

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
Факультет мистецтва та дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ
Протокол засідання кафедри дизайну
від «__» _____ 2023 року № __
Завідувач кафедри к.п.н., доцент

_____ Н.В. Дерев'янку

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до бакалаврської роботи
«Візуальний стиль кав'ярні «Fagoma»

Виконала: студентка 4 курсу,
освітньо-професійної програми
Графічний дизайн
зі спеціальності 022 Дизайн
Халіуліна Каріна Євгенівна

Наук. керівник:
канд. мис. Залевська О. Ю.

Запоріжжя
2023

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 34 с., 4 табл., 15 рис., 20 джерел, 5 додатки.

Об'єктом дослідження є фірмовий стиль кав'ярні «FAROMA».

Метою дипломної роботи є розробка інноваційного, сучасного, досконалого дизайну фірмового стилю, що дозволить кав'ярні відрізнитися від конкурентів та забезпечити стабільний розвиток свого бізнесу та презентація його.

Методи дослідження: теоретико-аналітичні методи, які базуються на аналізі наукової та навчальної літератури з теми дослідження, узагальнюючі методи, які включають опис та синтез, та практичні, такі як розробка фірмового стилю та реклами.

У першому розділі дипломної роботи представлена інформація про історичний розвиток такого явища, як фірмовий стиль, включаючи розвиток від початкових форм до сучасних варіантів. Було проаналізовано фірмові стилі кав'ярень на прикладі провідних брендів у світі та в Україні. Другий розділ містить опис процесу виконання практичної частини дипломної роботи, починаючи від розуміння теми та створення загальної концепції і закінчуючи реалізацією проєкту у матеріальному вигляді.

Загалом було розроблено фірмовий логотип, паперові стаканчики для напою, стіки для цурку, меню, паперовий пакет для кавових зерен, фартух, кейс тримач для кави, візитівка, акційний лист «10 кава у подарунок», рекламний банер.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: художньо-графічне оформлення, фірмовий стиль, бренд, кав'ярня, логотип, актуальні тенденції, дизайн, брендинг.

ВСТУП

Тема фірмового стилю для кав'ярні є дуже актуальною. Конкуренція в галузі кавової індустрії досить висока, тому створення сильного бренду може допомогти кав'ярні виділитися серед інших і залучити більше клієнтів.

Фірмовий стиль включає в себе елементи, такі як логотип, кольорову палітру, типографіку, формати паперової продукції (візитівки, меню, обкладинки) та оформлення уніформи співробітників. Ці елементи повинні бути узгоджені та відображати унікальність та стиль кав'ярні.

Наявність фірмового стилю дозволяє кав'ярні створити відмінне враження на клієнтів, зробити бренд більш помітним та таким, що легко запам'ятається. Це може допомогти залучати нових клієнтів та зберігати старих, а також створити позитивний імідж кав'ярні.

Окрім цього, фірмовий стиль допомагає забезпечити єдність в спілкуванні зі споживачами. Всі матеріали та елементи оформлення повинні мати однаковий стиль та використовуватися у всіх форматах комунікації з клієнтами – на сайті, в соціальних мережах, в рекламі тощо.

Метою дипломної роботи є розробка інноваційного, сучасного, досконалого дизайну фірмового стилю, що дозволить кав'ярні відрізнитися від конкурентів та забезпечити стабільний розвиток свого бізнесу та презентація його.

Постановка проблеми дипломної роботи полягає в ідентифікації проблем, які потрібно вирішити, щоб досягти мети роботи – розробки комплексної стратегії фірмового стилю для кав'ярні. Основні проблеми, які можна виокремити, є наступні:

1. Недостатня унікальність та стильність фірмового стилю кав'ярні, що може призвести до втрати конкурентної переваги та недостатньої привабливості для потенційних клієнтів.

2. Неспроможність привернути увагу та зацікавленість клієнтів до кав'ярні через невідповідність фірмового стилю специфіці кавової індустрії та недостатню увагу до деталей.

3. Неспроможність побудувати ефективну стратегію використання фірмового стилю на всіх етапах комунікації зі споживачами.

4. Відсутність чіткої системи контролю та оцінки ефективності розробленої стратегії фірмового стилю та її внесення в подальший розвиток кав'ярні.

Отже, головною проблемою є недостатня розвиненість фірмового стилю кав'ярні, що призводить до незадовільних результатів в комунікації з клієнтами та втрати конкурентної переваги на ринку кавової індустрії.

Завдання дослідження включає в себе:

1. Дослідити основні принципи фірмового стилю та його роль у бізнесі.

2. Дослідити маркетингові інструменти, які використовують кав'ярні для підвищення продажів та популяризації бренду.

3. Проаналізувати фірмові стилі кав'ярень на прикладі провідних брендів у світі та в Україні.

4. Розробити проект та виконати макет.

Дипломна робота складається з графічної частини, фірмового стилю (логотипу, візитівки, меню, стаканчиків для напою...) та пояснювальної записки. Пояснювальна записка складається з вступу, двох основних розділів та висновків.

ВИСНОВКИ

Основна мета даної бакалаврської роботи полягала у створенні візуального стилю кав'ярні, який буде оригінальним, естетичним та функціональним, таким що відповідає сучасним вимогам графічного дизайну.

Досягненню мети передувало виконання низки завдань. Під час вивчення теми першим етапом було проведення дослідження історії розвитку фірмового стилю, також були проаналізовані кілька провідних брендів у світі та Україні, та загалом декілька популярних кав'ярень в Україні з різним стилем та підходом до дизайну.

Було виявлено, що кожна кав'ярня має свій унікальний стиль та бренд, що допомагає їй виділитися на ринку та привабити свою аудиторію. Дизайн інтер'єру, логотип, колірна гама, шрифт – усі ці елементи мають важливе значення в створенні фірмового стилю кав'ярні.

Було встановлено робоче визначення фірмового стилю як комплексу графічних, кольорових та вербальних елементів, що створюють певний змістовний зв'язок між компанією та її продуктами. Основними складовими фірмового стилю є логотип, кольорова палітра, шрифт, графічні елементи (наприклад, патерни та ілюстрації), фотографії та відео, тон та стиль мовлення в рекламних матеріалах, а також інші характеристики, які визначають візуальну та вербальну ідентичність компанії, її імідж та сприйняття споживачами.

Створено концепцію візуального стилю кав'ярні «FAROMA» на основі якої базувалася ідея передачі ефекту від кави, а тобто створення яскравого, енергійного і незабутнього фірмового стилю.

Розроблено проєкт і макети носіїв візуального стилю, а саме: логотип, паперові стаканчики для напою, стіки для цурку, меню, паперовий пакет для кавових зерен, фартух, кейс тримач для кави, візитівка, акційний лист «10 кава у подарунок», рекламний банер.