

КОМУНАЛЬНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
Факультет мистецтва та дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол засідання кафедри дизайну
від «__» _____ 2023 року № __
Завідувач кафедри к.п.н., доцент

_____ Н.В. Дерев'янка

Пояснювальна записка
до бакалаврської роботи
«Візуальний стиль кав'ярні «Цинамон»

Виконала: студентка 4 курсу,
освітньо-професійної програми
Графічний дизайн
зі спеціальності 022 Дизайн
Капля Олександра Євгеніївна

Наук. керівник: професор, доктор
історичних наук
Філас В.М.

Запоріжжя
2023

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 45 с., 1 табл., 17 рис., 15 джерел, 5 додатків.

Об'єкт дослідження: візуальний стиль кав'ярні.

Мета роботи: проектування візуального стилю кав'ярні «Цинамон».

Методи дослідження: описовий, порівняльний, аналітичний в процесі теоретичного дослідження теми роботи. Емпіричний метод, а саме методи синтезу та формалізації графічної складової візуального стилю.

В першому розділі визначено мету та завдання роботи. Розкрито історію становлення візуального стилю, його сучасні тенденції розвитку. Проведений аналіз аналогів.

У другому розділі представлена концепція бакалаврської роботи, що полягає у проектуванні фірмового стилю кав'ярні «Цинамон». Головною метою є привернути увагу потенційного клієнта до візуального стилю закладу та ознайомитися зі специфікою роботи кав'ярні. Дизайн-задача складається з вирішення візуальної частини проєкту: креативність у розробці елементів візуального стилю, чітке позиціонування закладу та пошуки способів оригінального виокремлення його стилю з-поміж низки інших закладів. Стиль розрахований на молодіжну та дорослу аудиторію. В проєкті розкриті етапи розробки візуального стилю, проведена калькуляція собівартості роботи та розглянуті вимоги техніки безпеки.

Проєкт складається з графічного та цифрового рішення логотипу, створення за його принципами меню, візитівок та інших елементів візуального стилю.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ДИЗАЙН, ВІЗУАЛЬНИЙ СТИЛЬ, ГРАФІЧНЕ РІШЕННЯ, ЛОГОТИП, ЕЛЕМЕНТИ ФІРМОВОГО СТИЛЮ.

ВСТУП

Ми всі звикли жити у сучасному світі такому, яким він є зараз. Нам не треба замислюватися над великою кількістю речей, які нас оточують: інтернет, автомобілі, вивіски магазинів та закладів харчування. Ми звикли відчувати та бачити їх кожного дня, але мало хто замислюється над тим, як усі ці речі створюються. Однією цих речей є візуальний стиль кав'ярень.

Стилі закладів харчування змінюються з плином часу та модних трендів. Раніше найважливішим було передати інформацію про заклад, а не насолоджуватись його візуальним рішенням. Але чим більше закладів відкривалось, тим більше їх власники бажали відрізнитись від своїх конкурентів та краще привертати увагу своїх майбутніх відвідувачів.

Спочатку увага робилася на незвичні шрифти та складно виконані назви закладів та з розвитком типографських технологій дизайнери почали використовувати різні графічні рішення і кольорові гами.

У наш час існує велика кількість стилів, які можна використати у створенні візуального стилю кав'ярень, але перевагу має стиль мінімалізм. Він відрізняється спрощеними формами та використанням більш м'яких та пастельних кольорів. Основною проблемою є розповсюдженість цього стилю, через що заклади візуально абсолютно змішуються один з одним та нічим не відрізняються.

Саме тому дуже захотілося зробити самобутній візуальний стиль кав'ярні, а саме, яскравий мексиканський стиль.

Ідея дипломної роботи на тему: «Візуальний стиль кав'ярні «Цинамон» полягає в тому, щоб створити оригінальний та конкурентоспроможний візуальний стиль кав'ярні, який в подальшому може бути використаний для конкретного закладу.

Мета роботи – створити візуальний стиль кав'ярні «Цинамон» з графічним та змістовним його продовженням на всіх носіях.

Досягнення мети роботи передбачає виконання таких завдань:

1. Дослідити історію створення та розвитку візуальних стилів.
2. Проаналізувати сучасні тенденції візуальних стилів кав'ярень в Україні.
3. Ознайомитися з історією графічного дизайну візуальним стилем Мексики та вибрати творче джерело проєктування.
4. Проаналізувати та порівняти аналоги візуальних стилів кав'ярень.
5. Розробити концепцію візуального стилю кав'ярні «Цинамон».
6. Створити візуальний стиль кав'ярні «Цинамон».

Бакалаврська робота складається із теоретичної та практичної частин. Теоретична частина представлена пояснювальною запискою, яка складається із загального і спеціального розділів, висновків, переліку використаних джерел і додатків. Загальний обсяг роботи 45 сторінок, основний текст роботи 32 сторінки. Графічна та практична частини представлені проєктом. Склад роботи: логотип, візитна картка, фірмовий бланк, фірмовий конверт, фірмовий бейдж, п'ять фірмових пакувань, паперовий стакан.

ВИСНОВКИ

Метою бакалаврського проєкту було створення візуального стилю кав'ярні «Цинамон» з графічним та змістовним його продовженням на всіх носіях.

Під час виконання проєкту було досліджено історію створення та розвитку візуальних стилів від давніх періодів культури до нашого часу. З історії фірмового стилю видно, що дизайн та тренди постійно змінюються. Від початкового скромного логотипу до сучасних комплексних брендів систем. З'ясовано, що візуальний стиль допомагає створити унікальну ідентичність фірми, відрізнити її від конкурентів і будувати сприятливий імідж серед клієнтів.

Проаналізовано сучасні тенденції візуальних стилів кав'ярень в Україні. Виявлено, що дизайн стає більш естетичним, функціональним та адаптивним до змінних потреб споживачів.

Охарактеризовано історію графічного дизайну та візуальний стиль Мексики, бо це країна, яка має самобутню культуру, де здавна вирощують і виробляють високоякісну каву. А кав'ярні та місцеві кавові заклади є важливими зонами соціальних зустрічей та відпочинку.

Було обране творче джерело проєктування та розроблено концепцію візуального стилю кав'ярні «Цинамон». Робота з розробки фірмового стилю велася з урахуванням цілісності і консистентності у всіх аспектах, включаючи логотип, кольори, шрифти, графічні елементи та способи використання.

Ідея фірмового стилю кав'ярні «Цинамон» розроблена у мексиканському стилі, який було адаптовано під сучасні тенденції у дизайні. Це буде вигідно виділяти кав'ярню на фоні звичних для споживача закладів харчування міста Запоріжжя.

Мету дипломної роботи досягнуто, візуальний стиль кав'ярні «Цинамон», який дозволяє максимально передати атмосферу кав'ярні «Цинамон», розроблено, адаптовано на носіях тамокапах.