ488**

ПАНЕЛЬ 6. БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ ТА ПЕРЕКЛАДОЗНАВСТВО: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ

Дячук Олена

**СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА ДИСКУРСУ СОЦІАЛЬНОЇ
АНГЛОМОВНОЇ ЕКОЛОГІЧНОЇ РЕКЛАМИ.....492**

**Крайняк Людмила, Дуда Олександра, Рибачок Світлана,
Боднар Ольга, П'ятничка Тетяна**
ПЕРЕКЛАД ЯК ВИД КОМУНІКАЦІЇ.....497

Юденкова Олена
РОЛЬ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ
В РОЗВИТКУ ПАРТНЕРСТВА МІЖ ЗАКЛАДАМИ
ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ПІДПРИЄМСТВАМИ
ЯК СУЧАСНИЙ ОСВІТНІЙ ТРЕНД.....502

Яриновська Катерина
ОСОБЛИВОСТІ ПЕРЕКЛАДУ СУЧАСНОЇ
ВІЙСЬКОВОЇ ЛЕКСИКИ: ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА.....509

Трегуб Ангеліна
НАРИСОВІ ФОРМИ СУЧАСНОЇ
ЕКРАННОЇ ДОКУМЕНТАЛІСТИКИ.....515

Шкурко Валентина,

*канд. наук мист., старший викладач
кафедри дизайну,*

Комунальний заклад вищої освіти

«Хортицька національна

навчально-реабілітаційна академія»

Запорізької обласної ради,

м. Запоріжжя, Україна

ДИЗАЙН ЗАЧІСКИ ЯК МИСТЕЦЬКЕ ЯВИЩЕ

В умовах глобалізації, у зв'язку зі стрімким розвитком технологій комунікації, які сприяють посиленню взаємозв'язків між різними регіонами світу, державами та народами, актуальним стає пошук засобів, що перешкоджають уніфікації, збіднінню культурного різноманіття та сприяють збереженню самобутності та індивідуальності культур. Зачіска в цих умовах може стати одним з найбільш доступних репрезентантів, який сприяє обміну, сприйняттю та інтерпретації інформації про історичні, культурні, національні, етнічні та психологічні особливості комуні кантів [1]. У соціокультурній сфері візуальна мова, в основі якої лежать різні тексти зачісок, може легко адаптуватися на історичних, мистецтвознавчих, творчих, професійних заходах з метою встановлення взаємовідносин між представниками народної, елітарної та масової культур та збереження індивідуальності культур.

Мистецтво відображає різні сторони життя людини по-своєму, використовуючи мову образів. Усі види мистецтва відзеркалюють різні сторони людського буття. Їх можна згрупувати за наступними видами [2].

1. Просторове, чи пластичне, мистецтво - вид мистецтва, яке існує у просторі, не змінюючись у часі. Людина сприймає його у вигляді зору.

2. Образотворчі мистецтва - живопис, графіка, скульптура.

3. Незображувальні (тектонічні) мистецтва - вони служать створенню матеріального, предметного навколишнього середовища людини. Це декоративно-прикладне мистецтво, дизайн, архітектура. Предмети, створені цим мистецтвом, мають утилітарну функцію.

4. Тимчасові види мистецтва - література та музика.

Мистецтво малюнка набагато менш популярне, ніж живопис чи скульптура. Дуже часто малюнок служить для опрацювання, студії будь-якого мотиву, фрагмента, ідеї. Вивчивши і пропрацювавши в навчальному малюнку будь-які

деталі, наприклад частини особи або зачіски, потім, намалювавши цей мотив в цілому, людина зможе краще зрозуміти і простежити формоутворення зачіски і грамотно це висловити у своїй роботі, виконаній, наприклад, у техніці кольорового олівця. Незважаючи на часті фрагментарність, штудійність, на перший погляд легковажність і швидкість, малюнок є основою всіх видів образотворчого мистецтва.

Вибір професій, пов'язаних із художньою діяльністю, досить широкий: архітектор, будівельник, дизайнер, мистецтвознавець, скульптор, викладач та ін. Останнім часом до цього широкого переліку додалася професія перукаря. Дизайн зачіски набув широкого розвитку в сучасному житті. Стили стають дедалі різноманітнішими. Дизайн (англ. design - проект, проектування) - це метод створення нових форм, новий вид художньо-конструкторської професійної діяльності [3]. Науковою основою дизайну є технічна естетика. Зачіски є формотворчим твором, що ріднить їх зі скульптурою. В даний час дуже модні тенденції колірної розмаїття зачісок, отже, на перший план виступають живопис та кольорознавство.

Розуміння значення зачіски як спонтанної та природної чи сконструйованої, заданої, але симптоматичної і навіть закономірної реакції на соціокультурні процеси, внутрішню і зовнішню динаміку культури, зміну культур є одним із способів інтра- і екстракультурної комунікації, так як зачіска, будучи соціокультурним знаком (системою знаків), несе інформацію про своєрідність історичного та культурного (ціннісно-сислового) шляху розвитку та стан кожної епохи, властивих їй особливостей бачення та сприйняття дійсності, а також символічних асоціацій, що склалися в кожній культурі. У сучасній ситуації, коли на перший план виходять питання діалогу культур та збереження культурних традицій, осмислення зачіски як феномена культури та засобу культурної комунікації сприяє розкриттю особливостей формування, функціонування, взаємодії та трансформації культур. За всіх часів зачіска займала значне місце у житті суспільства. Про зачіски минулих століть можна судити за витворами мистецтва: мальовничими полотнами, фресками, мозаїкою, скульптурою і т.д. Зачіска - це форма, що надається волоссям завивкою, стрижкою, розчісуванням, укладанням. З'явилася вона раніше ніж одяг. Спочатку це була потреба відкинути пасма волосся, що спадало на очі, і перев'язати їх смугою шкіри. Зачіска часто змінювала силует, форму, відчуваючи вплив моди, стилів, особистих уподобань, клімату, випадковостей тощо.

Поняття «зачіска» розглядається у двох значеннях [2]: 1) зачіска як вираз часу (образ епохи); 2) зачіска як вираз індивідуальності (образ людини). З давніх-давен зачіска була частиною ритуалу, об'єктом самовираження, приналежності до

більшості, соціальним статусом, актом впізнавання, знайомства. Таким чином, зачіску можна розглядати як певний вид комунікації, оскільки вона, будучи складовим елементом костюма, завжди несе інформацію про людину, суспільство та культуру.

Як елемент та продукт культури зачіска розглядається в рамках декоративно-прикладного мистецтва та дизайну. Декоративно-прикладне мистецтво - один із найдавніших видів художньої творчості. Воно служить для створення матеріального середовища, виробляє цінності матеріальної культури за відповідними законами краси.

Під дизайном мається на увазі художнє проектування. Дизайнер, модельєр – професії дуже близькі за своєю суттю. Моделювання зачіски пов'язане зі створенням нових образів, що залежать від стилю та моди. Моделювання пов'язані з поняттям «стилізація». Стилізація - художній прийом під час створення нових творів, який передбачає трансформацію форм, зі збереженням зв'язку з творчим джерелом. Стилізація активно використовується для створення нових зачісок. З поняттям «стиль» пов'язані поняття «стиліст», «стилістика». Стилістика - наука про стиль та стилі, знання якої використовуються у створенні іміджу (образу), підборі зачіски, одягу, взуття, аксесуарів, пластики рухів, стилю мовлення, манери спілкування.

Стиліст - фахівець у галузі створення іміджу (стилю) людини за допомогою зачіски (перукар-стиліст або топ-стиліст), макіяжу (стиліст-візажист), одягу (стиліст-імідж-мейкер) [4]. Хорошому стилісту не обійтися без розвиненого образного мислення, уяви, інтуїції (підкріпленої аналітичними навичками), креативності, комунікабельності, психологічних навичок, організаторських здібностей. У професійній діяльності йому дуже допоможуть глибока художня освіта, знання з історії образотворчого мистецтва, історії костюма та зачіски, широкий кругозір та гарна зорова пам'ять.

Можна виділити кілька етапів створення нової зачіски, кожен із яких дозволить віднести цей процес до творчого процесу. Обдумування майбутнього образу - уявне проектування. Перукар уявляє собі образ людини, її особливості, загальний стиль одягу та поведінки - все це зачіска має або виявити, або зберегти і посилити: наприклад, підкреслити динамічну манеру поведінки, жвавість рухів. Співвідношення частин у задуманій зачісці може бути аналогічно старовинній зачісці, що дала поштовх до створення сучасної. Коли внутрішній образ народжений у голові дизайнера, можна розпочати його зображення, закріплення на аркуші паперу. Для цього вже потрібні навички художника та спеціальна художня підготовка. Щоб максимально точно висловити задумане, треба правильно вибрати техніку, в якій буде виконано зображення: олівець, фарби і т.д.

Зачіска має бути представлена в об'ємі, тому її треба зобразити в кількох ракурсах. Крім цього зачіску треба співвіднести з пропорціями обличчя та фігури загалом.

Після виконання художньої частини проекту можна приступити до практичної частини, коли виконується робота схожа на роботу скульптора - об'ємно-просторову творчість. У процесі створення зачіски знадобиться неодноразова перевірка пропорцій, форми, кольору, зіставлення роботи з проектом. Це дозволить більш точно і суворо дотримуватися початкового задуму. Творчий процес створення зачісок знаходиться у певній спорідненості з будь-яким іншим видом творчої діяльності людини [5]. При моделюванні зачіски треба насамперед враховувати її функціональність, естетичне призначення, умови її використання. У цьому слід чітко уявляти собі чоловічий чи жіночий образ певного віку. Іноді потрібно враховувати і індивідуальні, а не типові риси: форму та постановку голови, обличчя, шиї, фігури в цілому, колір волосся. У цьому випадку моделювання зачіски полягає в тому, щоб задум і виконання не суперечили. Зачіска повинна наголошувати на індивідуальності моделі. Вигадаючи ту чи іншу зачіску, необхідно перевірити свій задум, прорахувати варіанти. І в цьому випадку на допомогу прийде початковий ескіз (задум) зачіски, потім уточнення малюнку деталей, кольору, фактури, аксесуарів.

Проектування дизайну видовищних зачісок потребує вирішення непростих завдань, оскільки це фантазійні, театральні, історичні зачіски, а також зачіски для конкурсів, демонстрацій моди, естради. У цьому випадку зачіску треба продумувати в комплексі з одягом, гримом та типом манекенниці. Виражаючи конкретний художній образ, зачіска може мати або головне значення, або підкорятися головному - моделі одягу або театральному образу в цілому. І для проектування цього найскладнішого образу необхідний ескіз первісного задуму, наступної стадії потрібно опрацювання та конкретизація образу. Якщо художній задум вірний, можна сміливо створювати зачіску в натурі. Якщо ж ескіз чи промальовування показує, що є недоліки, треба вносити зміни спочатку в ескіз, потім у малюнок (проект). Закінчений проект відображає всі найважливіші фактори, які треба враховувати при моделюванні зачіски: геометричний вид форми, величину, масу, фактуру, колір, характер поверхні та оздоблення. У сукупності зі стильовими характеристиками та доцільними технологіями виконання форма зачіски є вираженням індивідуальності, соціальної приналежності, іміджевого спрямування, виразником естетичних канонів часу. Проектування дизайну зачіски є процесом, що спирається на ціннісні установки моди, соціуму, культури, а також естетичні, функціональні та технологічні вимоги.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Федорова Є. В. Видовищна зачіска як історичне явище. *Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті*. 2018. № 1. С. 55–62.
2. Браїлко І. Формотворення зачіски як об'єкт дослідження в дизайні. *Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство*. 2023. Вип. 48. С. 136–143. DOI: <https://doi.org/10.31866/2410-1176.48.2023.282476>
3. Дихнич Л. П., Харченко А. В. Особливості розробки індивідуального стилю для жінок старшої вікової групи. *Art and Design*. 2020. № 4(12). С. 91–100. DOI: <https://doi.org/10.30857/2617-0272.2020.4.7>
4. Федорова Є. В. Імідж у відображенні провідних стилістичних тенденції моди сезону 2016–2017 (на прикладі вітчизняного перукарського мистецтва). *Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство*. 2017. № 36. С. 178–191. DOI: <https://doi.org/10.31866/2410-1176.36.2017.157691>

Наукове електронне мережеве видання

**УКРАЇНСЬКА МОВА ТА КУЛЬТУРА В СУЧАСНОМУ
ГУМАНІТАРНОМУ ЧАСОПРОСТОРИ: АСПЕКТИ МІЖМОВНОЇ
КОМУНІКАЦІЇ ТА ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ
КОМПЕТЕНТНОСТІ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ**

Збірник матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

21 лютого 2024 року

Укладач	<i>Т. С. Гиріна</i>
Відповідальна за випуск	<i>А. В. Лавренюк</i>
Форматування	<i>І. В. Зайцева</i>
Комп'ютерна верстка	<i>Д. П. Завальницька</i>

Матеріали друкуються в авторській версії

Здано до друку 15.04.2024. Формат 60x84/14.
Папір офсетний № 1. Гарнітура «Times New Roman».
Друк офсетний. Друк.арк. 29,9. Тираж 300 прим.

Підготовлено до друку редакційно-видавничим відділом
Державного податкового університету
08205, вул. Університетська, 31, м. Ірпінь, Київська область, Україна

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до державного реєстру видавців, виготівників і
розповсюджувачів видавничої продукції
Серія ДК № 7669 від 20.09.2022*



MANS
MIĘDZYNARODOWA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH
W ŁOMŻY

ISBN 978-83-969222-6-7

ISBN 978-966-337-721-6

