

Міністерство освіти і науки України
Міжрегіональна Академія управління персоналом
Придніпровський інститут ПрАТ “ВНЗ “МАУП”, (м. Кременчук)
Університет економіки (м. Бидгощ, Польща)
Гданська політехніка (Politechnika Gdańska) (Гданськ, Польща)
Вища школа внутрішньої безпеки (м. Лодзь, Польща)
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
Криворізький національний університет

II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
РЕГІОНУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ**

Матеріали конференції

22 лютого 2024 р.

Кременчук
2024

ЗМІСТ

І. О. АНДРІЯНОВ

Електронний уряд та єдиний державний веб-портал електронних послуг як альтернатива ЦНАП 16

В. П. АНТОНЮК, Н. В. ОЛЕНЦЕВИЧ

Проблеми дисбалансів на регіональних ринках праці як перешкода на шляху відбудови 18

Є. М. АРІСТАРОВ, Ю. С. БЕЗКОРОВАЙНА

Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства з метою визначення пріоритетних напрямів її підвищення 20

Є. М. АРІСТАРОВ, Д. О. КОШЕЛЕНКО

Аналіз та оцінка конкурентоздатності підприємства 21

Є. М. АРІСТАРОВ, І. О. КРАВЦОВА

Оптимізація бізнес-процесів для підвищення якості продукції на металургійних підприємствах 23

Є. М. АРІСТАРОВ, В. О. ТІХАНОВ

Ризики виробничої діяльності і способи їх зниження 26

Є. М. АРІСТАРОВ, Ю. А. ШЕЛКОВИЙ

Стратегічні методи антикризового управління підприємством в умовах війни 27

Є. М. АРІСТАРОВ, Д. А. ЯЦИНА

Обґрунтування вибору методу оцінки ефективності інвестиційного проєкту 29

О. С. БАЗИК

Явище полісемії в англійській науково-технічній термінології 31

О. В. БАЛІХІН, В. Г. МАКАРЕНКО

Актуальні проблеми організації системи стимулювання та оплати праці персоналу на підприємстві 33

С. В. БЕНДЕРСЬКИЙ

Розвиток банківської системи України в сучасних реаліях 35

Л. Я. БЕНОВСЬКА

Капітальні видатки місцевих бюджетів в умовах війни 37

М. О. БЕРЕЗОВЧУК

Сутнісна характеристика легалізації доходів, отриманих злочинним шляхом 39

О. О. БІГУН

Соціальна робота з батьками дітей, хворих на аутизм 41

Ю. А. БІЛА

Біомаса як об'єкт обліку: проблеми інтерпретації 42

С. В. БІЛАЛОВА <i>Цифровий маркетинг (Digital-маркетинг)</i>	44
Ю. В. БІЛЬЧИЧ <i>Процес трансформації лексичного простору як наслідок інтернетизації суспільства</i>	46
О. І. БОГДАН, Т. В. БУГАЙЧУК <i>Прогнозування впливу диверсифікації діяльності підприємства на його конкурентоспроможність</i>	48
О. І. БОГДАН, Т. В. БУГАЙЧУК <i>Соціальне прогнозування, як метод управління підприємством</i>	50
О. І. БОГДАН, О. В. ВАЛЕНТИЄВА <i>Індикаторний метод оцінки кадрової безпеки як інструмент управління персоналом</i>	52
Н. Я. БОЙЧУК, А. В. ПАВЛЕНКО <i>Актуальні аспекти організації процесів екологізації діяльності суб'єктів господарювання як фактор сталого розвитку регіонів</i>	54
І. М. БОЛГАР <i>Методичні підходи до розробки рекламної кампанії суб'єкта господарювання</i>	56
Т. М. БОЛГАР <i>Особливості нормативно-правового регулювання інформаційно-технічної безпеки</i>	58
О. І. БОЦУЛА, О. Л. ГОЛОВІНА <i>Стратегія оцінки земель лісогосподарського призначення</i>	60
Т. В. БУГАЙЧУК, О. А. ІВКО <i>Обґрунтування вибору стратегії ціноутворення підприємства</i>	62
Т. В. БУГАЙЧУК, О. Л. ПЛАХОВ <i>Стратегічні підходи до економічного розвитку регіону в умовах сучасних глобальних викликів</i>	64
Т. В. БУГАЙЧУК, В. Ю. СИЧ <i>Економічний зміст процесу планування на комерційних підприємствах</i>	66
О. В. ВЕЛИЧКО <i>Специфіка діяльності органів місцевого самоврядування в кризових ситуаціях викликаних збройною агресією</i>	67
С. І. ВЛАДОВ, В. В. ГОЛОВЕНСЬКИЙ, В. В. ЄМЕЦЬ <i>Розвиток автономних систем для покращення управління та аварійного реагування у вертольотній авіації</i>	69
С. І. ВЛАДОВ, В. В. ЄМЕЦЬ, К. С. СЕМЕНОВА <i>Інтеграція безпілотних вертольотів та дронів в систему Міністерства внутрішніх справ України</i>	71
С. І. ВЛАДОВ, В. В. ГОЛОВЕНСЬКИЙ, С. Д. ГВОЗДІК <i>Впровадження інтегрованих систем безпеки вертольотів</i>	72

С. І. ВЛАДОВ, В. В. ГОЛОВЕНСЬКИЙ, С. Д. ГВОЗДІК <i>Забезпечення навчання та підготовки екіпажів вертольотів з урахуванням використання новітніх технологій та систем штучного інтелекту</i>	74
С. І. ВЛАДОВ, В. В. ЄМЕЦЬ, Д. С. ХОДІН <i>Здійснення реконструкції та модернізації вертольотного парку Міністерства внутрішніх справ України з використанням новітніх технологій</i>	76
В. І. ГАВРЮШЕНКО <i>Проблема соціалізації ромської громади в сучасному українському суспільстві</i>	78
Ю. С. ГЕРАСИМОВ <i>Сучасні вектори відновлення та інноваційного розвитку України на засадах сталості</i>	79
В. Г. ГНОЄВИЙ, Д. І. ЖИТНЯК <i>Нові можливості управління фінансовими ризиками при залученні інвестицій</i>	81
В. Г. ГНОЄВИЙ, А. Б. САГАЙДАК <i>Управління маркетинговими комунікаціями у системі роздрібно́ї торгівлі</i>	84
В. Г. ГНОЄВИЙ, М. І. ШЛЯХОВА <i>Еволюція маркетингу як концепції управління взаємодією на ринку</i>	86
В. Г. ГНОЄВИЙ, В. А. ЯРЕМЕНКО <i>Трансформація маркетингового забезпечення розвитку інфраструктури товарного ринку</i>	88
В. О. ГОНДАР, М. В. СІДНЕНКО <i>Особливості формування та розвитку пріоритетних напрямів машинобудування в контексті промислової політики України</i>	90
П. О. ГОНЕЦЬ <i>Проблеми та відповідальність за не виконання правил на безоплатну медичну допомогу</i>	91
Я. Р. ГОНЧАРЕНКО <i>Економіка війни та повоєнний економічний розвиток України</i>	93
Є. О. ГОРБУНОВА <i>Проблематика перекладу кінофільмів в контексті міжкультурної та міжмовної комунікації</i>	95
А. С. ГОРДЕНКО <i>Права людини в умовах війни в Україні</i>	97
А. А. ГРИГОР'ЄВА <i>Система надання адміністративних послуг</i>	99
Д. А. ГРИЗО <i>Аналіз кон'юнктури ринку збуту безрецептурних лікарських засобів в Україні</i>	101

А. М. ГРИНЕНКО <i>Стратегічне управління регіональним економічним розвитком</i>	102
Д. Є. ГУГЛІН, Т. В. БУГАЙЧУК <i>Вплив факторів бізнес-середовища на діяльність підприємства</i>	104
А. О. ГУК <i>Правова основа організації та діяльності органів публічного управління в Україні</i>	105
А. Д. ГУТОРОВА <i>Аналіз економічного стану Запорізької та Дніпропетровської областей в сучасних умовах господарювання</i>	107
М. Р. ДАВЛАТОВА <i>Соціальна робота з жінками, які перебувають у складних життєвих обставинах</i>	109
С. ДАЦУН, А. МЕЛНЕВСЬКИЙ <i>Трансформація бізнес-процесів підприємства на засадах цифровізації</i>	111
М. В. ДЖАНАШІЯ-СИТНИК, О. О. ЛИСИЧЕНКО <i>Історичні та сучасні аспекти формування фінансової звітності</i>	113
Б. О. ДРОЗД <i>Вплив впровадження нової техніки і технологій на економічну ефективність</i>	115
Н. І. ДУБОВА <i>Аналіз забезпеченості і ефективності використання основних засобів мережевого ритейлу</i>	117
А. В. ЄРЕМЕНКО <i>Придбані або внутрішньо створені нематеріальні активи</i>	119
В. М. ЄФРЕМЕНКО, Ю. А. МАЛАШЕНКО <i>Проблеми забезпечення економічної безпеки підприємства</i>	122
Д. В. ЖУКОВСЬКИЙ <i>Бездротові пристрої в системах спеціального призначення</i>	125
Ю. М. ЗАВОЛОКА, О. І. БОГДАН <i>Планування забезпечення персоналом як основа кадрового менеджменту підприємства</i>	129
Ю. М. ЗАВОЛОКА, К. В. ОДНОСУМ <i>Страховий ринок України: проблеми та перспективи розвитку</i>	131
Ю. М. ЗАВОЛОКА, М. М. ФІЛІПЕНКО <i>Трудова міграція: виклики для України та світу</i>	133
К. О. ЗАЙКА <i>Економічний потенціал у системі соціально-економічного розвитку регіону ..</i>	134
Д. А. ЗАХАРЧЕНКО, Б. М. АНДРУСИК <i>Трансформація маркетингу та маркетингових комунікацій під впливом цифровізації</i>	136

Ю. Б. ІВАНОВ, О. Ю. ІВАНОВА <i>Фінансова децентралізація в національній стратегії доходів України до 2030 р.</i>	138
А. В. ІВКО, А. В. ЖДАНОВА <i>Інфляційні ризики в умовах війни в Україні</i>	140
А. В. ІВКО, Ю. В. САМОЙЛЕНКО <i>Фінансова стабільність в Україні в умовах воєнного часу</i>	142
А. В. ІВКО, О. С. СЕРДЮК <i>Інформаційні технології в освітньому просторі</i>	144
О. Б. КАЛАМАН, О. В. ДИШКАНТЮК, К. В. ВЛАСЮК <i>Концептуальні основи функціонування бізнес-моделі для індустрії гостинності</i>	146
І. І. КАЛІНА, Н. М. ШУЛЯР <i>Поняття “інноваційна інфраструктура” в сучасній системі економічних знань</i>	148
В. А. КАСАЙ, В. В. ТАТАРІНОВ <i>Ринок фінансових послуг України</i>	150
К. Є. КАЩУК, Л. П. ШАПОВАЛ <i>Визначення фінансового стану підприємства та напрями його удосконалення</i>	151
Л. А. КВЯТКОВСЬКА, В. Р. МВАМБО <i>Індикатори стану кадрової безпеки підприємства</i>	154
Л. А. КВЯТКОВСЬКА, О. С. СЕМЕНОВА <i>Управління логістичними процесами компанії як інструмент фінансового менеджменту</i>	156
К. М. КИРИЛЕНКО <i>Система управління прибутком як важіль забезпечення ефективного функціонування підприємства</i>	158
Є. Ю. КИСЛА <i>Переваги застосування арт-терапії в роботі з психічними травмами особистості</i>	160
Ю. В. КЛОЧКОВА <i>Роль психологічної підтримки у розвитку країни в умовах війни</i>	161
В. О. КМЕТЯ <i>Забезпечення мотивації інноваційного розвитку малого підприємства</i>	163
І. І. КОБЛИК <i>Інвестування в зелені інфраструктурні проекти: роль боргової політики в підтримці екологічних ініціатив в територіальній громаді</i>	165
Н. О. КОВАЛЕНКО <i>Управління цифровізацією бізнес-процесів підприємств України в умовах війни</i>	167

В. О. КОВАЛЬЧУК	
<i>Мовна динаміка: англійська мова в українському контексті</i>	169
Л. В. КОМАР	
<i>Явище білінгвізму в сучасному суспільстві</i>	171
С. П. КОМАР	
<i>Енергозбереження як засіб підвищення ефективності виробничої діяльності промислового підприємства</i>	172
Д. В. КОНОН	
<i>Застосування аналітичних процедур в аудиті власного капіталу акціонерного товариства для підвищення його інвестиційної привабливості</i>	174
О. М. КОРЕНЬ, Л. А. КВЯТКОВСЬКА	
<i>Інформаційні системи як інструмент підвищення ефективності логістичних процесів ритейлінгових та FMCG-компаній</i>	176
О. М. КОРЕНЬ, О. Ф. КРИШАН	
<i>Використання сучасних інструментів Google для організації процесу планування та бюджетування на комерційному підприємстві</i>	178
Д. В. КОРОБКО, В. Г. ГНОЄВИЙ	
<i>Товарна політика як основа товарної стратегії підприємстві</i>	181
Р. Д. КОСЕНКО	
<i>Вирішення питань про кримінальну відповідальність за посягання на недоторканність житла</i>	182
Д. О. КРАВЧЕНКО	
<i>Ідея сродної праці у творах Григорія Сковороди</i>	184
А. А. КРИВОНОСОВ	
<i>Ризики та загрози національній безпеці</i>	186
О. Ф. КРИШАН, О. І. БОГДАН	
<i>Нормативно-правове регулювання впровадження графіку роботи працівників на підприємстві з підсумованим обліком робочого часу</i>	188
О. Ф. КРИШАН, Л. А. КВЯТКОВСЬКА	
<i>Соціальне партнерство і перспективи його розвитку в Україні</i>	190
О. Ф. КРИШАН, О. О. ПУСТОВІТ	
<i>Інвестиції як інструмент управління соціально-економічним розвитком</i>	192
О. Л. КУЗНЕЦОВА	
<i>Управління оборотними активами як запорука стабільного функціонування та розвитку підприємств в умовах сьогодення</i>	194
С. М. КУЗЬМЕНКО	
<i>Сучасний стан оборонної промисловості України</i>	195
К. Р. КУРБАНОВ, І. М. ТАРАСЕНКО	
<i>Проблеми організації та розвитку бізнесу з використанням “зелених” технологій в Україні</i>	197

Д. І. КУЧЕР <i>Специфіка відтворення неологізмів сучасної англійської мови</i>	200
Р. В. ЛЕВКІНА, С. А. УРАЗГІЛЬДЯЄВ <i>Теоретико-методичні основи соціально-економічної взаємодії суб'єктів підприємництва</i>	201
Л. ЛИМАР, А. В. ЛІЩЕНКО <i>Теоретичні основи внутрішнього контролю фінансових результатів підприємства</i>	203
В. В. ЛИННИК <i>Міжнародний захист прав біженців</i>	205
Ю. В. ЛИТВИН <i>Інноваційні підходи для підтримки малого та середнього бізнесу</i>	207
С. М. ЛИТВИНЕНКО <i>Вплив цифрової економіки на ринок праці</i>	209
М. С. ЛИТВИН <i>Удосконалення механізму забезпечення економічної безпеки регіонів</i>	211
Я. В. ЛІСНА <i>Завдання та функції соціального працівника у роботі з прийомними сім'ями</i>	213
Е. В. ЛІТВІНОВА <i>Сучасні тренди кадрової політики як ключовий фактор соціально-економічного розвитку організації</i>	215
А. В. ЛІЩЕНКО <i>Система забезпечення економічної безпеки підприємства</i>	217
Е. О. ЛОБАНОВ <i>Історичний розвиток та лінгвістичні особливості германських мов</i>	218
Г. А. ЛУКАНСЬКА <i>Тенденції розвитку гендерно чутливої мови у світі</i>	220
Г. А. ЛУКАНСЬКА, С. О. ОХРІМЧУК <i>Соціально-педагогічна робота з жінками — жертвами домашнього насильства — гостра необхідність суспільства</i>	222
В. І. ЛЯШЕНКО, С. В. ІВАНОВ, І. Ю. ПІДРИЧЕВА <i>Смарт-фінанси в умовах цифровізації як драйвер повоєнного резильєнтного відновлення та розвитку підприємництва</i>	224
Н. В. МАГАС, О. В. КУТ <i>Шляхи та напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства в сучасних умовах</i>	228
Ю. А. МАЛАШЕНКО, О. Ф. КРИШАН, В. Є. МАЛАШЕНКО <i>Методи оцінки інвестиційної привабливості підприємства</i>	231
П. С. МАМЕТЬЄВА <i>Теоретичний аналіз психологічних особливостей жінок, що пережили насилля</i>	233

О. І. МАСЛАК, Я. Ю. ЯКОВЕНКО, І. В. ДОМАНЕЦЬКИЙ <i>Значення кібербезпеки у формуванні цифрової економіки</i>	235
О. І. МАСЛАК, Я. Ю. ЯКОВЕНКО, О. І. ДУБОВИК <i>Конфлікти в організації та методи їх врегулювання</i>	237
У. О. МАТЛАЙ <i>Аутоагресія та її профілактика</i>	239
Г. Є. МЄНЯЙЛОВА <i>Взаємодія маркетингу та логістики в управлінні товарними запасами торговельного підприємства</i>	240
О. О. МЄНЯЙЛОВ <i>Удосконалення кримінально-правових наслідків за сприяння агресії</i>	242
В. В. МИКИТЕНКО <i>Детермінанти просторової організації господарських систем територіальних утворень</i>	244
Л. Г. МИХАЛЬЧИШИНА, Л. О. ВОЛОНТИР <i>Мале підприємництво в Україні в умовах сучасних викликів та загроз</i>	246
К. В. МІЛЬОНУШКІН <i>Підвищення якості персоналу як фактор конкурентоспроможності підприємства</i>	248
І. В. НАЗАРЕНКО, П. А. СТЕГНІЙ <i>Асертивна поведінка як основна психологічна складова діяльності менеджера</i>	250
П. А. НАМОЙЛИК, А. А. ШКОДИЧ <i>Банкрутство підприємств в Україні: проблеми виникнення та ефективні шляхи подолання</i>	252
М. М. НЕГРИЧ <i>Зарубіжний досвід забезпечення державно-приватного партнерства</i>	253
Д. В. НИРКОВ, М. В. СІДНЕНКО <i>Фактори підвищення ефективності діяльності підприємства</i>	255
Є. О. ОЛЕКСІЄНКО <i>Причини дитячої безпритульності в Україні</i>	257
Л. А. ОЛЕКСІЄНКО <i>Мотивація волонтерської діяльності</i>	258
Л. А. ОЛЕКСІЄНКО, Т. Ю. СКРИПНИЧЕНКО <i>Особливості соціальної роботи з внутрішньо переміщеними особами</i>	260
Л. А. ОЛЕКСІЄНКО, О. М. ХОМА <i>Технології соціальної роботи із сім'ями військовослужбовців в умовах сьогодення</i>	262
О. В. ОРЛИК, Ю. М. РЕБЛЯН <i>Напрями використання штучного інтелекту у сфері туризму</i>	264

В. О. ОСАУЛЕНКО, В. Г. МАКАРЕНКО	
<i>Проблеми підвищення ефективності адаптації працівників на підприємстві</i>	266
В. М. ОСТАПЕНКО	
<i>Виклики взаємодії стейкхолдерів освіти, науки та бізнесу в інноваційній економіці в умовах воєнного стану</i>	268
К. В. ПАСТУХ	
<i>Публічне управління та адміністрування: виклики та стратегічні рішення</i>	270
Д. І. ПИЛИПЕНКО	
<i>Особливості соціальної роботи з учасниками бойових дій</i>	273
М. Е. ПОВЕЩЕНКО	
<i>Основні функції управління витратами в конкурентному середовищі</i>	275
А. А. ПОНКРАТОВА	
<i>Проблеми та перспективи сучасного перекладу художньої прози: аналіз викликів у передачі нових літературних тенденцій</i>	277
Л. А. ПОРКІНА	
<i>Перекладачі сучасної України</i>	278
З. В. ПРИЙМЕНКО	
<i>Маніпулятивні впливи засобів масової інформації та способи протидії</i>	281
В. М. ПРИЛИПКО	
<i>Європейський та вітчизняний досвід гуманітарно-правової підготовки майбутніх інженерів</i>	282
С. О. ПУСТОВІТ	
<i>Управління власним капіталом підприємства як основа його стратегічного розвитку</i>	285
Д. О. ПУШКАР, А. Г. ЄФРЕМЕНКО	
<i>Інноваційні технології соціальної роботи з особами похилого віку та інвалідами</i>	287
В. С. РЯБИЧ	
<i>Особливості гендерної лінгвістики</i>	288
Ж. А. САББАГ	
<i>Організаційно-правовий аспект виборчих процесів в Україні</i>	290
В. В. САВЕНКО	
<i>Розвиток державно-приватного партнерства на регіональному рівні</i>	292
М. О. САЙКО, О. Ф. КРИШАН	
<i>Державне казначейство України та зарубіжних країн: порівняльний аспект</i>	294
І. С. СЕРБИНЮК, О. І. БОГДАН	
<i>Управління діловою кар'єрою робітника на підприємстві</i>	296
М. В. СІДНЕНКО	
<i>Інноваційний розвиток економіки України в сучасних умовах</i>	298
В. В. СІОРА, А. С. КИРИЛОВА	
<i>Мовний бар'єр у діловому спілкуванні та бізнесі</i>	300

Р. В. СКРИПНИК Роль освіти у вихованні громадянської свідомості та активної участі в культурному житті регіону	302
П. І. СОКУРЕНКО Вдосконалення існуючих систем показників та принципів для об'єктивної оцінки зовнішньоекономічної діяльності підприємств	304
П. І. СОКУРЕНКО Формування конкурентноспроможності викладача у закладах освіти	307
П. І. СОКУРЕНКО Формування ефективного механізму управління розвитком підприємства в умовах кризи	310
П. І. СОКУРЕНКО, А. П. ГОЛОБОРОДЬКО Особливості соціальної підтримки громадян старшого віку	313
І. З. СТОРОНЯНСЬКА, І. Р. ТИМЕЧКО, О. Ю. НЕСТОР Суб'єктний вимір реалізації державної інвестиційної політики в Україні	315
Д. Г. ТАЛАДІОН, Л. П. ШАПОВАЛ Фінансова стійкість підприємства: сутність та оцінка	317
В. В. ТАТАРІНОВ, І. М. АНДРІЄНКО Розмовний маркетинг як інструмент масштабування продажів	319
В. В. ТАТАРІНОВ, Є. М. АРІСТАРОВ Підвищення ролі зовнішньої взаємодії у боротьбі з загрозами економічної безпеки підприємства	321
В. В. ТАТАРІНОВ, Є. М. АРІСТАРОВ Стратегія розвитку підприємства як основа розробки комплексу маркетингу	323
В. В. ТАТАРІНОВ, Т. В. БУГАЙЧУК Зарубіжний досвід розвитку малого бізнесу	325
В. В. ТАТАРІНОВ, Т. В. БУГАЙЧУК Позиціонування підприємства як основа його ринкової стратегії	328
В. В. ТАТАРІНОВ, Л. Д. ЧАЛАПКО Підвищення інвестиційної привабливості України для іноземних інвесторів ..	330
В. В. ТАТАРІНОВ, Л. Д. ЧАЛАПКО Теоретичні аспекти зовнішньоекономічної діяльності підприємства	332
В. В. ТАТАРІНОВ, І. А. ШЕСТАКОВ Роль маркетингової діяльності підприємства в забезпеченні ефективності бізнесу	334
В. С. ТАТАРІНОВ, А. Г. ЄФРЕМЕНКО Стан і перспективи українського малого бізнесу	336
В. С. ТАТАРІНОВ, О. Ф. КРИШАН Малий бізнес в міжнародній економіці	338

В. С. ТАТАРІНОВ, О. Ф. КРИШАН <i>Міжнародний франчайзинг як засіб розвитку малого бізнесу</i>	342
В. С. ТАТАРІНОВ, С. В. ТАТАРІНОВ <i>Міжнародний маркетинг як організуюча сила бізнесу</i>	344
І. І. ТЕБЕНКО <i>Сучасні виклики в підприємницькій діяльності</i>	347
В. О. ТІМАШОВ, М. М. БОЛОТІНА <i>Законодавчі аспекти використання штучного інтелекту та віртуальних активів в Україні з метою оптимізації обігу коштів публічних фондів</i>	349
Д. І. ТОЧКО, О. В. ВАЛЕНТІЄВА <i>Кадровий потенціал як конкурентна перевага підприємства</i>	352
Є. М. ТРИШНОВСЬКИЙ <i>Механізми розробки та реалізації державної політики в соціальній сфері на основі проектного підходу</i>	354
М. А. ТУПАЛО, О. О. ЛИСИЧЕНКО <i>Проблема протидії легалізації доходів, отриманих злочинним шляхом</i>	356
О. В. ТУРІК, Л. П. ШАПОВАЛ <i>Управління ефективністю праці персоналу на промислових підприємствах</i> ..	358
Г. В. ФЕДИШИН, М. В. СУХОДІЛЬСЬКА <i>Моніторинг конкурентного середовища сучасної організації</i>	359
Г. Д. ФЕДОСОВА <i>Основи ефективного управління в європейському контексті</i>	363
К. О. ХОРОШМАН <i>Специфіка застосування комплексної граматичної трансформації в перекладі</i>	365
О. С. ЧЕРНЯК <i>Соціально-економічні проблеми Львова з початком повномасштабної війни</i> ..	367
В. В. ЧУЙКО <i>Роль соціокультурних факторів у формуванні алкогольної залежності в суспільстві</i>	369
Б. І. ШАДЕНКО, В. Г. ГНОЄВИЙ <i>Роль і тенденції розвитку фінансово-страхового ринку: виклики та перспективи</i>	370
Т. Ю. ШЕНДЕР <i>Альтернативна енергетика України в умовах економічних глобалізаційних трансформацій</i>	372
О. Л. ШЕРСТЮК <i>Інтегрована звітність як джерело інформації для бізнес-аналізу</i>	375
Ю. М. ШИМКО <i>Механізми публічного управління охороною здоров'я в Україні</i>	377

А. О. ШЛЯХТО Механізм реалізації стратегічного планування в сучасних умовах господарювання	379
Д. С. ШУМАКОВА Роль політичної комунікації у формуванні легітимності влади	381
О. Д. ЩЕРБАНЬ Особливості формування логістичних ланцюгів на рівні міжнародних економічних відносин	383
І. М. ЩЕРБИНА, Д. А. БАГМЕТ Роль маркетингу в системі управління підприємством	384
І. М. ЩЕРБИНА, Ю. О. БОНДАРЕНКО Сутність маркетингової діяльності підприємства	386
І. М. ЩЕРБИНА, В. В. ЖУПИНСЬКА Крауд-технології в маркетинговій діяльності підприємства	388
І. М. ЩЕРБИНА, Б. Р. КІЯШКО Маркетинг впливу та його застосування при формуванні поведінки споживачів	390
І. М. ЩЕРБИНА, І. О. КРАВЦОВА Бренд-орієнтовані маркетингові стратегії розвитку мереж ресторанного господарства	391
І. М. ЩЕРБИНА, В. Ю. СТЕПАШКО Реклама як важливий елемент маркетингових комунікацій підприємства	393
І. М. ЩЕРБИНА, В. А. ЯРЕМЕНКО Ситуаційні фактори та їх вплив на прийняття рішення про купівлю	395
І. М. ЩЕРБИНА, В. А. ЯРЕМЕНКО Стимулювання маркетингової діяльності торгових мереж	397
О. С. ЩЄКОВИЧ Розвиток туризму в Україні у поствоєнному просторі	398
М. ЯКОВЛЕВА, В. С. ТАТАРІНОВ Управління економічною безпекою підприємства: міжнародний досвід	401
В. А. ЯРЕМЕНКО, Ю. С. ВОРОШИЛОВА Стан та перспективи соціально-економічного розвитку Полтавської області	403
В. А. ЯРЕМЕНКО, А. Р. ДЕМЕШКО Маркетинг територій як стратегічний інструмент управління міжрегіональною взаємодією та інтеграційними процесами	405
В. А. ЯРЕМЕНКО, А. М. КАПУСТА Використання контент-маркетингу в діяльності сучасних підприємств	406
В. А. ЯРЕМЕНКО, М. В. КАЛЕНЧЕНКО Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності підприємства	408

І. О. ЯЦЕНКО	
<i>Арт-терапія як засіб соціально-психологічної реабілітації дітей в умовах кризи (війни)</i>	<i>409</i>
К. KOLESNICHENKO	
<i>Project management in the Hospitality business</i>	<i>411</i>
A. A. SLOBODIANIK	
<i>Startup initiative for creating inclusive technological solutions in the context of socio-economic development</i>	<i>413</i>
О. В. ДЯЧЕНКО	
<i>Сучасний стан та перспективи розвитку вітчизняної економіки у повоєнних умовах</i>	<i>416</i>

пулярного матеріалу показує, що у випадку психотравм арт-терапія є одним із найефективніших методів допомоги особистості, оскільки психотравма відбивається на багатьох рівнях (тілесному, емоційному, образному тощо), а арт-терапія, на відміну від більшості інших методів, працює на всіх цих рівнях одночасно. Арт-терапія допомагає знайти внутрішній ресурс, творчість є запорукою успішного відновлення психіки людини, символізм та метафоричність допомагають знайти нові шляхи подолання кризових ситуацій та побудувати нові шаблони поведінки, тобто реалізувати підхід до роботи з травмою як до посттравматичного зростання особистості.

Джерела

1. *Вознесенька О. Л.* Можливості арт-терапії в подоланні психічної травми. *Психологічна допомога особистості, що переживає наслідки травматичних подій*: зб. статей / Ін-т соціальної та політичної ; Представництво Польської академії наук у м. Києві ; Соціально-психол. методичний реабілітаційний центр. К. : Міленіум, 2015. С. 98–110.
2. *Вознесенька О. Л., Сидоркіна М. Ю.* Арт-терапія у подоланні психічної травми: практ. посіб. К. : Золоті ворота, 2015. 148 с.
3. *Гоцуляк Н. Є.* Психологічна травма: аналіз та шляхи її подолання. *Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України*. Серія : Педагогічні та психологічні науки. 2015. № 1. С. 378–390.

Науковий керівник:

Н. В. Задорожна, старший викладач

Ю. В. КЛОЧКОВА

доктор філософії

Хортицька національна академія

РОЛЬ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ПІДТРИМКИ У РОЗВИТКУ КРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Психологічний аспект війни, охоплюючи феномени травм, стресу, посттравматичного синдрому, втрат та переживань, не лише вражає індивідуальний розвиток особистості, а й має значний вплив на всі аспекти соціально-економічного життя країни. Ці аспекти війни можуть викликати серйозні зміни у структурі суспільства, ведучи до зростання безробіття, погіршення економічного стану, та збільшення ризику виникнення соціальних проблем, таких як наркоманія, злочинність, та сімейні конфлікти. У цих умовах психологічна підтримка стає важливим фактором, що забезпечує здатність людей відновлювати своє емоційне та психічне благополуччя. Вона є ключовим інструментом для зниження рівня стресу, покращення психологічного клімату

в суспільстві та сприяє відновленню нормального ритму життя. Така підтримка надає можливість індивідам адаптуватися до нових умов, ефективно вирішувати конфлікти та впроваджувати позитивні зміни для власного і суспільного благополуччя.

Війна суттєво впливає на всі сфери життя суспільства, маючи різноманітні наслідки. Економічні збитки від війни можуть бути величезними через руйнування інфраструктури та зменшення виробництва. Крім того, війна призводить до соціальних дисбалансів і конфліктів, поглиблює страждання та породжує травми серед населення. Психологічний тиск від війни може призвести до психологічних травм і стресу у військовослужбовців, цивільних мешканців та дітей. Гуманітарні кризи, що супроводжують війну, створюють серйозні проблеми, такі як біженці, безпритульність та голод. Крім того, війна може викликати політичні зміни, такі як зміна уряду або виникнення нових політичних сил [1].

Психологічні зміни у суспільстві, спричинені війною, можуть бути значними та різноманітними:

1. Травми та стрес. Учасники війни, які пройшли через бойові дії, часто стикаються з травмами, які включають фізичні поранення та психологічні травми. Це може призвести до посттравматичного стресового розладу (ПТСР) та інших психічних проблем.
2. Психологічні та емоційні труднощі у населення. Війна створює непередбачувані ситуації, що можуть призвести до стресу, тривоги та депресії у населення.
3. Зміни вірувань та цінностей. Війна може перетворити вірування та цінності суспільства, породжуючи нові погляди на політику, військову діяльність, міжнаціональні відносини та інші аспекти життя.
4. Соціальна напруженість та конфлікти. Війна може поглибити соціальні розбіжності та конфлікти у суспільстві, зокрема між етнічними, релігійними та політичними групами.
5. Психологічні наслідки для дітей та сімей. Діти та їхні сім'ї, що пережили війну, можуть відчувати серйозні психологічні наслідки, такі як тривога, страх, втрата близьких осіб, втрата дому та навчальних можливостей.

Під час війни психологічна підтримка населення стає критично важливою. Існують різноманітні способи надання такої підтримки. По-перше, професійні психологи та психотерапевти пропонують індивідуальні консультації та сесії психотерапії для тих, хто має емоційні труднощі через війну. Крім того, групові сесії або психологічні групи можуть забезпечити можливість обміну досвідом та підтримки серед рівних. Додатково, розповсюдження психологічних матеріалів через медіа може допомогти людям зрозуміти та керувати своїми емоціями. Організація культурних та розважальних заходів, таких як концерти або театральні вистави, може забезпечити відволікання та позитивні емоції [2].

Психологічні зустрічі та сесії можуть бути організовані на різноманітні теми, спрямовані на різні групи населення в умовах війни:

1. Допомога ветеранам адаптуватися до цивільного життя, вирішення проблем посттравматичного стресу, поділ досвіду та підтримка спільноти.
2. Сесії для сімей військовослужбовців, які допомагають їм управляти емоційними труднощами, спілкуватися та знаходити шляхи вирішення конфліктів.
3. Зустрічі з психологом для дітей, які допомагають їм зрозуміти та впоратися з емоційними реакціями на війну та її наслідки.
4. Зустрічі, спрямовані на підтримку та позитивний розвиток молоді, допомагають їм знаходити шляхи впоратися зі стресом та негативними емоціями.

Ці сесії можуть бути націлені на різні групи населення, такі як ветерани, сім'ї, діти чи молодь, та допомагати їм зрозуміти, впоратися та адаптуватися до емоційних та психологічних викликів, які виникають у зв'язку з війною.

Джерела

1. *Кокун О. М., Агаєв Н. А., Пішко І. О., Лозінська Н. С.* Основи психологічної допомоги військовослужбовцям в умовах бойових дій: метод. посібник. Київ, 2015. 170 с.
2. *Лесков В. О.* Психологічна реабілітація військовослужбовців запасу в системі мінімізації виявів негативних психологічних наслідків локальних воєнних конфліктів. *Актуальні проблеми психології: збірник наукових праць інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України*. Київ, 2006. Т. VIII. Вип. 3. С. 191–197.

В. О. КМЕТЯ

Харківський національний університет ім. Сечена Кузнеця

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОТИВАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА

Розвиток сучасних підприємств нерозривно пов'язаний з інноваціями, які впроваджуються для підвищення конкурентоспроможності. Важливість цих аспектів пояснюється потребою створення ефективної системи мотивації для сприяння творчої ініціативи працівників у сфері розвитку малого підприємства.

Динамічний розвиток малого бізнесу сприяє розширенню товарних ринків, формуванню сфери послуг та максимальній орієнтації виробництва на потреби споживачів. Водночас конкуренція змушує підприємців використовувати інноваційні чинники розвитку, намагаючись максимально комерціалізувати винаходи у будь-якій сфері інноваційної діяльності, включаючи науково-технічні розробки та управлінські рішення.