

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА  
АКАДЕМІЯ»  
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ  
Факультет мистецтва та дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ  
Протокол засідання кафедри дизайну  
від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 року № \_\_  
Завідувач кафедри к.п.н., доцент

\_\_\_\_\_ Н.В. Дерев'янку

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

до бакалаврської роботи  
серія плакатів «Українські прислів'я»

Виконала: студентка 4 курсу,  
освітньо-професійної програми  
Графічний дизайн  
зі спеціальності 022 Дизайн  
Репан Світлана Олександрівна

Наук. керівник:  
кан.мист. Залевська О.Ю.

Запоріжжя  
2023

## ВСТУП

Плакат – завжди актуальний формат. Якщо не враховувати появу різноманітних зручних та інноваційних технологій, друк завжди був актуальним варіантом втілення ідей у матерію.

Прислів'я належать до безцінних скарбів фольклору. Короткі й влучні прислів'я яскраво й лаконічно доносять до майбутніх поколінь висновки, зроблені з життєвого досвіду багатьох поколінь предків. Вони є узагальненою пам'яттю народу, результатом спостережень людей за життям і явищами природи, дають змогу формувати у молодого покоління етику, мораль та історичні погляди.

Загалом, прислів'я утворюють звід правил, яких людина повинна дотримуватися у своєму повсякденному житті. Вони рідко лише констатують факти, а рекомендують чи застерігають, схвалюють чи засуджують словом, навчають, бо за ними стоять авторитети наших поколінь, чії невичерпні таланти, шляхетний смак і гостре чуття, вони є узагальненою пам'яттю народу та результатом його спостережень над життям і явищами природи, що дає змогу молодому поколінню формулювати погляди на етику, мораль та історію. Розум продовжує примножувати та збагачувати духовну спадщину, яку люди передають з покоління в покоління. Між прислів'ями та приказками не існує різкої межі, а основна відмінність полягає насамперед у тому, що прислів'я є більш розгорнутими, ніж приказки

Темою дипломної роботи було обрано «Розробка серії плакатів на тему: «Українські прислів'я».

Актуальність серії плакатів «Українські прислів'я» полягає у створенні плакатів які будуть популяризувати, привертати увагу та зацікавлювати до неоціненних коштовностей фольклору української культури та прислів'їв, серед української аудиторії. Що сприятиме підвищенню рівня культурної свідомості молоді через глибокі роздуми і важливі питання.

Прислів'я це:

1. Захопливо. Є багато прислів'їв, і завжди є точка зору, яка подобається людям.

2. Твердження, яке справді перевірено. Тому прислів'я, не навчать поганому.

3. Роблять мовлення більш виразним, барвистим і яскравим.

4. Виховують інтерес до історії народу, країни, патріотизм.

5. Вони стануть у нагоді в житті.

6. Знайдуться практично в будь-якій ситуації.

7. Це вміння правильно використовувати прислів'я, щоб продемонструвати розум, мудрість і гарне почуття гумору. Така людина завжди бажаний співрозмовник.

Ця робота розроблена з використанням сучасного обладнання, ідей та концепцій. Основна ключова функція цього проєкту – дослідити проблему, правильно надати людям інформацію, яка їх цікавить, для такого розвитку дуже важливий емоційний контакт зі споживачами.

Ідея курсового проєкту це розробити плакати в єдиній стилістиці, композиційно правильно розмістити всі об'єкти, знайти композиційну рівновагу у даній роботі та проаналізувати подібні розробки авторів для покращення кінцевої концепції соціальної продукції.

Проблематика обраної теми полягає у тому, що є давно забуті прислів'я, які треба згадати. Адже у прислів'ях закладається якась повчальна ідея, філософське спостереження, та мудра життєва порада.

Метою цього дипломного проєкту є графічне передавання інформації про соціальні проблеми, характеристики роботи та розвитку проєкту шляхом розробки серії плакатів, які будуть стислими та легкими для розуміння споживачами.

Для досягнення мети були поставлені наступні завдання:

- 1) Дослідити значення плакатів у громадському житті;
- 2) Дослідити історію та еволюцію створення плакатів;
- 3) Огляд поточного стану плаката;

- 4) Розглянути тенденції графічних рішень плакату;
- 5) Збір та аналіз аналогів плакатів;
- 6) Формування поняття про основну думку дипломної роботи за допомогою вивчення українських прислів'їв;
- 7) Виконання пошуків, робочих ескізів;
- 8) Створення графічного рішення серії плакатів;
- 9) Створення серії тематичних плакатів за матеріалом дослідження:  
«Українські прислів'я»

Метод:

1. Теорія та методика: вивчення основних історичних фактів, зародження та розвитку соціального плакату. Визначення основних етапів та концепції формування соціального плакату.

2. Порівняння: аналіз існуючих аналогів, накопичення пошукового матеріалу та створення ескізу.

3. Емпіричний: ознайомлення, перегляд та дослідження матеріалу, що містить інформацію про об'єкт.

Дипломний проєкт складається з пояснювальної записки до дипломного проєкту, серії плакатів. Пояснювальна записка складається з вступу, двох основних розділів і висновків. Загальний обсяг роботи сторінок: основний текст – 62 сторінок, додатки - 11 сторінок

## ВИСНОВКИ

Метою дипломної роботи є створення серії плакатів за українськими прислів'ями, де відбувається розкриття змісту та глибокого вербального послуху за рахунок візуалізації інформації – народної мудрості, що міститься у короткому, згенерованому народом, вислові. Також, за мету ставилося створити до 8 обраних висловів саме рафіноване зображення, стисле, якісне, легке для розуміння, але зважене сюжетно-композиційне рішення, де для досягнення данної мети було послідовно вирішено ряд запитань.

У дипломній роботі були освітлені основні поняття і важливі аспекти створення плакату. Визначені основні вимоги розробки й вивчення історичного розвитку дизайну плакату. А також були розглянуті основні світові тенденції дизайну плакату, які і були використані під час створення проєкту. Одним із ключових висновків дослідження є різноманітність стилів і технік оформлення українських плакатів з часом. На український плакат вплинули різноманітні мистецькі течії, зокрема модерн, конструктивізм та модернізм тощо. Ці різні стилі відображають мінливий культурний клімат в Україні та демонструють адаптивність і креативність українських графічних дизайнерів.

В останні роки український графічний дизайн пережив відродження, коли нове покоління дизайнерів використовує сучасні техніки та технології для створення інноваційних та візуально вражаючих робіт. Це включає використання цифрових інструментів, а також використання нових медіа, таких як відео та анімація.

На завершення, вивчення історії українського плакату та дизайну дає цінну інформацію про еволюцію графічного дизайну та візуальної комунікації в Україні. Досліджуючи різні стилі та техніки, що використовувалися в українських плакатах протягом певного часу, можна

краще зрозуміти культурний і політичний контекст, у якому вони створювалися, і роль, яку вони відігравали в українському суспільстві. Постійний розвиток українського графічного дизайну свідчить про те, що ця багата традиція продовжуватиме розвиватися та процвітати в наступні роки.

Дослідження художньо-естетичні та технологічні аспекти проектування макетів серії плакатів, зокрема на прикладі відібраних аналогів, відзначено їх позитивні та негативні сторони, композиційних прийоми та колірні рішення, котрі можуть бути враховані при розробці серії. Таким чином, розроблений в електронному вигляді макет, буде готовим до друку тиражем будь-якого обсягу. Виявлені перспективні стилістичні напрямки і візуальні прийоми у сучасному дизайні.

Сформульовано доцільні художні засоби у оформленні серії плакатів «Українські прислів'я» і втілено їх у ряді пошукових ескізів. Тож, фінальна концепція роботи передбачала створення серії плакатів обсягом восьми штук, які візуально представляли українські прислів'я та передавали їх зміст у креативний та візуально привабливий спосіб.

Використання яскравих кольорів і сміливої типографіки допомогло привернути увагу до плакатів і виділити їх. Включення традиційних українських мотивів, таких як петриківський розпис, і використання елементів, натхненних народом, таких як солом'яна стріха української хати, допомогли встановити сильне почуття культурної самобутності та гордості.

Крім того, використання сюрреалістичних і несподіваних образів, таких як літаюча корова або будинок з руками, допомогло зробити плакати запам'ятовуються та інтригуючими. Ці візуальні матеріали не лише привернули увагу глядача, але й передали суть прислів'я в унікальний та захоплюючий спосіб.

Загалом ці плакати мали на меті популяризувати українську культуру та фольклор, а також підкреслити незмінну мудрість та гумор українських прислів'їв. Завдяки використанню художнього дизайну та креативних візуальних засобів плакати відзначили багату спадщину та традиції України.

В результаті розроблено проєкт та виконано макет серії плакатів «Українські прислів'я», що містить 8 плакатів в кожному з яких розкривається своє прислів'я, в форматі 600x900 мм. Проєкт відповідає потребам часу, базується на продуманій концепції та досвіді історичного розвитку світового та українського плакатного дизайну, вирізняється з загальної маси плакатів сучасних авторів і орієнтується на загальну цільову аудиторію.

Таким чином усі цілі, які були поставлені, перед проєктуванням бакалаврської роботи були виконані.