

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»  
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ  
Факультет мистецтва та дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ  
Протокол засідання кафедри дизайну  
від «\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 року № \_\_  
Завідувач кафедри к.п.н., доцент

\_\_\_\_\_ Н.В. Дерев'янка

## **Пояснювальна записка**

до бакалаврської роботи  
«Серія плакатів на соціальну тему»

Виконала: студентка 4 курсу,  
освітньо-професійної програми  
Графічний дизайн  
зі спеціальності 022 Дизайн  
Гладун Дарія Олексіївна

Наук. керівник:  
Захарова Світлана Геннадіївна

Запоріжжя  
2023

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 57 с., 3 табл., 41 рис., 22 джерела, 3 додатки.

Метою дипломної роботи є розробка серії плакатів на соціальну тему, які підіймають питання засудження зовнішності.

Методи дослідження: аналіз та обробка літературних джерел та статей, аналогів.

У першому розділі дипломної роботи наведено аналіз історичного розвитку плакату та проаналізовано сучасні тенденції в їх розробці, проведено аналіз аналогічних робіт. У другому розділі викладено процес виконання практичної частини роботи від осмислення теми та формування загальної концепції до реалізації проекту.

Оскільки більшість наявних плакатів на дану тему в дизайні звертаються до усталених та дещо застарілих прийомів, на даний час не повною мірою розкрито можливості сучасних художньо-графічних рішень, окрім цього ілюстративна складова здебільшого застаріла та зводиться до мінімуму, надаючи перевагу інформативному плакату, тож дипломна робота спрямована на вирішення даної проблеми.

В результаті роботи розроблено проект серії плакатів на соціальну тему: серію з 8 плакатів 420x594 мм. Всі плакати виконано в одній колірній гамі, використовуючи одне пластичне рішення для відповідності до піднятої теми та дотримання одного графічного стилю. Плакати та їх графічні елементи виконано за допомогою векторної графіки. В цілісну серію плакати поєднує використання мінімалістичного стилю без видимої текстури та єдиний шрифт.

Ключові слова: ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНЕ РІШЕННЯ, СЕРІЯ ПЛАКАТІВ, ЗАСУДЖЕННЯ ЗОВНІШНОСТІ, ДИЗАЙН ПЛАКАТУ, ПЛАКАТ.

## ВСТУП

Соціальний плакат є важливим засобом масової комунікації, який використовується для того, щоб висловити соціальні, культурні, політичні, екологічні та інші проблеми. Цей вид мистецтва може бути використаний для залучення уваги громадськості до різноманітних питань та проблем, а також для формування відповідного ставлення до них.

Одна з основних ролей соціального плакату — візуальне висловлення проблеми, яка потребує уваги та дії соціуму.

Темою дипломної роботи було обрано «Серія плакатів на соціальну тему «Засудження зовнішності». Актуальність даної теми базується на тому, який вплив на психоемоційний стан людини має власне сприйняття зовнішності та тиск на людину через невідповідність загальноприйнятим стандартам краси, що підтверджується дослідженням психологів Бангорського та Лондонського університетів[1]. Дана проблема на сьогодні не повною мірою досліджена дизайнерами, а саме невідповідність існуючих плакатів на тему засудження зовнішності світовим тенденціям дизайну, та їх недостатня кількість, що в сукупності робить плакати, що підіймають це питання, недостатньо ефективними на даний момент.

Ідеєю бакалаврської роботи на тему: «Серія плакатів на соціальну тему» є створення серії плакатів, які будуть засобом звернення уваги суспільства на проблему засудження зовнішності та підкреслення важливості внутрішньої краси та характеру людини, не зважаючи на зовнішній вигляд, заклик до прийняття своєї зовнішності та протидія засудженню зовнішності.

Об'єкт дослідження: соціальний плакат як засіб привертання уваги до проблеми.

Мета роботи: розробити серію плакатів на тему засудження зовнішності в суспільстві.

У цій дипломній роботі ми досліджуємо роль соціального плакату у відображенні проблеми засудження зовнішності та можливості його

використання для зміни стереотипів та підвищення культури спілкування у суспільстві.

Мета дослідження обумовлює виконання наступних задач:

1. Проаналізувати наукові джерела на тему засудження зовнішності, визначити характер цього явища в суспільстві;
2. Провести аналіз наукових джерел, що стосуються основних принципів графічного дизайну та їх використання;
3. Зібрати та проаналізувати аналоги;
4. Визначити візуальні прийоми та стилістичний напрямок, що підійде для даного проєкту;
5. Сформулювати художні засоби та образи, які буде використано в серії плакатів, на основі висновків;
6. Розрахувати економічну вартість розробки проєкту;
7. Спроектувати та розробити проєкт соціального плакату.

Чимала частина плакатів, що охоплюють тему засудження зовнішності, може послужити сильним стимулом для зацікавлених глядачів роздумати про сутність та значення внутрішньої краси. Створений плакат, завдяки своїм графічним та конструктивним особливостям, може бути не лише носієм текстової інформації, якими є більша частина існуючих плакатів на дану тему, а й самостійним мистецьким об'єктом, який привертає увагу на виставках. Він має потенціал зацікавити нову аудиторію та залучити її до роздумів над справжнім значенням краси, яке не залежить від зовнішнього вигляду. Плакат також може бути використаний з інформаційною та просувальною метою на заходах, присвячених проблемам зовнішності та підвищенню свідомості щодо прийняття людей без попередніх упереджень.

Дипломна робота складається з графічної частини, представленої серією з 8 плакатів та пояснювальної записки. Пояснювальна записка складається з вступу, двох основних розділів та висновків. Загальний обсяг роботи 57 сторінок: основний текст – 47 сторінок, додатки – 10 сторінок.

## ВИСНОВКИ

Головною метою дипломної роботи було впровадження новаторського асоціативно-символічного підходу до графічного оформлення серії плакатів на соціальну тему. Для досягнення цієї мети було послідовно вирішено кілька завдань.

Було проведено аналіз історії плакату, що дозволив визначити еволюцію його графічного оформлення. Враховуючи вимоги часу, використовувані науково-технічні досягнення і прийоми мистецьких течій і стилів, було встановлено, як плакат адаптувався до потреб суспільства. Досліджено художньо-естетичні і технологічні аспекти проектування серії плакатів, враховуючи аналогічні приклади. Оцінено їх позитивні і негативні аспекти, композиційні прийоми та конструктивні особливості, які можуть бути застосовані при розробці серії плакатів на соціальну тему. Виявлено перспективні стилістичні напрямки і візуальні прийоми сучасного дизайну, які були використані в даній роботі. Сформульовано конструктивні і художні засоби оформлення серії плакатів і втілено їх у численних пошукових ескізах. Остаточна концепція передбачала створення серії плакатів на соціальну тему. Кожен плакат мав власний домінуючий колір і передавав відповідний настрій за допомогою пластичних і кольорових рішень та зображених образів. Використання векторної комп'ютерної графіки було обрано основним для реалізації даного проекту. Всі плакати поєднував єдиний шрифт, який змінювався залежно від композиції шляхом зміни накреслення, розміру літер, міжрядкового інтервалу, прозорості та режиму накладання.

У результаті був розроблений проєкт та створено макет серії плакатів, який складається з 8 плакатів. Проєкт відповідає сучасним потребам, ґрунтується на дослідженні історичного розвитку світового плакатного мистецтва, виокремлюється серед інших сучасних авторських робіт і спрямований на обрану цільову аудиторію.