

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
Факультет мистецтва та дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Протокол засідання кафедри дизайну
від «__» _____ 2023 року № __
Завідувач кафедри к.п.н., доцент

_____ Н.В. Дерев'янку

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до бакалаврської роботи
«Візуальний стиль косметичної компанії «Vogema»

Виконала: студентка 4 курсу,
освітньо-професійної програми
Графічний дизайн
зі спеціальності 022 Дизайн
Міхова Аліна Ігорівна

Наук. керівник:
канд. мист. Залевська А.Ю.

Запоріжжя

2023

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 40 с., 3 табл., 28 рис., 20 джерел, 5 додатки.

Метою дипломної роботи є розробка унікального візуального стилю косметичної компанії «Vogeta» за допомогою сучасних засобів та різноманітних можливостей графічного дизайну з використанням модних тенденцій та трендів.

Методи дослідження: аналіз літературних джерел та вивчення аналогів, спеціалізованих матеріалів, прототипів.

У першому розділі дипломної роботи наведено аналіз історичного розвитку поняття візуального стилю та проаналізовано сучасні тенденції вирішення даної теми, проведено аналіз аналогів з точки зору графічного дизайну. У другому розділі представлена концепція бакалаврської роботи, що полягає у проектуванні візуального стилю косметичної компанії «Vogeta».

Ідея бакалаврської роботи на тему: візуальний стиль косметичної компанії «Vogeta» полягає у створенні унікального візуального стилю бренду, заради підвищення лояльності аудиторії, конкурентноспроможності, кількості продаж та виокремлення бренду на ринку серед конкурентів.

В результаті роботи розроблено проєкт та виконано оригінал-макети усіх складових бакалаврської роботи: логотип, візитна картка (85×55 мм), дисконтна картка (85×55 мм), фірмовий бланк (210×297 мм), подарунковий сертифікат (210×99 мм), фірмовий конверт (формат «євроконверту» 110×220 мм), рекламний буклет (100×210 мм), етикетки для 5 різних продуктів.. Розробка проєктної ідеї графічного рішення для корпоративного стилю та дизайну етикетки для косметичної компанії «Vogeta» заснована на концептуальному, творчому та технологічному підході до вирішення дизайнерського завдання.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ, ЛОГОТИП, ВІЗИТНА КАРТКА, АЙДЕНТИКА, ПРОЄКТ, ДИЗАЙН.

ВСТУП

Основою індивідуальності і впізнаваності будь-якої компанії є візуальний стиль. Він допомагає правильно позиціонувати компанію в очах цільової аудиторії, забезпечити правильну ідентифікацію і донести необхідний емоційно-смісловий посил до прямих споживачів, інвесторів, партнерів і т.д. Візуальний стиль включає все, що відноситься до візуалізації бренду, починаючи від логотипу і закінчуючи буквально кожним бланком, що використовується підприємством.

Візуальний стиль може діяти як рекламний та маркетинговий хід, він допоможе залучити нових клієнтів, без додаткової інформації гідно представити компанію, її продукт, переваги, сучасність, місце на ринку. Тому, візуальний стиль стає важливою частиною професійного життя кожної компанії.

Ідея бакалаврської роботи на тему: візуальний стиль косметичної компанії «Vogema» полягає у створенні унікального візуального стилю бренду, заради підвищення лояльності аудиторії, конкурентноспроможності, кількості продаж та виокремлення бренду на ринку серед конкурентів.

Об'єкт дослідження: візуальний стиль, як засіб створення унікального бренду.

Мета роботи: розробити унікальний візуальний стиль косметичної компанії «Vogema» за допомогою сучасних засобів та різноманітних можливостей графічного дизайну з використанням модних тенденцій та трендів.

Досягнення мети роботи передбачає виконання таких завдань:

1. Дослідження історії виникнення візуального стилю;
2. Виконання аналізу аналогів візуального стилю інших косметичних брендів та компаній з точки зору графічного дизайну;

3. Створення концепції візуального стилю косметичної компанії «Vogeta»;
4. Розробка ескізів для фірмового знаку та логотипу;
5. Надання результатів усіх етапів роботи з проектування візуального стилю косметичної компанії «Vogeta»;
6. Математичні розрахунки щодо економічної вартості розробки проєкту;
7. Виконання проєкту візуального стилю косметичної компанії «Vogeta».

Дипломна робота складається з теоретичної та графічної частин. Теоретична частина представлена у вигляді пояснювальної записки, що складається із загального та спеціального розділів, висновків, переліку використаних джерел і додатків. Загальний обсяг роботи __ сторінок, основний текст роботи __ сторінок. Графічна частина представлена проєктом розміром 1000×1300 мм.

ВИСНОВКИ

Остаточний варіант дизайну основних елементів корпоративної айдентики косметичної компанії є оригінальними та унікальними. Логотип легко запам'ятовується та читається.

Ідея проєкту полягала у створенні унікального дизайну для косметичної компанії «Vogeta» заради підвищення лояльності аудиторії, конкурентноспроможності, кількості продаж та виокремлення бренду на ринку серед конкурентів.

При проєктуванні візуального стилю було вирішено наступні завдання:

- досліджено поняття візуального стилю, його основних елементів та зібрано історичні відомості щодо теми;
- зібрано та проаналізовано аналоги логотипів з точки зору графічного дизайну;
- проаналізовано цільову аудиторію, заповнено бриф та складено портрет типового споживача;
- сформульовано концепцію візуальної складової корпоративної айдентики для косметичної компанії;
- виконано пошукові, робочі ескізи усіх складових проєкту;
- розроблено елементи корпоративної айдентики.

В результаті пошуку визначилися основні тенденції, зміст та ідеї логотипу та складових айдентики. З точки зору змістовності, усі елементи є повноцінними, зрозумілими та привабливими. Всі елементи виконано в єдиному стилі, мають вдале кольорове рішення, відповідають концепції компанії.

Актуальність обраної теми полягає у створенні привабливого корпоративного стилю та дизайну етикетки для косметичної компанії «Vogeta», як вираження унікальності бренду, та виокремлення компанії серед конкурентів на ринку.

Мета проєкту досягнута, отриманий результат відповідає сучасним вимогам у створенні корпоративної айдентики та представляє собою унікальну авторську роботу.