

КОМУНАЛЬНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНА АКАДЕМІЯ»
ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
Факультет мистецтва та дизайну

ДОПУЩЕНО ДО ЗАХИСТУ

Протокол засідання кафедри дизайну

від « 29 » травня 2024 року № 11

Завідувач кафедри к.п.н., доцент

_____ Н.В. Дерев'янюк

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до бакалаврської роботи

«Анімація 3D-маскота для колекції сучасного жіночого одягу «Нитка роду»

Виконала: студентка 4 курсу
освітньо-професійної програми
Медіадизайн
зі спеціальності 022 Дизайн
Скримник Діана Євгенівна

Наук. керівник: канд.наук
соц.комунікацій, доцент
Ангеліна Трегуб

Запоріжжя

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел, двох додатків. Загальний обсяг бакалаврської роботи з додатками складає 48 сторінок. Основний текст займає 32 сторінок, список джерел налічує 20 позицій, додатки розміщуються на 8 сторінках.

Об'єктом дослідження: 3D-маскот та його анімація з огляду на сучасні розробки в тренді одягу.

Мета роботи: розробка концепції та 3D-моделювання маскота для українського бренду жіночого одягу «Нитка роду», а також створення анімаційних рухів.

Методи дослідження: на різних етапах дослідження було використано як загальнонаукові методи дослідження, зокрема аналізу і синтезу під час опрацювання джерел та вироблення творчої концепції, метод спостереження та порівняння у процесі розгляду аналогів, метод моделювання під час розробки авторської концепції, так і спеціальні (метод композиційного аналізу, метод екстраполяції).

У першому розділі бакалаврської роботи розглядається теоретичне підґрунтя проведеної роботи, а саме: історія та розвиток напрямку 3D-графіки, понятійний апарат галузі, аналіз аналогічних робіт щодо створення 3D-маскота. У другому розділі обґрунтовано ідею та концепцію анімації 3D-маскота для українського бренду – колекції сучасного жіночого одягу з елементами українського етнічного стилю «Нитка роду», дається детальний опис всього процесу його творення та перелік технічних засобів. Результати проведеної роботи використані для створення 3D-маскота у програмі Blender для бренду колекції сучасного жіночого одягу «Нитка роду».

КЛЮЧОВІ СЛОВА: 3D-МАСКОТ, 3D-МОДЕЛЬ, 3D-ГРАФІКА, ОРНАМЕНТ, МОДЕЛЮВАННЯ, BLENDER, МОДА, РИГІНГ, ТРИВИМІРНА МОДЕЛЬ, МОНТАЖ, ВІДЕО.

ВСТУП

Тема бакалаврської роботи розкриває потенціал українського одягу і його вплив на розвиток культури.

У нашій країні завжди потенційно виявлявся і зростав попит на зарубіжні бренди одягу, водночас недостатньо було представлено або розроблено пропозиції товарів українського виробництва. В українській культурі символічним втіленням жіночої мудрості стала лялька-мотанка, яка поєднує минуле та сучасне, відтворюючи глибокі традиції українського народу. Автентичність української культури сьогодні впевнено осучаснюється, тому анімація 3D-маскота ляльки-мотанки для колекції сучасного жіночого одягу українського бренду з елементами українського етнічного стилю «Нитка роду» є актуальною інтерпретацією культурної спадщини нашого народу.

Актуальність теми полягає в тому, що поєднання українського етнічного стилю з сучасним дизайном одягу є актуальним та цікавим трендом в модній індустрії. Відповідно така колекція, як колекції сучасного жіночого одягу «Нитка роду», може через 3D-маскот привернути увагу як української, так і світової аудиторії, що шукає унікальність та естетичність української культури.

Метою даної роботи є розробка концепції та моделювання 3D-маскота для українського бренду жіночого одягу «Нитка роду», а також створення анімаційних рухів. Демонстрування через об'єднання двох стилів – українського етнічного стилю з сучасним стилем, що буде привертати увагу шанувальників української культури.

Досягнення поставленої мети передбачає розв'язання таких завдань:

- вивчення історіографії питання;
- розробка та ескізування образних рішень маскота ляльки мотанки та другорядних персонажів у вбранні українського бренду «Нитка роду»;
- творення моделі маскота в 3D у програмі Blender;

– налаштування систем рухів для майбутньої анімації та здійснення ригінгу кінцевого результату;

– створення відеоролика.

Об’єктом дослідження є 3D-маскот та його анімація з огляду на сучасні розробки в тренді одягу.

Предметом дослідження є представлення колекції одягу у вигляді анімації.

Хронологічні та географічні межі зумовлюються з сучасними трендами одягу в межах України.

Методи дослідження. На різних етапах дослідження було використано як загальнонаукові методи дослідження, зокрема аналізу і синтезу під час опрацювання джерел та вироблення творчої концепції, метод спостереження та порівняння у процесі розгляду аналогів, метод моделювання під час розробки авторської концепції, так і спеціальні (метод композиційного аналізу, метод екстраполяції). Завдяки цим методам було досліджено потенціал українського національного стилю та його вплив на сучасний стиль.

Структура бакалаврської роботи складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг науково-дослідної роботи з додатками 48 сторінок. Основний текст займає 32 сторінок, список джерел налічує 20 позицій, додатки розміщуються на 8 сторінках, робота налічує 27 рисунки.

ВИСНОВКИ

У процесі роботи над бакалаврською роботою було досліджено історіографію 3D-графіки, що дозволило ознайомитися з етапами розвитку цієї технології та її сучасними досягненнями. Це сприяло якісному виконанню проєкту та розумінню як найкращим чином використовувати 3D-технології для створення анімації маскота ляльки-мотанки.

Були створені ескізи головного маскота ляльки-мотанки та додаткових моделей, які відображають український етнічний стиль у сучасному виконанні. Традиційні елементи одягу були адаптовані до сучасних модних тенденцій.

У програмі Blender розроблено тривимірну модель маскота, яка точно відповідає ескізам та концепції бренду «Нитка роду». Особлива увага приділялася створенню одягу для другорядних моделей.

Здійснено монтаж анімаційного відеоролика, у якому маскот демонструється в дії разом із додатковими персонажами. Відео презентує поєднання українського етнічного стилю із сучасними модними тенденціями у бренді жіночого одягу «Нитка роду».

Отже, можна дійти висновку, що поставлена мета була досягнута, і все необхідне для розроблення та показу анімації 3D-маскота разом із моделями, які вдягнені в українську жіночу колекцію даного бренду, було успішно виконано.